

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称			仁和区服务业统计相关企业通讯费、交通费、建立统计台账费补助				
项目主管单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目实施单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）	
			年度资金总额：	50	25.95	51.90%	
			其中：上级财政资金	0			
			本级财政资金	50	25.95	51.90%	
			其他资金	0			
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	做好2022年三季度、四季度及2023年社消零、服务业增加值指标报送工作，充分调动服务业统计相关工作积极性，较好地实现科学统计，全面真实反映我区服务业经济发展水平，确保完成市级下达我区2022年、2023年服务业经济各项指标任务。			已支付2022年三季度、四季度及2023年上半年社消零、服务业指标统计企业通讯费、交通费、建立统计台账费补助，充分调动了服务业企业统计相关工作积极性，较好地实现了科学统计，全面真实反映我区服务业经济发展水平，完成了市级下达我区服务业经济各项指标任务。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	对服务业企业统计人员进行补助	库商贸易129家（其中：限上商贸在库99家，限下在库30家），服务业规上22家，规下9家，劳动工资报表企业58家	对在库商贸业129家（其中：限上商贸在库99家，限下在库30家），服务业规上22家，规下9家，劳动工资报表企业58家统计人员进行补助	100.00%	
		质量指标	夯实统计基础，提高统计数据质量	夯实统计基础，提高统计数据质量	较好完成服务业经济指标工作，两个指标均排名全市第一。	100%	
		时效指标	按计划推进	2022年7月至2023年6月	2022年7月至2023年6月	100%	
	成本指标	经济成本指标	2022年7月至2023年6月服务业统计相关企业通讯费、交通费、建立统计台账费补助	按照300元/户/月的月度标准（其中：通讯、交通费补助标准为200元/月/户，建立统计台账费补助为100元/月/户）及按照300元/户/季的季度标准，按照实际报数月度、季度计发，合计补助25.95万元	拨付2022年7-12月统计补助25.95万元	51.90%	
	效益指标	经济效益指标	较好地实现科学统计，全面真实反映我区服务业经济发展水平	较好地实现科学统计，全面真实反映我区服务业经济发展水平	全年实现社会消费品零售总额69.55亿元，同比增长12.3%，全市区县排名第一；实现服务业增加值86.9亿元，增速9.9%，全市区县排名第一；	100%	
		社会效益指标	充分调动服务业统计相关工作积极性，确保完成市级下达我区2022年、2023年服务业经济各项指标任务	充分调动服务业统计相关工作积极性，确保完成市级下达我区2022年、2023年服务业经济各项指标任务	完成服务业经济指标任务，全面反映仁和区经济发展水平	100%	
	满意度指标	满意度指标	服务业企业满意度	≥85%	服务业企业满意≥85%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称			“蜀里安逸·畅购仁和”2023年仁和区“五一”政府惠民消费券项目资金				
项目主管单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目实施单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）	
			年度资金总额：	50	47.96	95.92%	
			其中：上级财政资金				
			本级财政资金	50	47.96	95.92%	
			其他资金				
年度 总体 目标	年度设定目标			实际完成情况			
	根据《四川省商务厅关于印发2023“蜀里安逸·乐购全川”系列消费促进活动总体方案的通知》（川商市运〔2023〕3号）文件要求，按照商务部“2023消费提振年”工作部署，活跃消费氛围，刺激线下消费，促进线上线下消费融合发展，促进经济平稳健康运行，安排“蜀里安逸·畅购仁和”2023年仁和区“五一”政府惠民消费券项目资金促进全区消费复苏发展。			仁和区于2023年4月29日-5月3日开展“蜀里安逸·畅购仁和”2023年仁和区“五一”政府惠民消费券活动；2023年7月20日-8月31日开展“向芒而生·共赴（富）仁和”消费券活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	发放政府惠民消费券	结合消费热点，发放政府惠民消费券≥2次	分别开展“蜀里安逸·畅购仁和”2023年仁和区“五一”政府惠民消费券活动、“向芒而生·共赴（富）仁和”消费券活动，共2次，促进仁和区经济发展	100%	
		质量指标	刺激拉动消费，活跃消费市场	以消费券活动为契机，各大商圈、重点商贸企业开展促消费活动，繁荣活跃消费市场，释放消费潜力	各大商圈、重点商贸企业“五一”节日期间开展促消费系列活动10余场，繁荣活跃消费市场	100%	
		时效指标	按照计划推进	2023年4月—5月	2023年4月29日-5月3日发放“蜀里安逸·畅购仁和”2023年仁和区“五一”政府惠民消费券	100%	
