# 2022年度

# 中国共产党攀枝花市仁和区

# 委员会宣传部部门决算

# 目录

公开时间：2023年9月27日


第一部分 部门概况.....1
一、部门职责.....1
二、机构设置.....1
第二部分 2022年度部门决算情况说明.....2
一、收入支出决算总体情况说明.....2
二、收入决算情况说明.....2
三、支出决算情况说明.....3
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....4
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....4
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....7
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....8
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....9
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....9
十、其他重要事项的情况说明.....9
第三部分 名词解释.....11
第四部分 附件.....14
第五部分 附表.....31
一、收入支出决算总表.....31
二、收入决算表.....31
三、支出决算表.....31
四、财政拨款收入支出决算总表.....31
五、财政拨款支出决算明细表.....31
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....31
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....31
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....31
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....31
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....31
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....31
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....31
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....31

# 第一部分　部门概况

## 一、部门职责

中共攀枝花市仁和区委宣传部是主管全区意识形态方面工作的职能部门。拟定全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设；统筹协调全区党的意识形态工作贯彻落实党中央、省市区委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常检查，分析研判意识形态领域情况；统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和巴蜀文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设；统筹协调对外宣传工作；负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及民族地区、反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作；协调推动网络安全和信息化核心技术等重大科技攻关，协调推动公共服务和社会治理信息化，统筹协调重要信息资源的开发利用与共享，统筹指导关键信息基础设施网络安全保障，指导推进新技术新应用安全评估；对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，会同有关单位组织研究区属国有文化资产监管重大政策；承担区精神文明建设委员会、区宣传思想工作领导小组、区“扫黄打非”工作领导小组等的日常工作。

## 二、机构设置

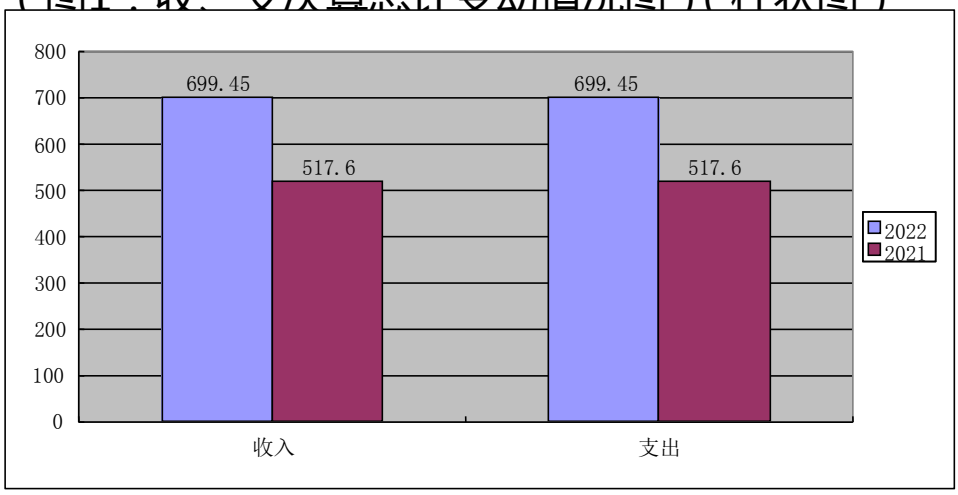
仁和区委宣传部属于一级预算单位，下属二级预算单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 0 个。

# 第二部分 2022 年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 699.45 万元。与 2021 年相比，收、支总计各增加 181.85 万元，增长 35.1%。主要变动原因本年度项目收入增加。

