

特定目标类项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称		2026 年代缴全区各行政事业单位党报党刊资金		
预算单位		中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部		
项目资金 （万元）		年度资金总额：		140.00
		其中：财政拨款		140.00
		其他资金		
总体目标	完成市委宣传部下达给仁和区的 2026 年党报党刊任务数。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成	数量指标	代征代缴订全区 2026 年各行政事业单位党报党刊	人民日报 354 份，求是 317 份，光明日报 206 份，经济日报 191 份，四川日报 537 份，四川农村日报 147 份，新华每日电讯 112 份，人民日报海外版 55 份，攀枝花日报 1890 份
		质量指标	完成目标任务	及时代征完成市级下达征订党报党刊任务数
		时效指标	按照工作安排	2026 年 2 月前完成
		成本指标	征订费	140 万元
	项目效益	社会效益指标	巩固主流意识形态阵地	充分发挥其舆论引导作用，对于全面深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，巩固主流媒体在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态具有重要意义
	满意度指标	满意度指标	各行政事业单位满意度	满意度≥85%

其他运转类项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称		2026 年宣传思想工作经费			
预算单位		中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年度资金总额:		30.00	
		其中: 财政拨款		30.00	
		其他资金			
总体目标	为推动全区经济社会发展凝心聚力, 为建设实力、生态、和谐、幸福仁和营造浓厚的舆论氛围, 提供坚强的思想保证, 创造和谐的文化环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (包含数字及文字描述)	
	项目完成	数量指标	区委理论中心组集中学习	至少 6 场次	
			意识形态讲座暨网络意识形态讲座	至少 1 场次	
			方针政策宣传广告	视当年重大会议、重大活动数量而定, 每个 5 处及以上	
			落实全民国防教育工作	开展全民国防教育专题学习不少于 2 场, 组织“我爱国防”主题宣传比赛 1 场, 拍摄仁和区国防教育宣传片 1 部	
		质量指标	方针政策宣传	负责宣传党在全年各个时间段的路线、方针、政策	
			理论武装学习	负责拟定在职干部理论学习规划, 组织指导全区的理论学习和理论武装工作	
		时效指标	按照工作安排	2026 年 1 月-12 月	
		成本指标	各项宣传思想经费	30 万元	
		项目效益	社会效益指标	加强全区宣传思想工作开展	为区委区政府各项重点工作、中心工作提供思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件; 提高全民国防观念普及率
			可持续影响指标	全区宣传思想工作顺利开展	为全区经济社会工作提供思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	满意度 ≥ 90%	

特定目标类项目支出绩效目标申报表				
(2026 年度)				
项目名称		2026 年媒体合作项目		
预算单位		中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年度资金总额:	80.00	
		其中:财政拨款	80.00	
		其他资金		
总体目标	主要与新华社、四川日报、封面传媒、攀枝花日报社、四川卫视（四川观察）攀枝花电视台等上级主流媒体合作，借助其全媒体平台，大力做好仁和区区域发展思路、战略举措、中心工作及亮点经验的宣传报道，以提升仁和对外知名度和美誉度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成	数量指标	在中央级媒体发布新闻信息	新华社新闻信息中心四川中心：在新华社客户端四川频道提供推广服务不少于 12 次，涉及仁和区文化、旅游、产业等原创策划融媒体推广产品不少于 3 条，提供国际传播推广不少于 1 次，以线上培训等方式，提供融媒体业务培训不少于 1 次
			在省级主流媒体发布新闻信息	四川新闻网：在四川新闻网、首屏新闻客户端等重点网站、客户端发布甲方重大主题宣传、重点项目宣传等相关信息，做好在中国西部网的宣传推广，协调 amazing sichuan 做好国际传播四川日报全媒体集群：全年在川观新闻刊发不低于 30 条及以上推广信息，在四川日报要闻版、综合版、市州观察攀枝花版等多个靠前版面刊发 10 条及以上宣传信息，个整版总计 1 万字以上，加上图片宣传，约合四川日报 2 个版面，全年可选择 2 个重大选题，在四川日报重要版面发布专题宣传，每个专题字数约为 2500 字，版面大小为 1/2 版，均为彩版封面新闻：在封面新闻客户端不间断推送仁和区信息内容，协助做好对外推广工作。四川经济网：提供信息和服务 40 条（篇）以上，其中，纸媒体 15 篇，专题策划 2 个四川卫视（四川观察）：在四川观察客户端不间断推送仁和区信息内容，协助做好对外推广工作
			在市级主流媒体发布新闻信息	在攀枝花日报第 3 版或第 4 版推出“这里仁和”专题宣传 18 期，新媒体 21 期（6 期短视频、公众号 15 期）
		质量指标	完成全年工作目标	按合同按时按量发布有效信息
		时效指标	按工作计划实施	2026 年 1-12 月适时发布
		成本指标	中央、省、市三级媒体合作经费	80 万元
	项目效益	社会效益指标	提升仁和城市形象	通过舆论影响力，仁和区在城市知名度提升、文化传承交流、居民凝聚力增强、旅游经济发展以及社会文明进步等方面都取得了显著的社会效益，为城市的长远发展奠定了坚实的基础
		可持续影响指标	通过主流媒体报道和新闻提升仁和美誉度	提升仁和城市形象
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	满意度≥90%

