

# 全域旅游示范区规划指导服务绩效评估报告

## 一、项目概况

为顺利推进全域旅游示范区建设，补齐 1 个 4A 级旅游景区、1 个省级旅游度假区短板，邀请专业团队对仁和区全域旅游示范区创建及 4A 级景区提升进行专业项目指导服务，具体服务内容：完善创建申报书、创建方案、专题汇报文字材料、全域旅游产业运行情况、创建工作视频，对完善材料的支撑性、完整性提出具体意见，进行现场培训和模拟答辩。

### （一）项目资金申报及批复情况。

区财政局根据攀仁财资社〔2023〕2 号文件下达全域旅游示范区规划指导服务资金 182.45 万元。2023 年区文广旅局按资金管理办法等相关规定使用项目资金。

### （二）项目绩效目标。

项目主要内容，计划实现的具体绩效目标（定性和定量目标）以及项目实施进度计划等。

一级指标	二级指标	三级指标	年度设定指标值	实际完成值
产出指标	数量指标	指标 1：指导、服务、策划迤沙拉村创建国家 4A 级旅游景区。	1 个	1 个

		指标 2: 指导、服务、策划普达国际康养度假区创建省级旅游度假区。	1 个	1 个
	质量指标	指标 1: 创建 1 个国家 4A 级景区	进一步提升旅游形象品位, 增强旅游产品竞争实力, 规范提升景区综合质量。提高景区综合竞争力、吸引力。	已完成
		指标 2: 创建 1 个省级旅游度假区和 1 个省级全域旅游示范区	促进和引领旅游行业由观光型向休闲度假型转变。	已完成
	时效指标	指标 1: 2022 年底	完成迤沙拉历史文化景区创建国家 4A 级景区工作。	已完成
		指标 2: 2022 年底	完成省级旅游度假区创建工作。	已完成
成本指标	经济成本指标	指标 1: 指导、服务、策划迤沙拉村创建国家 4A 级旅游景区。	50 万元	1.5 万元
		指标 2: 指导、服务、策划普达国际康养度假区创建省级旅游度假区。	40 万元	
		指标 3: 指导、服务、策划创建省级全域旅游示范区。	130 万元	
效益指标	经济效益指标	指标 1: 创建迤沙拉 4A 级景区; 创建 1 个省级旅游度假区; 创建省级全域旅游示范区。	进一步加快提升旅游形象品位, 增强旅游产品竞争实力, 拉动仁和区文旅消费市场。	已完成
	社会效益指标	指标 1: 创建迤沙拉 4A 级景区。		已完成

		指标 2: 创建 2 个省级旅游度假区和 1 个省级全域旅游示范区。		未完成
--	--	------------------------------------	--	-----

### **(三) 项目资金申报相符性。**

本项目申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

## **二、项目实施及管理情况**

### **(一) 资金计划、到位及使用情况。**

#### **1. 资金计划及到位。**

2023 年区财政局根据攀仁财资社〔2023〕2 号文件下达全域旅游示范区规划指导服务资金 182.45 万元，资金到位率 100%。资金到位后单位按财务管理制度等规定进行管理。

#### **2. 资金使用。**

全域旅游示范区规划指导服务资金为 182.45 万元，实际完成数 1.5 万元，预算执行率 0.83%。资金主要用于支付委托方公司的资料编制、项目申报费用，资金支付依据合规合法。

### **(二) 项目财务管理情况。**

该项目在工作中，严格依照《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》及相关财务管理规定执行项目财务管理。区文广旅局通过对 2023 年单位项目预算执行进行全面的控制和管理，有效保障单位财务工作的正常开展，费用

支出依法依规、专款专用。单位在预算执行中严格费用的支付和管理，对项目资金做好使用和监管。

### **（三）项目组织实施情况。**

在区财政局将项目资金调拨到位后，由区文广旅局依据相关职能职责和工作程序，依法、依规有序开展项目资金的使用和支付。

在项目实施中，区文广旅局严格依据《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》及相关工作制度对该项目的日常工作进行实施和监管。该项目各环节的工作程序合理合法，工作开展依法依规，项目实施公开、透明，工作管理、费用支付与目标进度相符。

单位财务人员、分管财务领导、各股室分管领导和单位负责人等加强对项目费用支付预算和责任落实和工作督导，严格按财务管理制度和签订的合同等文件，做好项目资金的支付和项目的监管。

## **三、项目绩效情况**

### **（一）项目完成情况。**

1.2022 年底完成迤沙拉历史文化景区创建国家 4A 级景区省级现场检查验收，2023 年顺利创建 4A 级旅游景区。

2.2022 年底完成普达阳光国际康养旅游度假区创建省级旅游度假区省级现场检查验收，2023 年顺利创建省级旅游

度假区。

## **（二）项目效益情况。**

该项目取得的主要效益为社会效益：进一步提升了仁和县旅游形象品位，增强旅游产品竞争实力，规范提升景区综合质量。提高景区综合竞争力、吸引力。促进和引领仁和县旅游行业由观光型向休闲度假型转变，拉动仁和县文旅消费市场。

## **四、问题及建议**

### **（一）存在的问题。**

无。

### **（二）相关建议。**

无。