

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项(项目)名称		融媒体中心安全运营规范化建设经费					
项目主管单位							
项目实施单位		攀枝花市仁和区融媒体中心					
项目资金 (万元)				全年预算数	实际完成数	执行率(%)	
		年度资金总额:					
		其中:上级财政资金					
		本级财政资金		150	0	0	
		其他资金					
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	1、通过信息安全等级保护系统(二级)建设,加强仁和区融媒体中心App应用平台安全运营和网络攻击防范能力,保护网络安全、应用安全和数据安全;2、通过制播系统升级改造建设,规范和完善制播系统业务流程,实现制作、播出系统内外网安全传输,封堵安全漏洞;3、通过演播室灯光升级改造,更换演播室老化光源,保障演播室功能,完善新闻采、编、播业务流程;4、通过媒资管理系统建设,规范和完善融媒体音频、视频等媒体资源和无形资产档案管理,封堵音频、视频无形资产自然流失安全漏洞			完成1、通过信息安全等级保护系统(二级)建设,加强仁和区融媒体中心App应用平台安全运营和网络攻击防范能力,保护网络安全、应用安全和数据安全;2、通过制播系统升级改造建设,规范和完善制播系统业务流程,实现制作、播出系统内外网安全传输,封堵安全漏洞;3、通过演播室灯光升级改造,更换演播室老化光源,保障演播室功能,完善新闻采、编、播业务流程;4、通过媒资管理系统建设,规范和完善融媒体音频、视频等媒体资源和无形资产档案管理,封堵音频、视频无形资产自然流失安全漏洞			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率(%)	未完成原因和改进措施
	产出 指 标	数量 指 标	安全运营规范化建设数量	完成项目建设4个,全面实现安全运营规范化	完成项目建设4个,全面实现安全运营规范化	100%	
			项目建设预期达标率	1、信息安全等级保护系统建设:达到国家二级标准,App平台网络攻击阻断率达80%以上;2、制播系统升级改造:达到内、外网安全隔离、有效传输要求,通畅率达到100%;3、演播室灯光升级改造:所有灯光全部恢复照明,修复率达到100%;4、媒资管理系统:中心所有视频、音频、照片资料得到统一存储管理,保全率达80%以上,查询准确率100%	1、信息安全等级保护系统建设:达到国家二级标准,App平台网络攻击阻断率达80%以上;2、制播系统升级改造:达到内、外网安全隔离、有效传输要求,通畅率达到100%;3、演播室灯光升级改造:所有灯光全部恢复照明,修复率达到100%;4、媒资管理系统:中心所有视频、音频、照片资料得到统一存储管理,保全率达80%以上,查询准确率100%	100%	
		质量 指 标	确保平台正常运行	确保融媒体中心平台及设备正常运转	圆满完成融媒体中心平台及设备正常运转	100%	
		时效 指 标	项目完成时间	2023年1月1日-2023年12月31日;按进度完成	2022年12完成招标,2023年4月完成项目建设和各项测评、备案并投入试运行,2023年6月5日验收合格	100%	
	成本 指 标	经济成本 指 标	全年财政预算经费	150万元	0	0.00%	项目已经完成,财政未按进度支付资金,剩余资金财政收回
		社会 效 益 指 标	通过安全运营规范化建设,保障平台安全运营和有效利用	App平台网络攻击防范能力达80%以上,安全运营率达90%以上;媒体无形资产保全率80%以上,复用、历史视频、照片资料查询准确率90%以上	App平台网络攻击防范能力达80%以上,安全运营率达90%以上;媒体无形资产保全率80%以上,复用、历史视频、照片资料查询准确率90%以上	100%	
	满意度 指 标	满意度 指 标	公众满意度高	公众满意度≥90%	公众满意度≥90%	100.00%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项(项目)名称		融媒体中心运行维护费					
项目主管单位							
项目实施单位		攀枝花市仁和区融媒体中心					
项目资金 (万元)			全年预算数	实际完成数	执行率(%)		
	年度资金总额:						
	其中:上级财政资金						
	本级财政资金		110.4	48.62	44.04		
其他资金							
年度 总体 目标	年度设定目标			实际完成情况			
	仁和区融媒体中心【关于请求解决区融媒体中心基本运行保障经费的请示】攀仁融【2019】18号;1、建立健全全媒体综合发布体系,推进传统媒体与新媒体整体融合工作,保障舆论安全、舆情安全、节目安全、队伍稳定;2、推进负面网络舆情监控全覆盖,实现负面网络舆情可管可控,达到及时预警、妥善处置、正面引导目标,通过舆情管控促进化解社会矛盾;3、规范广播电视安全播出行为,确保节目素材版权安全,引导规范化业务传播;4、保障软硬件平台建设、运行、服务安全有序,平台内容及实时更新,人员队伍建设稳定,引导公众文明参与社会舆论,正确获取新闻信息			1、建立健全全媒体综合发布体系,推进传统媒体与新媒体整体融合工作,保障舆论安全、舆情安全、节目安全、队伍稳定;2、推进负面网络舆情监控全覆盖,实现负面网络舆情可管可控,达到及时预警、妥善处置、正面引导目标,通过舆情管控促进化解社会矛盾;3、规范广播电视安全播出行为,确保节目素材版权安全,引导规范化业务传播;4、保障软硬件平台建设、运行、服务安全有序,平台内容及实时更新,人员队伍建设稳定,引导公众文明参与社会舆论,正确获取新闻信息			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率(%)	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	运行维护保障经费	预计完成融媒体中心广播、电视、客户端、慢直播等平台运营服务保障	完成融媒体中心广播、电视、客户端、慢直播等平台运营服务保障	100%	