（图1：收、支决算总计变动情况图）（柱状图）

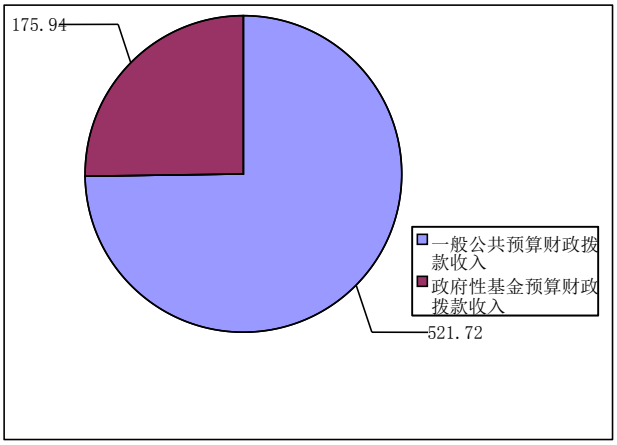



## 二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 697.66 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 521.72 万元，占 74.8%；政府性基金预算财政拨款收入 175.94 万元，占 25.2%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元；上级补助收入 0 万元；事业收入 0 万元；经营收入 0

万元；附属单位上缴收入 0 万元；其他收入 0 万元。上年结转收入 1.79 万元。

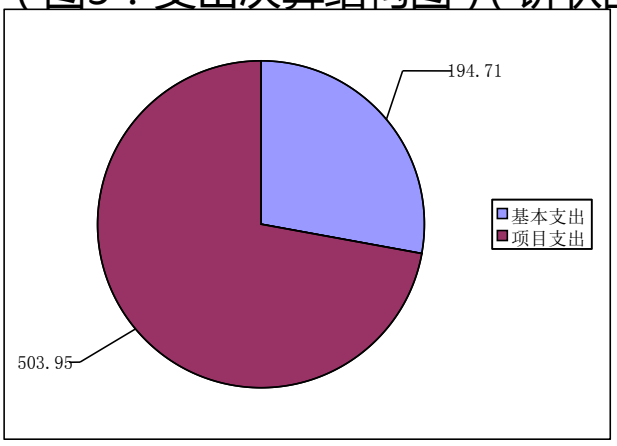
（图2：收入决算结构图）（饼状图）




## 三、支出决算情况说明

2022年本年支出合计698.66万元，其中：基本支出194.71万元，占27.9%；项目支出503.95万元，占72.1%；上缴上级支出0万元；经营支出0万元；对附属单位补助支出0万元。

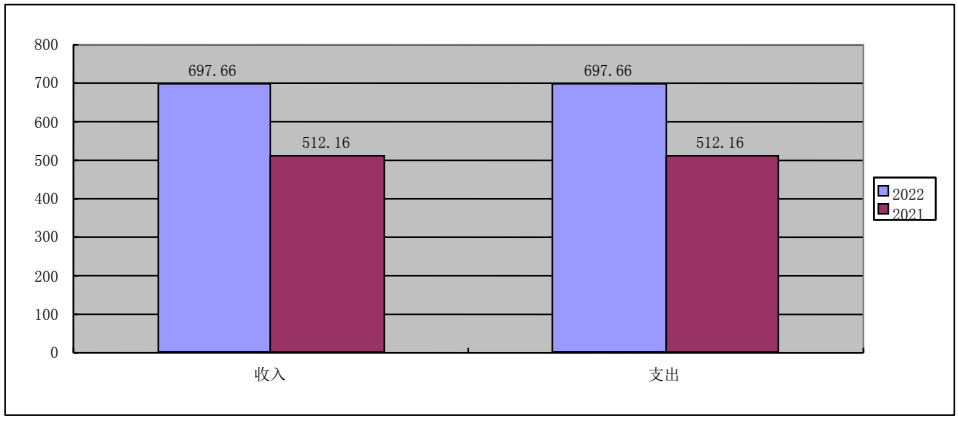
（图3：支出决算结构图）（饼状图）



## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年财政拨款收、支总计 697.66 万元。与 2021 年相比，财政拨款收、支总计各增加 185.5 万元，增长 36.2%。主要变动原因是本年度项目收入增加。