			按照计划推进	2023年7月—8月	2023年7月21日-8月31日发放6轮“向芒而生·共赴（富）仁和”消费券	100%	
	成本指标	经济成本指标	“蜀里安逸·畅购仁和”2023年仁和区“五一”政府惠民消费券项目资金	50万元	蜀里安逸·畅购仁和”2023年仁和区“五一”政府惠民消费券项目资金：40.9万元；“向芒而生·共赴（富）仁和”消费券资金：7.059万元，合计支出47.96万元	95.92%	剩余项目资金2.041万元已退回区财政
	效益指标	社会效益指标	发放消费券，切实为市民提供消费良机，激发消费市场活力，保证市场经济平稳健康运行	紧抓节假日及消费热点开展促消费系列活动，全面挖掘消费潜力，进一步活跃消费市场	发放“蜀里安逸·畅购仁和”2023年仁和区“五一”通用消费券、“向芒而生·共赴（富）仁和”消费券，结合区内车商、银泰城购物中心、商超、特色街区等让利消费者1800万元，共计拉动餐饮、零售、住宿、汽车消费约1.1亿元	100%	
	满意度指标	满意度指标	参加活动的企业及群众的满意度	≥85%	参加活动的企业及群众的满意度≥85%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称				嗨购节消费券活动经费							
项目主管单位				攀枝花市仁和区商务局							
项目实施单位				攀枝花市仁和区商务局							
项目资金 （万元）				全年预算数		实际完成数		执行率（%）			
				年度资金总额：		105.09		105.09		100.00%	
				其中：上级财政资金							
				本级财政资金		105.09		105.09		100.00%	
				其他资金							
年度 总体 目标	年度设定目标			实际完成情况							
	面向餐饮、零售（商场、超市、百货、家电）等受疫情影响严重的行业发放消费券，助力中小微企业纾困解难，助力拉动实体企业经济发展。一是配合完成市商务局组织区内企业参加2022年攀枝花市第二届阳光花城云上嗨购节；二是配合市商务局开展2023年攀枝花市第三届阳光花城云上嗨购节，发放餐饮、珠宝饰品、零售、家电满减消费券。			2023年7月3日，仁和区拨付第二届阳光花城云上嗨购节活动资金22.89万元、第三届阳光花城云上嗨购节活动资金32.57万元。2023年12月底，按照省财政厅、省商务厅对2023年第三批省级商务发展促进资金的审定要求，省、市不再配套消费券资金，清算资金由各县区按消费券核销比例分担。经清算，仁和区被扣除消费券资金49.63万元。共计105.09万元。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值		实际完成值		完成率（%）	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	发放第二届阳光花城云上嗨购节消费券	第二届参加活动企业101家		正好超市、金府酒楼、桥尚人家等101家企业参与活动		100%			
			发放第三届阳光花城云上嗨购节消费券	第三届参加活动企业220家		北京华联、巨人文化、永辉超市等100家企业参加活动；同乐家居场内120余家家电、家装企业参加活动		100%			
		质量指标	活跃消费市场效果	良好		各大商圈、重点商贸企业2022年6月-10月开展促消费主题活动30余场；2023年开展促消费系列活动120余场，活跃消费市场效果良好		100%			
			按工作计划	2022年6月—10月		2022年6月—10月		100%			
			按工作计划	2023年1月-12月		2023年1月-12月		100.00%			
	成本指标	经济成本指标	费券活动经费	105.09万元		费券活动经费105.09万元（其中，区级财政拨付：55.46万元，市财政清算仁和区2023年省级商务发展促进资金49.63万元）		100%			
	效益指标	社会效益指标	助力中小企业实体经济发展，拉动仁和区消费增长	开展端午、中秋、国庆节日促消费主题活动，激活我区消费市场，降低疫情对经济发展的影响		组织区内餐饮零售企业参加第二届云上嗨购节活动；开展促消费活动30余场次，直接拉动消费159.6万元		100%			
				紧抓节假日及消费热点开展促消费系列活动，全面挖掘消费潜力，进一步活跃消费市场		组织区内餐饮、零售企业，家电、家装企业第三届云上嗨购节活动；开展主题促销活动120余场，直接拉动消费417.5万元		100%			
		满意度指标	满意度指标	区内商贸企业满意度	≥90%		区内商贸企业满意度≥90%		100%		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称			攀西汽车产业服务业集聚区				
项目主管单位			攀枝花市仁和区商务局、攀枝花市仁和区财政局、大河中路街道				
项目实施单位			攀枝花东创商业管理有限公司、攀枝花市天宇实业有限公司、攀枝花市联合汽车销售服务有限公司、攀枝花大运天城汽车贸易有限公司、攀枝花瑞豪车立方汽车服务有限公司				
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）	
			年度资金总额：	1000	800	80	
			其中：上级财政	1000	800	80	
			本级财政				
			其他资金				