			设备运行保障	预计完成融媒体中心机房、消防、办公设备维修维护等安全保障,以及设备采购	完成融媒体中心机房、消防、办公设备维修维护等安全保障,以及设备采购	100%	
		质量指标	确保平台正常运行	确保融媒体中心平台及设备正常运转	圆满完成融媒体中心平台及设备正常运转	100%	
		时效指标	项目完成时间	2023年1月1日-2023年12月31日;按进度完成	2023年1月1日-2023年12月31日;按进度完成	100%	
	成本指标	经济成本指标	全年财政预算经费	110.40万元	48.62万元	44.04%	项目已经完成,财政未按进度支付资金,剩余资金财政收回
		社会效益指标	公众对舆论环境、媒体发布、新闻信息认可度	项目的实施确保全区舆论安全、媒体发布准确、新闻信息及时、社会知晓度进一步提升,服务能力进一步提高,实现仁和区舆情及舆论宣传的安全、可控、持续发展	项目的实施确保全区舆论安全、媒体发布准确、新闻信息及时、社会知晓度进一步提升,服务能力进一步提高,实现仁和区舆情及舆论宣传的安全、可控、持续发展	100%	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	公众满意度≥90%	公众满意度≥90%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项(项目)名称		仁和区政府网站集约化建设经费及公共基础设施运维费					
项目主管单位							
项目实施单位		攀枝花市仁和区融媒体中心					
项目资金 (万元)				全年预算数	实际完成数	执行率(%)	
		年度资金总额:					
		其中:上级财政资金					
		本级财政资金		11.8	0.43	3.64%	
其他资金							
年度 总体 目标	年度设定目标			实际完成情况			
	保障仁和区人民政府网站安全运行,支付政府网站群平台运维费和安全服务经费、公共基础设施运维费;保障政府网站软、硬件及公共基础设施安全运行			保障仁和区人民政府网站安全运行,支付政府网站群平台运维费和安全服务经费、公共基础设施运维费;保障政府网站软、硬件及公共基础设施安全运行			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率(%)	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	政府网站平台数量	完成区人民政府网站1个全年运行管护	完成区人民政府网站1个全年运行管护	100%	
		质量指标	网站运行安全、运行平稳	保障区人民政府网站安全运行,及时公开、整合、共享政府信息	保障区人民政府网站安全运行,及时公开、整合、共享政府信息	100%	
		时效指标	项目完成时间	2023年1月1日-2023年12月31日;按进度完成	2023年1月1日-2023年12月31日;按进度完成	100%	
	成本指标	经济成本指标	全年财政预算经费	11.8万元	0.43万元	3.64%	项目已经完成,财政未按进度支付资金,剩余资金财政收回
	效益指标	经济效益指标	政府网站运行达到经济效益	及时发布仁和区党政信息和经济运行情况,宣传推广仁和各项建设成果,提升仁和区经济社会影响力、知晓率	及时发布仁和区党政信息和经济运行情况,宣传推广仁和各项建设成果,提升仁和区经济社会影响力、知晓率	100%	
		社会效益指标	政府网站运行达到社会效益	如实完成政府信息公开,实现政务服务公开、透明	如实完成政府信息公开,实现政务服务公开、透明	100%	
满意度指标	满意度指标	公众满意度高	达到群众满意≥90%	达到群众满意≥90%	100%		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项(项目)名称		创建全国文明城市经费					
项目主管单位							
项目实施单位		攀枝花市仁和区融媒体中心					
项目资金 (万元)				全年预算数	实际完成数	执行率(%)	
		年度资金总额:					
		其中:上级财政资金					
		本级财政资金		1	0.99	99%	
其他资金							
年度 总体 目标	年度设定目标			实际完成情况			
	做好仁和区创建全国文明城市宣传报道及群众不文明行为曝光;增强群众文明意识,形成全域动员、全民参与的良好氛围,提升仁和区城市形象			完成仁和区创建全国文明城市宣传报道及群众不文明行为曝光;增强群众文明意识,形成全域动员、全民参与的良好氛围,提升仁和区城市形象			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率(%)	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	不文明新闻曝光数量	宣传报道不文明行为短视频曝光数量1000次	完成宣传报道不文明行为短视频曝光数量1000次	100%	