其他运转类项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称			仁和区新时代文明实践三级网格运行管理项目	
预算单位			中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年度资金总额:	10.00
			其中:财政拨款	10.00
			其他资金	
总体目标	为切实推动仁和区精神文明建设及新时代文明实践运行管理落地落实,探索建立行之有效的工作机制和运行模式,深入贯彻社会主义核心价值观,通过组织广泛、深入、持久的文明实践活动,增强人民群众的精神力量,提升社会文明程度,促进人的全面发展和社会全面进步,构建共建共治共享的社会治理格局,推动形成人人讲文明、处处见文明的良好社会风尚。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	新时代文明实践三级阵地建设维护	中心 1 个、所 13 个、站 81 个
			新时代文明实践志愿服务活动	组织开展形式多样的新时代文明实践志愿服务活动项目和活动展示不少于 95 场次
			新时代文明实践志愿服务总站日常维护	1 个
			文明细胞创建	创建全国文明城市、全国文明村镇、全国文明单位、省文明单位、省最佳文明单位、省级文明村镇
		质量指标	新时代文明实践三级阵地建设维护	通过验收,符合质量要求
			新时代文明实践志愿服务活动	服务群众 5 万人次以上
			新时代文明实践志愿服务总站日常维护	通过验收,符合质量要求
			文明细胞创建	满足居民群众精神文明需求
		时效指标	形成富有地方特点的工作经验	2026 年全年
		成本指标	三级网格运行费	10 万元
	项目效益	经济效益指标	全面巩固仁和区精神文明建设成果	通过精神文明建设及新时代文明实践运行管理,加强新时代文明实践志愿服务总站日常维护,组织开展全年志愿服务活动项目,推进文明细胞创建
		可持续影响指标	通过在主流媒体发布新闻,提升仁和对外知名度和美誉度	提升仁和城市形象
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	满意度达 85%以上

特定目标类项目支出绩效目标申报表				
(2026 年度)				
项目名称			2026 年仁和区推进使用正版软件专项	
预算单位			中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部	
项目资金 (万元)			年度资金总额:	42.50
			其中: 财政拨款	42.50
			其他资金	
总体目标	完成 2026 年度全区机关、事业单位软件正版化区域授权。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	办公软件正版化区域授权	1 套 (通过区域授权的方式为全区所有机关、事业单位 (医院、学校除外) 购买正版办公软件服务, 满足全区机关事业单位 (医院、学校除外) 所有人员正版办公软件需求)
		质量指标	办公软件正版化区域授权	全区机关事业单位 (医院、学校除外) 办公软件正版化, 能够满足四川省软件正版化工作要求
		时效指标	全区机关事业单位 (医院、学校除外) 办公软件正版化区域授权费用	2026 年全年
		成本指标	全区机关事业单位 (医院、学校除外) 办公软件正版化区域授权费用	区级配套资金 42.5 万元
	项目效益	可持续影响指标	满足全区机关事业单位 (医院、学校除外) 软件正版化需求	提升全区机关事业单位 (医院、学校除外) 软件正版化程度
	满意度指标	满意度指标	满意度≥90%	全区机关事业单位 (医院、学校除外) 人员满意度