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	完成东创·仁和湾特色街区、天宇·汽车智慧销售体验馆、联合·新能源汽车用户中心、攀西·汽车文化广场、车立方·二手车交易市场智慧化建设5个项目建设及验收。			集聚区5个项目已全部完成建设内容，已完成项目审计，已顺利通过区级、市级验收。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	申报项目5个	项目计划总投资7850.73万元	申报项目5个,项目实际完成投资7710.57万元	98.21%	因项目优化施工方案，降低投资成本，实际投资低于计划投资，项目已完成申报方案的全部建设要求
		质量指标	资金拨付及时率	100%	100%	100%	
		时效指标	按工作计划推进	2022年-2023年	2023年	100%	
	成本指标	经济成本指标	1000万元	1000万元	已拨付800万元	80%	按项目建设进度支付补助资金。已拟定《攀西汽车产业服务业集聚区项目补助资金分配方案》待区政府审核同意后，将尽快将结余的200万元专项资金拨付项目业主，提升专项资金使用效益
	效益指标	社会效益指标	促进行业基础能力提升水平	围绕延伸和完善汽车服务产业链,初步形成以汽车消费为特色的消费场景,促进行业基础能力提升水平	集聚区已延伸和完善汽车服务产业链,初步形成以汽车消费为特色的消费场景,促进行业基础能力提升水平	100%	
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意程度	≥85%	服务企业满意程度≥85%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称				促进汽车消费活动经费							
项目主管单位				攀枝花市仁和区商务局							
项目实施单位				攀枝花市仁和区商务局							
项目资金 （万元）				全年预算数		实际完成数		执行率（%）			
				年度资金总额：		193.9		193.9		100%	
				其中：上级财政资金		111.98		111.98		100%	
				本级财政资金		81.92		81.92		100%	
				其他资金							
年度 总体 目标	年度设定目标			实际完成情况							
	为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，进一步帮助汽车企业应对疫情影响，助力汽车行业市场主体纾困，释放消费潜力。一是开展攀枝花市2022年促消费系列活动暨攀枝花秋季车展（新能源汽车下乡）活动；二是举办2023年攀枝花市迎新春汽车展。			为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，进一步帮助汽车企业应对疫情影响，助力汽车行业市场主体纾困，释放消费潜力。根据《攀枝花市商务局 攀枝花市财政局关于印发<攀枝花市促进汽车消费活动实施细则>的通知》（攀商发〔2022〕43 号）文件要求，一是开展攀枝花市2022年促消费系列活动（2022年8月25日-9月30日）；二是举办2022年攀枝花市秋季车展活动（2022年8月25日-27日）。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值		实际完成值		完成率（%）	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	开展2022年促进汽车消费活动	活动期间售出700台以上汽车		活动期间售出761台汽车（含车展售出278台），累计销售额约9384万元。其中享受补贴车辆722台（2000元补贴标准：227台；3000元补贴标准：495台）		100%			
		质量指标	促进我区汽车消费回升和潜力释放	以促进汽车消费活动为契机，开展秋季车展，联合各大汽车企业让利消费者		以促进汽车消费活动为契机，开展秋季车展，联合各大汽车企业让利消费者		100%			
		时效指标	按工作计划	2022年8月25日—9月30日		2022年8月25日—9月30日		100%			
	成本指标	经济成本指标	补贴资金193.9万元	省级财政资金：67.865万元；市区级财政资金：44.11225万元；区级财政资金：81.92275万元		193.9万元（活动补助资金除去省级财政配套的35%外，剩余部分由市区两级财政按35%：65%进行分担）		100%			
	效益指标	社会效益指标	助力汽车行业市场主体纾困，释放消费潜力	挖掘有购车需求的潜在客户，激发汽车消费市场活力		助力汽车行业市场主体纾困，激发汽车消费市场活力，活动期间售出761台车，累计销售额约9384万元		100%			
	满意度指标	满意度指标	参加促销活动的购车用户满意度	≥85%		参加促销活动的购车用户满意度>90%		100%			

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称				2023攀枝花东南亚热带水果节				
项目主管单位				攀枝花市仁和区商务局				
项目实施单位				攀枝花市仁和区商务局				
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）		
				年度资金总额：	115.81	23.4	20.20%	
				其中：上级财政资	23.4	23.4	100%	
				本级财政资	92.41	0	0	
				其他资金				