（图4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（柱状图）

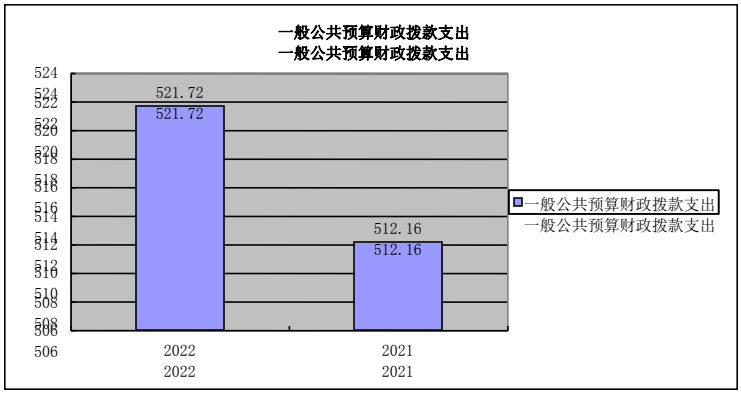



## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2022 年一般公共预算财政拨款支出 521.72 万元，占本年支出合计的 74.7%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 9.56 万元，增长 1.9%。主要变动原因是本年度项目收入增加。

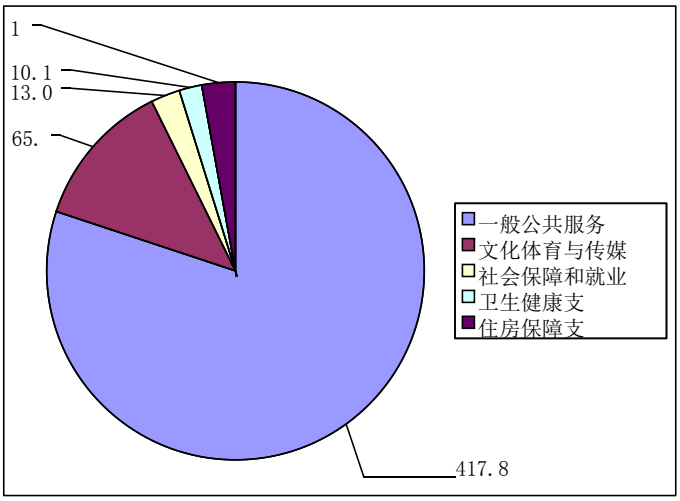
（图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（柱状图）




## （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2022 年一般公共预算财政拨款支出 521.72 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 417.86 万元，占 80.1%；；文化体育与传媒支出 65.7 万元，占 12.6%；社会保障和就业支出 13.04 万元，占 2.5%；卫生健康支出 10.12 万元，占 1.9%；住房保障支出 15 万元，占 2.9%。

（图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）



**（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。**

2022年一般公共预算支出决算数为521.72万元，完成预算100%。其中:

1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）:支出决算为156.55万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

2一般公共服务支出（类）宣传事务（款） 一般行政管理事务（项）: 支出决算为261.31万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

3.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）:支出决算为11.81万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）:支出决算为10万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）:支出决算为28.93万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

6.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）:支出决算为2.43万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：**支出决算为10.61万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

8.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：**支出决算为9.13万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

9.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：**支出决算为0.99万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

11.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：**支出决算为15万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2022年一般公共预算财政拨款基本支出194.71万元，其中：

人员经费176.56万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费18.15万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差

旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

## 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

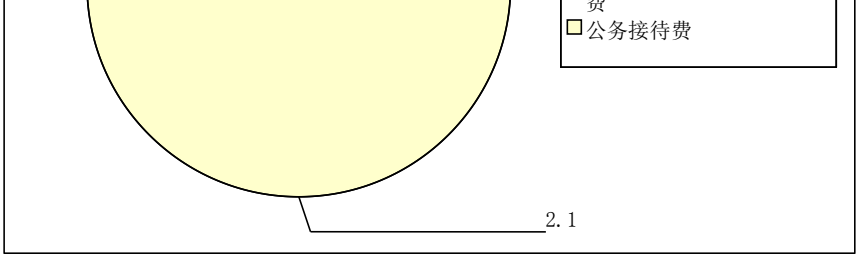
### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算为 2.1 万元，完成预算 100%；较上年减少 0.9 万元，下降 30%。决算数小于预算数和上年数。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元；公务接待费支出决算 2.1 万元，占 100%。具体情况如下：

