附件2

**2025年仁和区劳务品牌培训项目**

**比选申请书要求**

一、投选文本的基本要求

投选文件内容准确完整，格式符合要求。对投选项目的实施条件、实施思路、实施的保障措施等有关问题进行系统而深刻的阐述。在文件内容中应着重突出体现投选单位的办学条件、教学能力、办学业绩、曾经获得的荣誉和就业率，体现投选单位将如何实现和满足招标部门提出的各种要求。证明文件、材料必须实事求是，所涉及的资料、数据必须真实而有效。

二、投选文本的基本内容

（一）封面。

（二）比选申请书目录。

（三）投选单位参与投选的有关资信证明材料。

（四）投选单位简介。

（五）投选申请项目。

（六）投选单位投选项目组织实施方案。

（七）其他事项。

三、投选文本的基本格式

（一）总体要求。

所有投选文件一律用A4纸打印，装订成册，一式5份，包装密封。**（投选项目介绍不要分册装订）**

（二）封面要求。

1.投选项目名称：2025年仁和区劳务品牌培训承训机构投选书。

2.投选人名称：指投选单位（使用规范的全称、加盖公章）。

（三）申请书目录。

投选单位投选书中反映内容构成的有关条目。

（四）投选单位参与投选的有关资信证明材料。

在投选文件中涉及需要证明的相应内容。包括营业执照、机构代码、法定代表人身份证复印件，主要办学条件、师资力量（从事拟投选劳务品牌培训项目的任职教师资格证书复印件）、教学能力、工作业绩、曾经获得的荣誉证书等。

（五）投选单位简介。

简要介绍本单位的性质、学校办学规模、办学条件（基础设施等硬件实力）、教学能力（师资等软件实力）、就业安置渠道及能力、农民工培训历史与业绩、已举办拟投选劳务品牌项目培训班的期数及培训人数、取得的荣誉等。

（六）投选单位投选项目组织实施方案。

详细、全面介绍本单位将如何实施培训计划，以及如何达成招标部门提出的各种要求，即说明本单位在实施劳务品牌培训项目中的招生办法、生源保证措施、培训质量保证措施、输出就业安置渠道、输出方式、跟踪管理与维权服务措施。

（七）其他事项。

投选单位对参与仁和区劳务品牌培训项目投选需要专门或特别说明的事项。