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况				
	为深入贯彻落实中央、省、市各级关于深入实施扩大内需战略、促进销费的决策部署，贯彻落实攀枝花“2023服务业发展年”动员大会精神，抢抓“一带一路”、RCEP生效和中老班列（攀枝花）开通机遇，积极推动“三大商圈”建设，创新构建消费新场景，进一步提升“天时地利这里仁和”城市品牌的影响力，仁和区拟于2023年4月29日至5月3日承办攀枝花东南亚热带水果节。			2023年4月29日—5月3日仁和区成功举办2023攀枝花东南亚热带水果节活动，在仁和区银泰城购物中心设主会场，以1场开幕式、1场特色展销、1场旅游式体验、1场沉浸式消费、1场贸易交流等“5个1”为活动载体，邀请来自东南亚的贸易商、文化旅游机构等20余家参展商，集中展示东南亚优质水果、民俗文化、旅游景点等；在市区内各大型商超设12个分会场。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	举办2023攀枝花东南亚水果节活动	20余个参展商参加展销活动	银泰城购物中心设1个主会场，并以1场开幕式、1场特色展销、1场旅游式体验、1场沉浸式消费、1场贸易交流等活动，邀请来自东南亚的贸易商、文化旅游机构等20余家参展商，集中展示东南亚优质水果、民俗文化、旅游景点等，在市区内各大型商超设12个分会场	100%		
		质量指标	促进消费成效	联合各大商圈、重点商贸企业开展五一促消费扩内需活动，促进消费成效显著	东创仁和·悦光岛、银泰城购物、商超等商圈、重点商贸企业开展20余场促消费扩内需系列活动，促进消费成效显著	100%		
		时效指标	按工作计划	2023年4月29日-5月3日	2023年4月29日-5月3日	100%		
	成本指标	经济成本指标	2023攀枝花东南亚热带水果节活动经费	115.81万元（市级财政资金：23.4万元，区级财政资金：92.40513万）	已支付市级财政资金23.4万元	20%	财政资金调度困难	
	效益指标	社会效益指标	促进消费，激发市场消费潜力	通过系列活动的开展，激发市场消费潜力	五一期间，攀枝花东南亚热带水果节银泰主会场及区内4个超市等分会场累计销售超460万元，其中：东南亚热带水果销售约120万元、进口特色商品销售约80万元	100%		
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥85%	服务对象满意度≥90%	100%		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称				2023攀枝花首届花节			
项目主管单位				攀枝花市仁和区商务局			
项目实施单位				攀枝花市仁和区商务局			
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）	
				年度资金总额：	130.34	100	76.72%
				其中：上级财政资	100	100	100%
				本级财政资	30.34	0	0
				其他资金	/	/	/
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	为深入贯彻落实中央、省、市关于推动消费恢复的决策部署，根据《四川省商务厅 四川省财政厅关于印发〈促进消费恢复发展的若干政策〉的通知》（川商函〔2022〕119号）及《攀枝花市商务局 攀枝花市财政局关于印发〈攀枝花市促进消费恢复发展若干政策的实施细则〉的通知》（攀商发〔2022〕36号），仁和区于2023年1月19日—28日承办了攀枝花首届花节，并紧扣推动消费恢复开展了系列主题活动。			2023年1月19日—2月8日仁和区成功举办2023攀枝花首届花节活动，设立1个城市主会场+3个乡村分会场，四个会场共同开展兔年迎新春活动，并以迎春花市、“仁和有礼”集市、新春音乐会为主要内容，搭配仁和主城区夜景亮化点位，设立网红打卡点，采取线上线下相结合的形式，集花城花市、乡村农特产品展示、新春传统文化于一体，用美景美食及互动环节集人气聚商气，带动游客参与活动，体验年味，提升新年里全市人民节日乐趣，为市民提供春节“吃、游、娱、行”一站式体验服务。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	举办2023攀枝花首届花节活动	举办5个活动项目	大河广场设立1个城市主会场+3个乡村分会场（平地镇、大田镇、布德镇），四个会场共同开展兔年迎新春活动，并以迎春花市、“仁和有礼”集市、新春音乐会为主要内容	100%	
		质量指标	激活新春消费市场	紧抓花节消费热点事件，各商圈、重点商贸企业开展促消费主题活动，激活新春消费市场	辖区重点商圈、行业协会、企业，聚焦汽车、家电、餐饮、住宿等重点领域折扣让利，开展促消费活动约20余场，激活新春消费市场	100%	
		时效指标	按计划推进	2023年1月19日-28日	2023年1月19日-28日	100%	
	成本指标	经济成本指标	2023攀枝花首届花节活动经费	130.34万元（省、市级财政资金：100万元，区级财政资金：30.34万元）	支出活动经费100万元	77%	财政资金调度困难
	效益指标	社会效益指标	通过项目的实施，进一步激发消费信心，挖掘消费潜力，促进消费持续恢复	激活新春消费市场，促进消费持续恢复，带动全区服务业经济增长	花节期间累计接待游客40余万人次，实现直接经济收入600余万元；春节期间仁和区重点商贸企业累计销售5900余万元，同比增长18%	100%	