（图7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）




1.因公出国（境）经费支出0万元。

2.公务用车购置及运行维护费支出0万元。公务用车购置及运行维护费支出决算与2021年一致。

3.公务接待费支出2.1万元，完成预算100%。公务接待费支出决算比2021年减少0.9万元，下降30%。主要原因是本年度公务接待费批次减少。其中:

国内公务接待支出2.1万元。主要用于开展业务活动开支用餐费。国内公务接待20批次，176人次，共计支出2.1万元，具体内容包括宣传事务的公务接待。

外事接待支出0万元。

## 八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022年政府性基金预算拨款支出175.94万元。

## 九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022年国有资本经营预算拨款支出0万元。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

2022年，中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部机关运行经费支出18.15万元，比2021年增加1.21万元，增长7.2%。主要原因是2022有人员增加。

**（二）政府采购支出情况**

2022年，中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部政府采购支出总额0万元。

**（三）国有资产占有使用情况**

截至2022年12月31日，中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部共有车辆0辆。

**（四）预算绩效管理情况。**

根据预算绩效管理要求,宣传部在2022年度预算编制阶段,组织对“创建全国文明城市专项资金”“仁和区重大对外宣传活动及重要外宣产品专项经费”等项目开展了预算事前绩效评估,对“宣传思想经费”、“2021年省级宣传文化事业发展专项资金（新时代文明实践中心线上平台建设）”、“仁和区第一行政办公区导视、氛围营造设计制作”“2022年《仁和》季刊及《文行仁和》微刊编印推广”、“2022年媒体合作项目”、“2022年公益电影放映专项”“等10个项目编制了绩效目标。预算执行过程中，选取10个项目开展绩效监控年终执行完毕后，对10个项目开展了绩效自评。

本部门对2022年度一般公共预算支出全面开展绩效自评,形成仁和区委宣传部部门整体绩效自评报告,自评得分为94分。绩效自评综述:2022年我单位部门整体支出 绩效自查自评结果良好，全年基本支出保证了部门的正常运转，项目支出保障了重点工作的开展。

《2022年区委宣传部整体绩效评价报告》见附件（第四部分）。

# 第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.其他收入：指单位取得的银行存款利息收入。

3.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

4、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

5.一般公共服务支出（类）财政事务（款）财政信息化建设（项）：指反应财政部门用于信息化建设方面的支出。

6.一般公共服务支出（类）财政事务（款）财政委托业务支出（项）：反映财政委托评审机构进行财政投资评审和委托建设银行等机构代理业务发生的支出。

7.一般公共服务支出（类）民族事务（款）民族工作专项（项）： 指用于民族事务管理方面的专项支出。

8.一般公共服务支出（类）党委办公厅（室）及相关机构事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

9.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：

指反应事业单位的基本支出。

10.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）:指用于中国共产党宣传部门的事务支出。

11.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。。

12.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：指事业单位开支的离退休经费。

13.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）:指主要用于机关及下属事业单位人员基本养老保险缴费支出。

14.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指针对离职或调出人员一次性转出单位缴纳职业年金部分。

15.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）:指财政部门安排的事业单位用于缴纳单位基本医疗保险支出。

16.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）:指财政部门安排的用于集中缴纳公务员医疗补助支出。