		质量指标	宣传报道质量要求和不文明行为曝光率	按照仁和区创建全国文明城市指挥部办公室要求100%完成宣传报道和不文明行为曝光	按照仁和区创建全国文明城市指挥部办公室要求100%完成宣传报道和不文明行为曝光	100%	
		时效指标	项目完成时间	2023年1月1日-2023年12月31日;按进度完成	2023年1月1日-2023年12月31日;按进度完成	100%	
	成本指标	经济成本指标	全年财政预算经费	1万元	0.99万元	99.00%	项目已经完成,财政收回结余资金
		社会效益指标	提升公众对仁和区创建全国文明城市的认可和参与度	引领群众积极参与文明城市创建,提高市民知晓率、支持率和满意率,增强群众文明意识,形成全域动员、全民参与、全面推进的创建格局	引领群众积极参与文明城市创建,提高市民知晓率、支持率和满意率,增强群众文明意识,形成全域动员、全民参与、全面推进的创建格局	100%	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	群众满意度≥95%	群众满意度≥95%	100%		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项(项目)名称		新媒体宣传工作经费					
项目主管单位							
项目实施单位		攀枝花市仁和区融媒体中心					
项目资金 (万元)				全年预算数	实际完成数	执行率(%)	
		年度资金总额:					
		其中:上级财政资金					
		本级财政资金		11.76	0.8	6.8%	
其他资金							
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	紧紧围绕“产业兴城、宜人新区”发展定位,进一步宣传好仁和区经济社会发展取得的新成效,为建设绿色活力和谐现代化城区营造良好舆论氛围			紧紧围绕“产业兴城、宜人新区”发展定位,进一步宣传好仁和区经济社会发展取得的新成效,为建设绿色活力和谐现代化城区营造良好舆论氛围			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率(%)	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	拍摄专题宣传片数量	拍摄制作专题宣传片7部	完成拍摄制作专题宣传片7部	100%	
		质量指标	专题宣传片质量要求	按照合同要求100%保质保量完成专题宣传片拍摄及制作	按照合同要求100%保质保量完成专题宣传片拍摄及制作	100%	
		时效指标	项目完成时间	2023年1月1日-2023年12月31日;按进度完成	2023年1月1日-2023年12月31日;按进度完成	100%	
	成本指标	经济成本指标	全年财政预算经费	11.76万元	0.8万元	6.80%	项目已经完成,财政未按进度支付资金,剩余资金财政收回
		社会效益指标	提升公众对仁和区紧紧围绕“产业兴城、宜人新区”发展定位的认可度	及时宣传报道仁和区在重大项目、示范性产业、绿色低碳等方面取得的发展成效,对“天时的地利 这里仁和”城市形象进行全方位营销	及时宣传报道仁和区在重大项目、示范性产业、绿色低碳等方面取得的发展成效,对“天时的地利 这里仁和”城市形象进行全方位营销	100%	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	群众满意度≥95%	群众满意度≥95%	100%		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项(项目)名称		“仁和有礼”新春促消活动经费					
项目主管单位							
项目实施单位		攀枝花市仁和区融媒体中心					
项目资金 (万元)				全年预算数	实际完成数	执行率(%)	
		年度资金总额:					
		其中:上级财政资金					
		本级财政资金		10	10	100.0%	
其他资金							
年度总体目标	年度设定目标			实际完成情况			
	为更好宣传推广仁和城市形象,迎接对外交通改观,打造仁和文化名片,加快促进文旅产业发展,充分发挥仁和区作为区域交通枢纽和商贸物流集散地的比较优势,下好先手棋、打好主动仗,深入挖掘特色文旅资源,持续提升仁和城市形象,丰富活动载体,全面提升文旅消费市场,推动文旅市场回补和潜力释放,着力提升文旅发展品质、持续擦亮城市品牌,以文旅消费助推经济增长,打造名副其实的攀枝花“城市会客厅”			为更好宣传推广仁和城市形象,迎接对外交通改观,打造仁和文化名片,加快促进文旅产业发展,充分发挥仁和区作为区域交通枢纽和商贸物流集散地的比较优势,下好先手棋、打好主动仗,深入挖掘特色文旅资源,持续提升仁和城市形象,丰富活动载体,全面提升文旅消费市场,推动文旅市场回补和潜力释放,着力提升文旅发展品质、持续擦亮城市品牌,以文旅消费助推经济增长,打造名副其实的攀枝花“城市会客厅”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率(%)	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	发放新春促消活动券数量	300张	发放新春促消活动券300张	100%	