	满意度指标	满意度指标	服务业企业及群众满意度	≥85%	服务业企业及群众满意度≥85%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称			生鲜智慧仓销平台项目补助资金项目					
项目主管单位			攀枝花市仁和区商务局					
项目实施单位			攀枝花市正好商贸有限责任公司					
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数		执行率（%）	
			年度资金总额:	200	200		100%	
			其中：上级财政资	200	200		100%	
			本级财政资					
			其他资金					
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况				
	完善农产品零售终端冷链环境。打通乡镇农产品上行通道，搭建乡镇村农产品基地对接采购体系，依托数字化信息平台和现有仓储设施，实现乡镇居民品质化、多元化的消费需求			建成月台、仓库地坪等建筑面积3000余平方米，建设完成蔬果冷藏库2个（蔬菜、水果各1个），冷库总容积400立方米；日配冷藏库3个（加工食材、水发、蛋禽各1个），冷库总容积300立方米；冷冻仓2个，冷库总容积600立方米；肉品冷藏库1个，冷库总容积100立方米；可变温气体醒发催熟库4个，冷库总容积400立方米；冷藏加工仓2个（肉品分割加工仓、蔬果加工仓各1个）；购置项目配套冷链加工设备及冷链物流运输车辆1辆。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值		完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	建设冷藏库数量≥5个	建设冷藏库数量≥5个	建设蔬果冷藏库2个；建设日配冷藏库3个；建设冷冻仓2个；建设肉品冷藏库1个；建设可变温气体醒发催熟库4个；建设冷藏加工仓2个		100%	
			冷链配送物流车辆1辆	冷链配送物流车辆1辆	冷链配送物流车辆1辆		100%	
		质量指标	低温配送中心库容	≥4%	低温配送中心库容≥4%		100%	
		时效指标	按工作计划	2022年1月—2023年10月	2022年1月—2023年10月		100%	
	成本指标	经济成本指标	生鲜智慧仓销平台项目补助资金	200万元	兑付生鲜智慧仓销平台项目补助资金200万元		100%	
	效益指标	社会效益指标	增强农产品流通主渠道冷链服务水平	打通乡镇农产品上行通道，搭建乡镇村农产品基地对接采购体系，依托数字化信息平台和现有仓储设施，实现乡镇居民品质化、多元化的消费需求	一是在城市供应链末端支持连锁商超、农贸市场、菜市场、生鲜电商等流通企业完善终端冷链物流设施，进一步增强冷藏保鲜等便民、惠民服务能力。二是本项目中生鲜农产品分选包装设备具备日产10万盒生鲜标品的分选加工能力，与10余家农产品专业合作社发展蔬菜直采基地3000余亩，公司零售经营网点46个遍布攀枝花市三区两县，预计解决400余人就业问题		100%	
	满意度指标	满意度指标	项目业主及群众满意度	≥85%	项目业主及群众满意度≥90%		100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称			仁和区农产品冷链集配中心项目补助资金				
项目主管单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目实施单位			四川启禾攀西供应链管理有限责任公司				
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）	
			年度资金总额：	249.4	149.64	60%	
			其中：上级财政资金	249.4	149.64	60%	
			本级财政资金				
			其他资金				
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	目标1：提高冷链物流重点干支线配送效率。 目标2：统筹支持农产品市场保供。			已建成-18度冷冻库2个，总库容约120立方米（100吨）；0-4度低温库2个，总库容约140立方米（110吨）；购置冷链配送专用车10辆。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	建设-18度冷冻库	2个	2个	100%	
			建设0—4度低温库	2个	2个	100%	
			新购冷链配送专用车辆	8辆	10辆	100%	
		质量指标	低温配送中心库容	增长4%以上	增长4%以上	100%	
			农产品保供企业库容	增长4%以上	增长4%以上	100%	
		时效指标	资金拨付及时性	100%	60%	60%	按照项目建设进度拨付
	成本指标	经济成本指标	项目补助资金	249.4万元	149.64万元	60%	按照项目建设进度拨付
	效益指标	社会效益指标	增强农产品流通主渠道冷链服务水平	持续提高	持续提高	100%	
	满意度指标	满意度指标	消费者对冷链流通的农产品满意度	满意度≥85%	满意度≥85%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称				2022年仁和区餐饮行业纾困资金项目			
项目主管单位				攀枝花市仁和区商务局			
项目实施单位				攀枝花市仁和区商务局			
项目资金 （万元）					全年预算数	实际完成数	执行率（%）