17.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

18.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

19.项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

20.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

20.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

# 第四部分 附件

附件1

## 2023年区委宣传部整体绩效评价报告

### 一、部门（单位）基本情况

**（一）机构组成。**

区委宣传部下设4个职能科室，即办公室、理论与思想教育股、文化发展股、精神文明建设股（志愿服务股）。

**（三）机构职能和人员概况。**

主管全区意识形态工作的区委工作部门。负责宣传党在各个时期的路线、方针、政策；负责拟定在职干部理论学习规划，组织指导全区的理论学习和理论宣传工作；负责引导正确社会舆论导向，指导协调新闻单位的工作；负责规划、部署、协调全区对内、对外的宣传工作；向区委、区政府提供舆情动态；负责规划部署全区性的思想政治工作任务；负责指导、协调全区文化工作；负责指导协调精神产品的生产；负责全区精神文明建设工作。区委宣传部有正式编制12个，其中行政编制9个，工勤编制2个。2022年年末实有人数9人，退休人员3名。

**（三）年度主要工作任务。**

1.加强理论学习中心组学习，党的理论学习宣传走深走实；

2.加强对外宣传，出新出彩，“内外”兼修，壮大主流舆论；

3.加强文化产业发展，借势借力，“点面”结合，丰盛精神食粮;

4.做细做实精神文明建设，“动静”相宜，引领文明风尚;

5.加强进阶媒体融合，形成“新闻+”产品线。

**（四）部门整体支出绩效目标。**

按照**2022**年区级部门预算编制口径的公用经费保证宣传部正常办公运转；围绕目标任务，完成区委宣传部宣传思想工作日常运转，圆满完成区委、区政府及上级安排的工作任务。为全区经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围，保障全区新闻宣传工作及新媒体后期建设正常运行。项目执行过程中严格按照资金管理办法，做到项目资金专款专用，无截留、无挪用等现象，无低效无效资金结余和违规记录情况。

## 二、部门资金收支情况

**（一）部门总体收支情况。**

1.部门总体收入情况

2022年本年收入合计697.66万元，其中：一般公共预算财政拨款收入521.72万元，占74.8%;政府性基金预算财政拨款收入175.94万元，占25.2%。上年结转收入1.79万元。

2.部门总体支出情况

2022年本年支出合计698.66万元，其中：基本支出194.71万元，占27.9%;项目支出503.95万元，占72.1%。

3.部门总体结转结余情况

2022年结转结余0.79万元。

**（二）部门财政拨款收支情况。**

1.2022年财政拨款收入合计697.66万元，其中：一般公共预算财政拨款收入521.72万元，占74.8%；政府性基金预算财政拨款收入175.94万元，占25.2%。上年结转收入1.79万元。

2.部门财政拨款支出情况

2022年财政拨款支出合计698.66万元，其中：基本支出194.71万元，占27.9%；项目支出503.95万元，占72.1%。

3.部门财政拨款结转结余情况

2022年财政拨款结转结余0.79万元。

## 三、部门整体绩效分析

**（一）部门预算项目绩效分析。**

区委宣传部按照2022年区级部门预算编制了公用经费、人员经费及项目经费，主要用于保障单位人员工资发放、保险缴纳和正常工作运转、项目顺利开展。

1.人员类项目绩效分析

基本支出194.71万元，占支出的27.9%，保障了在职人员工资、保险及公用经费支出，全年支出控制、执行进度、预算完成100%，年末支出控制、执行进度、预算完成100%，年末人员类资金无结余，无违规情况。

2.项目绩效分析

项目支出503.95万元，占支出的72.1%，主要用于宣传工作运行、精神文明建设、对外宣传、仁和季刊及文行仁和运行等项目的支出，完成率100%。

**（二）部门整体履职绩效分析。**

2022年，区委宣传部顺利完成了部门整体支出绩效目标和项目预算执行任务，通过对一年的工作进行分析和评估，在部门整体履行子路绩效方面完成良好。还需要改进的地方是加强合作，更好地协调各部门之间工作协作和信息共享。

**（三）结果应用情况。**

一是通过绩效自评结果，对指标完成好的工作在下一年度继续巩固和加强，对未完成的指标要深入剖析原因，找出症结，在以后工作中完善和改进；二是利用绩效自评结果，促进项目管理人员增强责任感，进一步提高资金使用效率。绩效自评情况将在仁和区政务门户网站进行公开。