特定目标类项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称		2026 年《文行仁和》微刊编印推广		
预算单位		中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部		
项目资金 （万元）		年度资金总额：		20.00
		其中：财政拨款		20.00
		其他资金		
总体目标	全年推送《文行仁和》电子微刊 100 期以上，文稿 500 篇以上、图片 5400 幅以上；组织开展主题采风活动 20 次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
		数量指标	《文行仁和》发布微刊数	推送《文行仁和》电子微刊 100 期以上，文稿 300 篇以上、图片 3600 幅以上
			组织采风次数	组织开展主题采风活动 20 次
		质量指标	完成工作目标任务	全年按仁和区宣文、旅游特色应季要求编印和发布
		时效指标	按年度安排按时编印和发布	2026 年全年
		成本指标	《文行仁和》微信公众号托管费推广费	10 万元
			开展文艺采风活动	5 万元
			2022-2024 年应付未付项目	5 万元
	项目效益	社会效益指标	提升仁和城市形象	全面宣传推广重大建设发展项目、城乡文化、三产、旅游、重大产业和城市品牌。
		可持续影响指标	扩大仁和区对外影响力时间	长期
	满意度指标	满意度指标	读者和微友满意度	满意度大于 90%以上

特定目标类项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称			2026 年公益电影放映专项	
预算单位			中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年度资金总额：	13.94
			其中：财政拨款	13.94
			其他资金	
总体目标	全年完成农村公益电影放映农村公益电影 1152 场的任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成	数量指标	放映农村公益电影的行政村数量	64 个
			每个行政村放映农村公益电影数量	18 场
			年度放映农村公益电影总量	1152 场
		质量指标	按照全年目标任务数按质保量完成	严格按照 64 个村每个村每年 18 场标准，确保全年完成年度农村公益电影放映 1152 场任务
		时效指标	农村公益电影放映时间	2026 年全年
		成本指标	公益电影放映区级补助费用	区级配套资金 13.9392 万元
	项目效益	社会效益指标	满足群众精神文化需求	充分利用农村公益电影放映这一平台，大力推进农村、社区公益电影放映，进一步丰富人民群众的精神文化生活，增强人民群众的获得感幸福感
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	满意度≥90%

特定目标类项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称			2026 年农家书屋（城市书房）出版物补充资金专项	
预算单位			中国共产党攀枝花市仁和区委员会宣传部	
项目资金 （万元）			年度资金总额：	6.00
			其中：财政拨款	6.00
			其他资金	
总体目标	完成农家书屋（城市书房）出版物补充更新，满足群众读书、看报等多元化的阅读需求，丰富人民群众的文化生活，不断推进“书香仁和”建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成	数量指标	需补充出版物的农家书屋个数	64 个
			每个农家书屋出版物补充资金	不低于 2000 元
			每个农家书屋出版物补充册数	不低于 60 册
		质量指标	年度补充出版物符合中央、省、市有关要求	符合
		时效指标	农家书屋出版物补充年度	2026 年全年
		成本指标	2026 年农家书屋（城市书房）出版物补充资金	区级配套资金 6 万元
	项目效益	社会效益指标	提高精神文化生活水平	满足群众读书、看报等多元化的阅读需求，丰富人民群众的文化生活，不断推进“书香仁和”建设
		可持续影响指标	满足周边群众多元的阅读需求	丰富人民群众的文化生活，提升公共文化服务能力，增强群众获得感
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	满意度≥90%