附件5

攀枝花市仁和区综合行政执法局

2023年项目支出绩效自评报告

（新型城镇化债券项目资金129.2469万元）

一、项目概况

新型城镇化债券项目资金主要用于三个项目建设费用：1、仁和区智慧城市精细化管理系统示范项目；2、鲜花管护经费；3、垃圾分类费用。

1、仁和区智慧城市精细化管理系统示范项目：建设主要内容可以归纳为“5+N”，即建设一套标准规范体系，打造一个数据资源中心，构建一个业务支撑平台，建设一组应用门户，搭建一个领导决策驾驶舱，建设N个智慧应用。建成包含指挥协调系统、综合指挥调度、智慧执法、智慧市容、智慧环卫、智慧园林、公共服务等行业智慧应用；2、鲜花管护经费：主要内容以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，认真落实省第十二次、市第十一次、区第十二次党代会精神，坚持统筹谋划、整体推进，因地制宜、量力而行，以人为本、共建共享，建管并举、提质优先，按照“显山露水、植绿增花”的理念思路，结合仁和区实际，对仁和通过对仁和商业文化广场及周边、联通街转盘9个点位进行景观提升，包括景观改造和更换、管护时令鲜花，提升城市品质。主要包含场地平整、小品及花钵安装、栽植多年生植物、鲜花的栽植、摆放及管护和更换时令鲜花等。通过改造，不断提升“绿色 活力 和谐”的城市品牌效应，为建设攀枝花南向开放门户和现代化城市提供良好的生态保障；3、垃圾分类项目：主要内容为深入贯彻落实习近平总书记关于垃圾分类工作的重要指示精神，2019年住建部将上海、成都、广元、德阳等46个城市作为重点推行垃圾分类的城市。在2019年10月，四川省住建厅确定将攀枝花、遂宁、泸州、绵阳等4个城市作为全省推行垃圾分类的试点城市。2020年4月，市政府办公室印发了《攀枝花市生活垃圾分类和处置工作实施方案》（攀办函〔2020〕29号），全面启动建成区生活垃圾强制分类工作。该方案明确，仁和区大河中路街道、仁和镇、前进镇城区范围纳入生活垃圾分类示范片区建设。2021年，根据《攀枝花市城市管理委员会办公室关于印发<攀枝花市2021 年生活垃圾分类和处置工作实施方案>的通知》（攀城管委办〔2021〕2号），我仁和区将垃圾分类试点范围扩大到区仁和镇、前进镇、大河中路街道、务本乡、中坝乡、布德镇、大龙潭乡、啊喇乡、大田镇等9个乡镇，并在仁和城区范围内修建64座垃圾分类亭，规范垃圾收集点容貌，引导市民按垃圾的类别进行分类投放。

**（一）项目资金申报及批复情况。**

年初区委政府下达的工作任务安排，资金由区财政追加下达，单位直接支付。

**（二）项目绩效目标。**

项目主要内容：由区综合行政执法局对仁和区智慧城市精细化管理系统示范项目；鲜花管护经费项目；垃圾分类项目三个项目进行实施。

**（三）项目资金申报相符性。**

申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

 **（一）资金计划、到位及使用情况。**

**1．资金计划及到位。**

⑴资金计划。项目总资金129.2469万元，资金来源为区级财政资金，无其他资金。

⑵资金到位。区级资金到位129.2469万元，到位率100%。

**2．资金使用。**

共计使用资金129.2469万元，使用率100%。

**（二）项目财务管理情况。**

仁和区综合行政执法局财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

**（三）项目组织实施情况。**

该项目由我单位业务股室申报，经单位领导集体研究后，形成项目资金申请报告报区政府同意后，报财政部门审核，财政部门下达经费，并由我单位组织实施。

三、项目绩效情况

**（一）项目完成情况。**

1、仁和区智慧城市精细化管理系统示范项目完成情况：归纳为“5+N”，即建设一套标准规范体系，打造一个数据资源中心，构建一个业务支撑平台，建设一组应用门户，搭建一个领导决策驾驶舱，建设N个智慧应用。2、鲜花管护经费项目完成情况：对仁和通过对仁和商业文化广场及周边、联通街转盘9个点位进行景观提升，包括景观改造和更换、管护时令鲜花，提升城市品质。主要包含场地平整、小品及花钵安装、栽植多年生植物、鲜花的栽植、摆放及管护和更换时令鲜花等。3、垃圾分类项目：仁和区将垃圾分类试点范围扩大到仁和镇、前进镇、大河中路街道、务本乡、中坝乡、布德镇、大龙潭乡、啊喇乡、大田镇等9个乡镇，并在仁和城区范围内修建64座垃圾分类亭。

**（二）项目效益情况。**

仁和区智慧城市精细化管理系统示范项目：建成包含指挥协调系统、综合指挥调度、智慧执法、智慧市容、智慧环卫、智慧园林、公共服务等行业智慧应用；鲜花管护经费项目：通过改造，不断提升“绿色 活力 和谐”的城市品牌效应，为建设攀枝花南向开放门户和现代化城市提供良好的生态保障；垃圾分类：规范垃圾收集点容貌，引导市民按垃圾的类别进行分类投放。

四、问题及建议

**（一）存在的问题。**

**无**

**（二）相关建议。**无