**（四）自评质量。**

区委宣传部全年工作目标任务基本完成，部门整体支出绩效自评得分较为客观，全年无超预算、无预算支出，无违规违纪问题。

## 四、评价结论及建议

**（一）评价结论。**

2022年，区委宣传部部门整体支出绩效自评结果良好，全年基本支出保证了部门正常运转，项目支出保障了重点工作顺利开展。达到年初预定的各项绩效目标，所有资金使用严格按审批程序办理，各项支出严格按照各项制度执行。对照《仁和区区级部门支出绩效评价自评共性指标体系》，区委宣传部支出绩效整体评价优良。

**（二）存在问题。**

绩效目标设定的科学性、时效性有待加强。

**（三）改进建议。**

加强编制预算前的调查，提高预算编制的准确性；加强宣传部各科室对项目绩效管理工作的重视度，进一步科学设定绩效目标。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

附件2

# 中共攀枝花市仁和区委宣传部
# 2022年媒体合作项目支出绩效自评报告

## 一、项目概况

（一）项目基本情况。

2022年，区委宣传部借助中央级、省级主流媒体高平台、新方法、互联网、大数据等技术手段和传播平台，不断深入挖掘“金沙明珠 这里仁和”元素，扩大仁和的美誉度和影响力。今年将在原有合作的基础上，主要与央社新闻、新华社、人民日报、学习强国平台、四川日报社、四川电视台、攀枝花日报社、攀枝花电视台等上级主流媒体合作、交流，借助其全媒体平台，大力做好仁和区区域发展思路、战略举措、中心工作及亮点经验的宣传报道，讲好仁和故事。

（二）项目绩效目标。

**1. 项目主要内容。**与上级主流媒体合作、交流，借助其全媒体平台，大力做好仁和区区域发展思路、战略举措、中心工作及亮点经验的宣传报道。

**2. 项目应实现的具体绩效目标，包括目标的量化、细化情况以及项目实施进度计划等。**一是在4个中央级媒体进行宣传推广，借助央视屏大力推广以视频为主的外宣产品，全年播出10期，每部视频不超过30分钟。

二是在2个省级主流媒体进行宣传推广，其中一是川报观察客户端：每月刊出原创稿件4篇以上；二是四川日报：

要闻版、综合版、市州观察攀枝花版等多个靠前版面刊发10条及以上宣传信息，字数总计1万字以上，加上图片宣传，约合四川日报2个整版；

三是在2个市级主流媒体进行宣传推广，1.《攀枝花日报》普通版面，每月2期；2.重大活动专版；攀枝花广播电视台自有宣传平台（电视、新媒体），推送仁和区正面新闻不少于100条；2.FM88.5每周三早上7:10至7：30之间播出，时长10分钟左右共50期；

**3. 分析评价申报内容是否与实际相符，申报目标是否合理可行。**该项目申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（四）项目自评步骤及方法

1.材料收集。根据绩效评价工作方案，分类准备好绩效评价所需的材料;

2.编制书面评审底稿。根据评分指标体系、评价及资料提交情况，编制书面评审底稿;

3.开展审核。项目自评材料开展评审，以提高书面评审的针对性和效率;

4.汇总评审。按照编制的书面评审工作底稿，汇总分析数据，提炼这点与问题。其中，对定时的评价指标，要初步完成指标打分，为提高书面评审准确率，对分组审核的内容进行复核。

5.形成结论。

## 二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

媒体合作项目经费16万元年初时由区财政预算批复安排。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。

该项目资金根据单位项目资金使用计划，区财政已于2022年初下达项目资金。

2. 资金到位。

该项目资金根据单位项目资金使用计划，2022年支付各媒体合作单位16万元，支付率为100%。

3. 资金使用。

该项目资金使用的安全、规范、有效性，资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合法合规，并与预算相符，使用过程中不存在违规问题。