				年度资金总额：	42	42	100%
				其中：上级财	24.2	24.2	100%
				本级财	17.8	17.8	100%
				其他资			
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	贯彻落实中央、省、市关于推动消费恢复和发展的决策部署，更好发挥消费对经济循环的牵引带动作用，释放消费潜力，促进餐饮消费回升，助力餐饮企业纾困。			梳理辖区内受疫情影响严重且对餐饮行业发展有增量贡献的餐饮企业共6家，6家企业2022年6月至12月期间共缴纳水、电、气费合计235.1万元。按照“省级配套的35%补助外，剩余部分由市、区两级按35%：65%进行分担”标准，市级下达我区省、市纾困资金24.2万元，区级配套17.8万元进行兑付。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	对重点餐饮企业进行纾困补助	5家以上重点餐饮企业	对6家重点餐饮企业进行纾困补助	100%	
		质量指标	助力餐饮企业发展，促进经济平稳健康运行	优良中差	对符合《攀枝花市商务局 攀枝花市财政局关于印发<攀枝花市促进消费恢复发展若干政策的实施细则>的通知》（攀商发〔2022〕36号）文件精神的6家企业给予2022年6月至12月期间共缴纳水、电、气费补助资金42万元，纾困效果良好	100%	
		时效指标	按计划推进	2022年6-12月	2022年6-12月	100%	
	成本指标	经济成本指标	餐饮企业纾困补助	42万元（省级14.6万、市级9.6万、区级17.8万）	支付餐饮企业纾困补助42万元（省级14.6万、市级9.6万、区级17.8万）	100%	
	效益指标	社会效益指标	促进餐饮消费回升，助力餐饮企业纾困	释放消费潜力，促进餐饮消费回升，更好地发挥消费对经济循环的牵引带动作用	理辖区内受疫情影响严重且对餐饮行业发展有增量贡献的餐饮企业共6家，对6家企业2022年6月至12月期间共缴纳水、电、气费进行补助，对有增量贡献的餐饮企业给予激励。释放消费潜力，促进餐饮消费回升，助力餐饮企业纾困，更好地发挥消费对经济循环的牵引带动作用	100%	
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意度	≥90%	服务企业满意度 ≥90%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称			2022年第一批省级外经贸发展资金				
项目主管单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目实施单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）	
			年度资金总额：	75	53	70.67%	
			其中：上级财政资金	40.5	40.5	100%	
			本级财政资金	34.5	12.5	36.23%	
			其他资金				
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	引进进出口贸易公司在仁和区每实现1亿元人民币海关统计外贸进出口额，按照50万元人民币的标准，给予奖励，奖励上限为1点5亿海关统计外贸进出口额，确保完成市级下达仁和区2022年度1.5亿元外贸进出口额指标任务，推动辖区经济高质量发展。			引进攀枝花佳莱进出口贸易有限公司在仁和区实现了1.5亿元外贸进出口额指标任务，推动了辖区经济高质量发展。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	按照完成的进出口额给予奖励标准	实现1亿元人民币海关统计外贸进出口额，按照50万元人民币的标准，对企业给予奖励，奖励包括省级补助资金40万，以及区级配套35万元，奖励上限为1点5亿海关统计外贸进出口额，在2022年度，少于1点5亿统计额，不给奖励，多于1点5亿，以1点5亿计算	实现1.5亿元海关统计外贸进出口额	100%	
		质量指标	推动仁和区外贸发展	创新工作，采取外贸招商采购新模式，完成市级下达目标任务，力争使我区外贸出口业务再上新台阶	采取外贸招商采购新模式引进攀枝花佳莱进出口贸易有限公司，完成15367万元元海关统计外贸进出口额	100%	
		时效指标	按计划推进	2023年2-12月	2023年2-12月	100%	
	成本指标	经济成本指标	进出口额贡献奖励	2022年按照省、市对外贸进出口额工作的补助资金40.5万元，区财政配套34.5万元，合计75万元	支付奖励资金53万元	70.67%	财政资金调动困难
	效益指标	社会效益指标	引导外贸企业出口创汇，助力仁和外贸事业高质量发展	做好政策引导，激发企业出口创汇的积极性，鼓励外贸企业拓展出口业务，丰富业态，助力仁和外贸事业高质量发展	仁和区外贸运行情况良好，实现15590万元外贸进出口额，完成市级下达目标任务，实现外贸高质量发展	100%	
	满意度指标	满意度指标	服务业企业满意度	≥85%	服务业企业满意度满意度≥85%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称				2022年第二批省级外贸发展专项资金			
项目主管单位				攀枝花市仁和区商务局			
项目实施单位				四川花城喜悦国际贸易有限公司			
项目资金 （万元）					全年预算数	实际完成数	执行率（%）
				年度资金总额:	2	2	100%