			动车票兑换券数量	1000张	完成动车票兑换券1000张	100%	
		质量指标	确保优惠券按时兑换,活动圆满完成	按活动方案,兑换发放的动车券1000张及新春促销活动券300张,确保活动圆满完成	按活动方案,兑换发放的动车券1000张及新春促销活动券300张,活动圆满完成	100%	
			时效指标	项目完成时间	2023年1月1日-2023年12月26日;按进度完成	2023年1月1日-2023年12月26日;按进度完成	100%
	成本指标	经济成本指标	全年财政预算经费	10万元	10万元	100.00%	
		社会效益指标	推进仁和区全域旅游的发展	以此次活动为载体,为更好宣传推广仁和城市形象,迎接对外交通改观,打造仁和文化名片,加快促进文旅产业发展	以此次活动为载体,为更好宣传推广仁和城市形象,迎接对外交通改观,打造仁和文化名片,加快促进文旅产业发展	100%	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	群众满意度≥90%	群众满意度≥90%	100%		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项(项目)名称		仁和区2023城市形象推介会沈阳专场活动经费					
项目主管单位							
项目实施单位		攀枝花市仁和区融媒体中心					
项目资金 (万元)				全年预算数	实际完成数	执行率(%)	
		年度资金总额:					
		其中:上级财政资金					
		本级财政资金		30	30	100.0%	
		其他资金					
年度总体目标	年度设定目标			实际完成情况			
	为促进仁和文旅向外辐射,加深仁和对外城市形象知名度,持续提升仁和城市形象,丰富活动载体,进一步宣传好仁和区经济社会发展取得的新成效,为建设绿色活力和谐现代化城区营造良好舆论氛围,促进仁和区城市品牌打造,城市IP塑造再上新台阶			为促进仁和文旅向外辐射,加深仁和对外城市形象知名度,持续提升仁和城市形象,丰富活动载体,进一步宣传好仁和区经济社会发展取得的新成效,为建设绿色活力和谐现代化城区营造良好舆论氛围,促进仁和区城市品牌打造,城市IP塑造再上新台阶			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率(%)	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	活动策划及现场活动执行数量	1场	完成在沈阳市1场活动策划及现场活动执行	100%	
		质量指标	确保活动圆满完成	按活动方案,确保活动圆满完成	按活动方案,确保活动圆满完成	100%	
		时效指标	项目完成时间	2023年9月16日	2023年9月16日	100%	
	成本指标	经济成本指标	全年财政预算经费	30万元	30万元	100.00%	
		社会效益指标	宣传推广仁和城市形象	为更好宣传推广仁和城市形象,打造仁和文化名片,加快促进文旅产业发展	为更好宣传推广仁和城市形象,打造仁和文化名片,加快促进文旅产业发展	100%	
满意度指标	满意度指标	公众满意度高	公众满意≥90%	公众满意≥90%	100%		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项(项目)名称		仁和区2023城市形象推介会乌鲁木齐专场活动经费					
项目主管单位							
项目实施单位		攀枝花市仁和区融媒体中心					
项目资金 (万元)				全年预算数	实际完成数	执行率(%)	
		年度资金总额:					
		其中:上级财政资金					
		本级财政资金		30	30	100.0%	
		其他资金					
年度 总体 目标	年度设定目标			实际完成情况			
	为促进仁和文旅向外辐射,加深仁和对外城市形象知名度,为攀枝花建设共同富裕试验区添砖加瓦,持续提升仁和城市形象,丰富活动载体,进一步宣传好仁和区经济社会发展取得的新成效,为建设绿色活力和谐现代化城区营造良好舆论氛围,促进仁和区城市品牌打造,城市IP塑造再上新台阶			为促进仁和文旅向外辐射,加深仁和对外城市形象知名度,为攀枝花建设共同富裕试验区添砖加瓦,持续提升仁和城市形象,丰富活动载体,进一步宣传好仁和区经济社会发展取得的新成效,为建设绿色活力和谐现代化城区营造良好舆论氛围,促进仁和区城市品牌打造,城市IP塑造再上新台阶			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率(%)	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	活动策划及现场活动执行数量	1场	完成在乌鲁木齐市1场活动策划及现场活动执行	100%	
		质量指标	确保活动圆满完成	按活动方案,确保活动圆满完成	按活动方案,确保活动圆满完成	100%	
		时效指标	项目完成时间	2023年10月13日	2023年10月13日	100%	
	成本指标	经济成本指标	全年财政预算经费	30万元	30万元	100.00%	
		社会效益指标	宣传推广仁和城市形象	为更好宣传推广仁和城市形象,打造仁和文化名片,加快促进文旅产业发展	为更好宣传推广仁和城市形象,打造仁和文化名片,加快促进文旅产业发展	100%	
满意度指标	满意度指标	公众满意度高	公众满意≥90%	公众满意≥90%	100%		