附件1

**攀枝花市仁和区2025年劳务品牌培训项目邀标比选承训机构实施方案**

遵照省、市有关文件的指示要求，为稳步推进仁和区2025年劳务品牌培训工作，进一步提高劳务品牌培训工作的质量与成效。特制定此比选实施方案。

一、培训目标任务

以市人社局下达的2025年劳务品牌培训目标任务为准，开展仁和焊工（市级品牌）、仁和西点领航者（区级品牌）、等品牌培训，同时开展叉车司机、中式面点师、农业技术员等培训。

二、培训目标对象

培训对象具体包括：1.本地有培训需求的农村转移就业劳动者；2.外来务工人员；3.脱贫人口；4.毕业年度高校毕业生（含技工院校高级工班、预备技师班）、城乡未继续升学的应届初高中毕业生；5.城镇登记失业人员。重点开展对新生代农民工的劳务品牌培训和返乡创业培训，将外来务工人员纳入劳务品牌培训范围，提升农民工的专业技能与就业竞争力。上级对培训对象范围有新规定的，从其新规定。

三、邀标实施过程

攀枝花市仁和区人力资源和社会保障局组织邀请比选，按照“公开、公正、公平和竞争择优”的原则，按不低于1:1.5的比例邀标比选确定仁和区2025年劳务品牌培训实施机构，确保辖区能达到开班条件的培训机构均能参与培训。

（一）邀标。由攀枝花市仁和区人力资源和社会保障局向《攀枝花市人力资源和社会保障局关于公布攀枝花市人社部门备案管理职业培训机构目录的通知》（攀人社发〔2024〕136号）公布目录内部分培训机构发出比选邀请函。接到邀请的培训学校自愿选择参加本次比选，参选机构根据有关部门批准的培训许可资质和自身条件制作比选申请书，密封并在规定时间内提交。

（二）比选。比选会将在攀枝花市仁和区人力资源和社会保障局4楼会议室举行（具体时间以通知为准），被邀请人的法定代表人或其委托代理人带上身份证原件参加比选。

**比选会议议程：**

1.介绍到场评委、投选人及比选活动监督人员。

2.宣布本次比选活动评比原则及评比方法。

3.现场开标。

4.投选人抽签确定谈判顺序，并按顺序陈诉、答疑。

5.评审委员会根据比选应邀人的申请书、陈述、答疑等在评分表上进行考评打分，记分员汇总得分。

6.评审委员会根据投选人得分情况，确定中选人（得分最高者最先入围）。

7.主任评委当众宣布各投选人得分情况，投选人签字确认。

8.评审委员会向中选人发出中选通知书，向未中选人发出中选结果通知书。

9.将比选结果进行公示。

（三）签订合同。比选会议结束后一个月内与中选机构签订培训合同。

攀枝花市仁和区人力资源和社会保障局

2024年12月30日