				其中：上级财政资金	2	2	
				本级财政资金			
				其他资金			
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	落实市委、市政府有关外贸工作会议部署，发挥外经贸资金的引导作用，培育外贸新增长点，全力以赴稳增长，完成2022年全年外贸目标任务。			落实市委、市政府有关外贸工作会议部署，发挥外经贸资金的引导作用，培育外贸新增长点，全力以赴稳增长，完成2022年全年外贸目标任务。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	完成外贸出口额	10.221万美元	完成外贸出口额10.221万美元	100%	
		质量指标	提高货物出口额增速	提高货物出口额增速	完成外贸出口额10.221万美元	100%	
		时效指标	按工作计划推进	2022年1-12月	2022年1-12月完成外贸出口额10.221万美元	100%	
	成本指标	经济成本指标	奖补资金	2万元	兑付奖补资金2万元	100%	
	效益指标	社会效益指标	增强行业基础能力水平	增强行业基础能力水平，确保外贸发展工作顺利推进	增强行业基础能力水平，确保外贸发展工作顺利推进。2022年仁和区实现15900万元外贸进出口额	100%	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥85%	服务对象满意度≥90%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称			外经贸发展专项资金项目				
项目主管单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目实施单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）	
			年度资金总额：	3	3	100%	
			其中：上级财政资金	3	3	100%	
			本级财政资金				
			其他资金				
年度 总体 目标	年度设定目标			实际完成情况			
	促进外贸稳中提质，稳住外贸基本盘，促进全区外向型经济发展。			通过向乡镇、企业宣传稳外贸发展政策、鼓励外贸企业发展壮大，促进仁和区外贸经济高质量发展			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	开展外经贸培训2次；印制宣传资料	开展外经贸培训2次；印制宣传资料1000份	开展外经贸培训2次；印制宣传资料1000份	100%	
		质量指标	资金使用合规率	资金使用合规	合理合规使用资金	100%	
		时效指标	按照工作计划推进	按照工作计划推进	按照工作计划推进	100%	
	成本指标	经济成本指标	培训费、宣传费	项目资金合计3万元，2022年已支付2万元，2023年支付1万元	项目资金合计3万元，2022年已支付2万元，2023年支付1万元	100%	
	效益指标	社会效益指标	确保外贸发展工作顺利推进	确保外贸发展工作顺利推进	仁和区外贸实绩企业增多，2022年仁和区实现15900万元外贸进出口额	100%	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度≥90%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称				2022年“转企升规”省级财政奖励资金项目				
项目主管单位				攀枝花市仁和区商务局				
项目实施单位				攀枝花市仁和区商务局				
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）		
				年度资金总额：	33	0	0%	
				其中：上级财政资金	33	0	0%	
				本级财政资金				
				其他资金				
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况				
	按照《关于下达2022年省级转企升规奖补资金的通知》（攀财资建[2022]79号），对仁和区2022年升规入统的22户“转企升规”企业进行奖励，（其中规上服务业企业3户4.5万元、限上商贸企业19户28.5万元）。			因市财政应拨付资金缺口6万元，无法兑现给企业；经多次与市商务局对接资金缺口事宜，市局明确“转企升规”奖励标准待调整，待调整后再兑现给企业，因此33万元资金留存在我局账户。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	对2022年升规入统“转企升规”企业进行奖励	对2022年升规入统的22户“转企升规”企业进行奖励	对2022年升规入统的22户“转企升规”企业进行奖励	100%		
		质量指标	有效推进“四上”企业培育工	有效支撑仁和区经济持续、健康发展	2022年仁和区实际完成“转企升规”企业26户，有效支撑仁和区经济持续、健康发展	100%		
		时效指标	按工作计划推进	2022年1-12月	2022年1-12月	100%		
	成本指标	经济成本指标	2022年省级转企升规奖励资金	对2022年升规入统的22户“转企升规”企业进行奖励33万元（其中规上服务业企业3户4.5万元、限上商贸企业19户28.5万元）	0万元	0%	2022年仁和区实际完成“转企升规”企业26户。因市财政应拨付资金缺口6万元，无法兑现给企业；经多次与市商务局对接资金缺口事宜，市局明确“转企升规”奖励标准待调整，待调整后再兑现给企业，因此33万元资金暂未支付	