（三）项目财务管理情况。

区委宣传部财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

## 三、项目实施及管理情况

区委宣传部在实施该项目时，严格执行相关法律法规及项目管理制度。项目的实施和资金监管具体由办公室和财务室负责，确保资金的使用合规、安全、有效。

## 四、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

数量指标: 学习强国、新华社、人民日报等中央级采稿1459条(学习强国采稿191条，位居全市县级融媒体中心排名第一);省级采稿2464条；市级采稿2643条（含传统媒体和新媒体）。

质量指标：按合同规定，按时按量发布有效信息，提高仁和知名度。

时效指标：2022年底前全部完成。

成本指标：2022年支付各媒体合作单位 16万元，支付率为100%。

（二）项目效益情况。

社会效益指标：通过舆论影响力构建仁和加快发展的共同愿景，形成推动发展的奋进力量，为建设“四个仁和”营造有利的舆论氛围

可持续影响指标：通过在主流媒体发布新闻，提升仁和对外知名度和美誉度。

满意度指标：公众群众满意度≥95%。

## 五、评价结论及建议

该项目在实施过程中，严格遵守资金管理及项目管理等相关规定，不存在违纪违规问题，在项目决策、项目管理、项目绩效三个方面总体评价良好。在今后的项目实施和资金管理过程中，本着更加节约、高效的原则，合理安排使用。

（一）评价结论。

该项目在实施过程中，严格遵守资金管理及项目管理等相关规定，不存在违纪违规问题，在项目决策、项目管理、项目绩效三个方面总体评价良好。在今后的项目实施和资金管理过程中，本着更加节约、高效的原则，合理安排使用。

（二）存在的问题。

项目资金支付进度较慢，因财政资金紧张，未能在合同要

求期限内及时支付费用。

（三）相关建议。

加快项目资金支付进度，加强与财政协调对接。

# 中共攀枝花市仁和区委宣传部
# 代缴全区各行政事业单位2022年党报党刊资金
# 项目绩效自评报告

## 一、项目概况

（一）项目基本情况。

中共攀枝花市仁和区委宣传部负责主管代缴全区各行政事业单位2022年党报党刊资金项目的具体实施。该项目资金由区本级财政安排，预算金额为133.79万元，该项目资金严格按照有关资金管理办法进行使用，能保障项目的具体实施。

（二）项目绩效目标。

项目主要内容。代缴全区各行政事业单位2022年党报党刊资金项目，主要是代缴全区各行政事业单位2022年党报党刊。其中《人民日报》341份、《求是》杂志245份、《光明日报》631份、《经济日报》142份、《新华每日电讯》2083份、《四川日报》176份、《四川农村日报》162份、《攀枝花日报》104份。该项目申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

## 二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

仁和区委宣传部按要求申报了“代缴全区各行政事业单位2022年党报党刊资金”，项目申请专项资金133.79万元，用于巩固全区主流意识形态阵地。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。

该项目纳入全区资金计划，由区财政本级资金在年初预算

安排。

2. 资金到位。该项目资金根据单位项目资金使用计划，区财政已于2022年年初拨付到位。

3. 资金使用。

该项目资金使用的安全、规范、有效性，资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合法合规，并与预算相符，使用过程中不存在违规问题。

（三）项目财务管理情况。

我单位财务管理制度较为健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

（四）项目自评步骤及方法

1.材料收集。根据绩效评价工作方案，分类准备好绩效评价所需的材料;

2.编制书面评审底稿。根据评价指标体系、评价及资料提交情况，编制书面评审底稿;

3.开展审核。项目自评材料开展评审，以提高书面评审的针对性和效率;

4.汇总评审。按照编制的书面评审工作底稿，汇总分析数据，提炼这点与问题。其中，对定时的评价指标，要初步完成指标打分，为提高书面评审准确率，对分组审核的内容进行复核。

5.形成结论。

## 三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

该项目资金预算数133.79万元，2022年实际完成数133.79万元，支付率100%。

（二）项目效益情况。

通过该项目的实施，对于全面深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，巩固主流媒体在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态具有重要意义，服务对象的满意度大于或等于90%。