	效益指标	社会效益指标	有效推进“四上”企业培育工作，壮大服务业经济总量	有效推进“转企升规”企业培育工作，壮大服务业经济总量，促进服务业高质量发展	2022年仁和区实际完成“转企升规”企业26户（其中服务业企业5户、商贸企业21户），壮大服务业经济总量	100%		
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥85%	服务对象满意度≥85%	100%		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称				办公楼租赁费			
项目主管单位				攀枝花市仁和区商务局			
项目实施单位				攀枝花市仁和区商务局			
项目资金 （万元）					全年预算数	实际完成数	执行率（%）
				年度资金总额：	7.72	0	0%
				其中：上级财政资金			
				本级财政资金	7.72	0	0
				其他资金			
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	租用办公室8间，档案室1间，会议室1间,建筑面积为210m²，租期1年,全年租金7.72万元。			租用办公室8间，档案室1间，会议室1间,建筑面积为210m²。2023年1月办公室已搬迁，房屋租赁合同终止。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	办公楼租赁	租用办公室8间，档案室1间，会议室1间,建筑面积为210m²	租用办公室8间，档案室1间，会议室1间,建筑面积为210m²	100%	
		质量指标	保障干部职工日常办公，规范	保障15名在职人员的正常办公，规范档案资料管理	保障15名在职人员的正常办公，规范档案资料管理	100%	
		时效指标	2023年1月至12月	2023年1月至12月	2023年1月办公室已搬迁	0%	2023年1月办公室已搬迁，房屋租赁合同终止
	成本指标	经济成本指标	办公楼租赁费	7.72万元		0%	2023年1月办公室已搬迁，房屋租赁合同终止
	效益指标	社会效益指标	保障在职干部职工的正常办公	全面保障15名在职干部职工的正常办公，确保各项工作顺利推进，促进仁和区服务业高质量发展	全面保障15名在职干部职工的正常办公，确保各项工作顺利推进，促进仁和区服务业高质量发展	100%	
	满意度指标	满意度指标	干部职工满意度	≥95%	服务对象满意度≥95%	100%	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

专项（项目）名称			统计台账咨询服务费项目				
项目主管单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目实施单位			攀枝花市仁和区商务局				
项目资金 （万元）				全年预算数	实际完成数	执行率（%）	
			年度资金总额：	10	0	0%	
			其中：上级财政资金				
			本级财政资金	10	0	0	
			其他资金				
年度 总 体 目 标	年度设定目标			实际完成情况			
	及时准确反映我区服务业发展现状，更好指导和推动全区服务业高质量发展。聘请第三方公司对我区限额以上商贸业和规上服务业企业统计数据进行分析，夯实统计基础，提高统计数据质量，切实做到科学统计、应统尽统。			聘请攀枝花市瑞择财务咨询有限公司对我区限额以上商贸业和规上服务业企业统计数据进行分析，夯实统计基础，提高统计数据质量，切实做到科学统计、应统尽统。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值	完成率（%）	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	对商贸企业、服务业企业进行账咨询服务	对28户商贸业、4户服务业企业进行指导	对28户商贸业、4户服务业企业进行指导	100%	
		质量指标	夯实统计基础	服务业企业统计数据进行分析，夯实统计基础，提高统计数据质量，切实做到科学统计、应统尽统	对我区限额以上商贸业和规上服务业企业统计数据进行分析，夯实统计基础，提高统计数据质量，切实做到科学统计、应统尽统。顺利完成五经普普查入户登记工作。限上商贸业128家、规上服务业43家）的年报工作，共计完成增加值23.54亿元（6个商贸行业完成17.61亿元）	100%	
		时效指标	按工作计划推进	2023年1-12月	2023年1-12月	100%	
	成本指标	经济成本指标	统计台账咨询服务费	10万元	0	0%	按项目推进进度支付服务费。约定协议服务期结束后拨付，协议截止日期为23年统计年报结束（2024年3月左右）
	效益指标	社会效益指标	对统计数据进行科学分析，提高统计数据质量，切实做到科学统计，准确反映仁和区服务业发展水平	聘请第三方公司对我区28户限额以上商贸业和4户规上服务业企业统计数据进行分析，夯实统计基础，提高统计数据质量，切实做到科学统计、应统尽统	聘请攀枝花市瑞择财务咨询有限公司对我区限额以上商贸业和规上服务业企业统计数据进行分析，夯实统计基础，提高统计数据质量，切实做到科学统计、应统尽统	100%	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥85%	服务对象满意度 ≥90%	100%	