## 四、评价结论及建议

该项目在实施过程中，严格遵守资金管理及项目管理等相关规定，不存在违纪违规问题，在项目决策、项目管理、项目绩效三个方面总体评价良好。在今后的项目实施和资金管理过程中，本着更加节约、高效的原则，合理安排使用。

# 中共攀枝花市仁和区委宣传部
# 2022年度宣传思想工作经费支出绩效自评报告

## 一、项目概况

（一）项目基本情况。

2022年度宣传思想工作经费将致力于推动全区经济社会发展凝心聚力，为建设实力、生态、和谐、幸福仁和营造浓厚的舆论氛围，提供坚强的思想保证，创造和谐的宣传思想文化环境。

（二）项目绩效目标。

**1. 项目主要内容。**为推动全区经济社会发展凝心聚力，营造良好的社会氛围，提供坚强的思想保证，创造和谐的文化环境。

**2. 项目应实现的具体绩效目标，包括目标的量化、细化情况以及项目实施进度计划等。**主要是全年要开展区委理论学习中心组集中学习，以“请进来”形式聘请教授专家进行意识形态讲座，组织主题宣传活动，根据各项方针政策制作宣传公益广告， 创作一批本土文艺作品等。

**3. 分析评价申报内容是否与实际相符，申报目标是否合理可行。**仁和区委宣传部按要求申报的“2022年度宣传思想工作经费”与实际相符，申报目标合理可行。

## 二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

仁和区委宣传部按年初预算申报了“2022年度宣传思想工

作经费”，项目申请专项资金30.62万元，用于推动全区经济社会发展凝心聚力，为建设实力、生态、和谐、幸福仁和营造浓厚的舆论氛围，提供坚强的思想保证，创造和谐的宣传思想文化环境。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。

该项目纳入全区资金计划，由区财政本级资金在年初预算安排。

2. 资金到位。该项目资金根据单位项目资金使用计划，区财政已于2022年年初全部拨付到位。

3. 资金使用。

该项目资金使用的安全、规范、有效性，资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合法合规，并与预算相符，使用过程中不存在违规问题。

（三）项目财务管理情况。

我单位财务管理制度较为健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

（四）项目自评步骤及方法

1.材料收集。根据绩效评价工作方案，分类准备好绩效评价所需的材料;

2.编制书面评审底稿。根据评价指标体系、评价及资料提交情况，编制书面评审底稿;

3.开展审核。项目自评材料开展评审，以提高书面评审的针对性和效率;

4.汇总评审。按照编制的书面评审工作底稿，汇总分析数据，提炼这点与问题。其中，对定时的评价指标，要初步完成指标打分，为提高书面评审准确率，对分组审核的内容进行复核。

5.形成结论。

## 三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

该项目资金预算数30.62万元，2022年实际完成数30.62万元，执行率100%。完成区委理论学习中心组集中学习15场； 以“请进来”形式聘请教授专家进行意识形态讲座 以“请进来”形式聘请教授专家进行意识形态讲座2场；组织主题宣传活动5场；方针政策宣传公益广告单立柱52幅，宣传标语140幅； 创作本土文艺作品50个以上。同时保证了宣传部日常工作及中心工作的顺利开展。

（二）项目效益情况。

通过该项目的实施，确保了中共攀枝花市仁和区委宣传部的正常运转，为建设实力、生态、和谐、幸福仁和营造了浓厚的舆论氛围，提供了坚强的思想保证，创造了和谐的宣传思想文化环境，达到了预期的效果，使服务对象的满意度大于或等于90%。

## 四、评价结论及建议

该项目在实施过程中，严格遵守资金管理及项目管理等相关规定，不存在违纪违规问题，在项目决策、项目管理、项目绩效三个方面总体评价良好。在今后的项目实施和资金管理过

程中，本着更加节约、高效的原则，合理安排使用。

# 第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表