

# 2022年度

# 攀枝花市仁和区融媒体中心

# 部门决算

## 目录

公开时间：2023年 9 月 27 日

第一部分 部门概况 .....	3
一、部门职责 .....	3
二、机构设置 .....	4
第二部分 2022年度部门决算情况说明 .....	4
一、收入支出决算总体情况说明 .....	4
二、收入决算情况说明 .....	5
三、支出决算情况说明 .....	5
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明 .....	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 .....	7-10
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 .....	11
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .....	11-13
八、政府性基金预算支出决算情况说明 .....	13

九、国有资本经营预算支出决算情况说明 .....	13
十、其他重要事项的情况说明 .....	13-15
第三部分 名词解释 .....	16-19
第四部分 附件 .....	20-46
第五部分 附表.....	47
一、收入支出决算总表 .....	47
二、收入决算表 .....	47
三、支出决算表 .....	47
四、财政拨款收入支出决算总表 .....	47
五、财政拨款支出决算明细表 .....	47
六、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....	47
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表 .....	47
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表 .....	47
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表 .....	47
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....	47
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表 .....	47
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 .....	47
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表 .....	47

# 第一部分 部门概况

## 一、部门职责

（一）负责贯彻执行党委、政府在新闻宣传、思想文化方面的路线、方针、政策；承办全区全媒体平台新闻宣传内容的采编及发布工作，组织全局性重大新闻宣传报道活动，为全区经济社会发展提供舆论支持，更好地引导群众、服务群众。

（二）负责全区网络舆情信息监测、研判、预警、报告工作；建立相关网络信息平台，防控化解网络舆情风险；对涉及仁和区的网络舆情进行跟踪、监控、通报、研究及处理；开展网络评论活动，做好网络舆论引导工作；受理网上舆论方面的投诉举报。

（三）根据媒体深度融合发展改革要求，加快构建全媒体传播体系，推进内容生产供给侧结构性改革，提升技术支撑能力，促进全区媒体融合事业高质量发展。

（四）保障全区全媒体平台的安全刊播，加强安全防范；负责按要求完成中央、省、市各级媒体重要内容的转播、转发工作。

（五）承办全区新闻业务通联工作，积极开展对外宣传交流合作，协助区委宣传部做好上级媒体和新闻单位来区采访及其他工作。

(六) 承办全区全媒体相关资料档案的收集、归类、保存和开发利用等工作。

(七) 完成区委、区政府及区委宣传部交办的其他任务。

## 二、机构设置

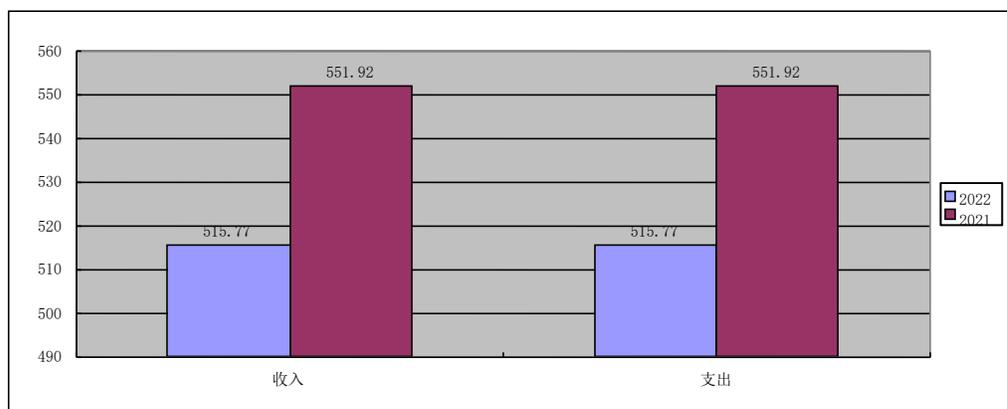
攀枝花市仁和区融媒体中心属于一级预算单位,无下级核算单位。

# 第二部分 2022年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收、支总计515.77万元。与2021年相比,收、支总计各减少-36.15万元,下降-6.6%。主要变动原因是本年度项目收入支出减少。

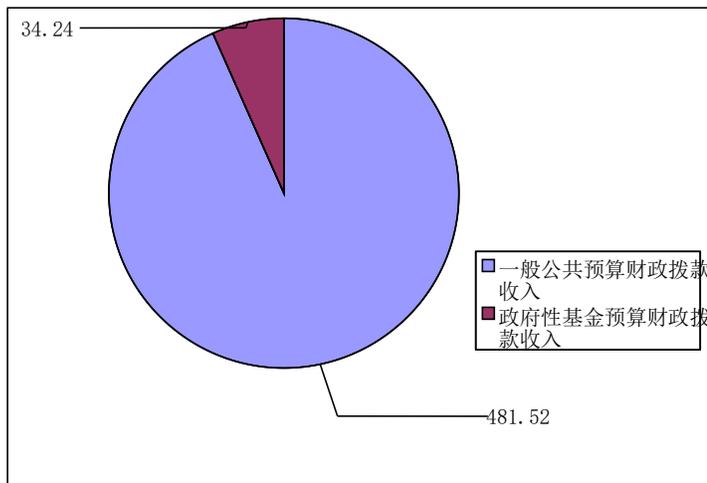
(图1: 收、支决算总计变动情况图)(柱状图)



## 二、收入决算情况说明

2022年本年收入合计515.77万元，其中：一般公共预算财政拨款收入481.52万元，占93.4%；政府性基金预算财政拨款收入34.24万元，占6.6%；国有资本经营预算财政拨款收入0万元，占0%；上级补助收入0万元，占0%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；附属单位上缴收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

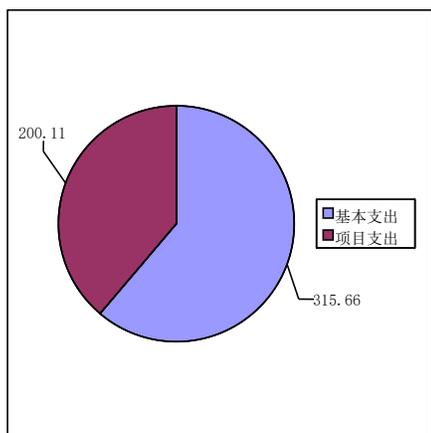
（图2：收入决算结构图）（饼状图）



## 三、支出决算情况说明

2022年本年支出合计515.77万元，其中：基本支出315.66万元，占61.2%；项目支出200.11万元，占38.8%；上缴上级支出0万元，占0%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%。

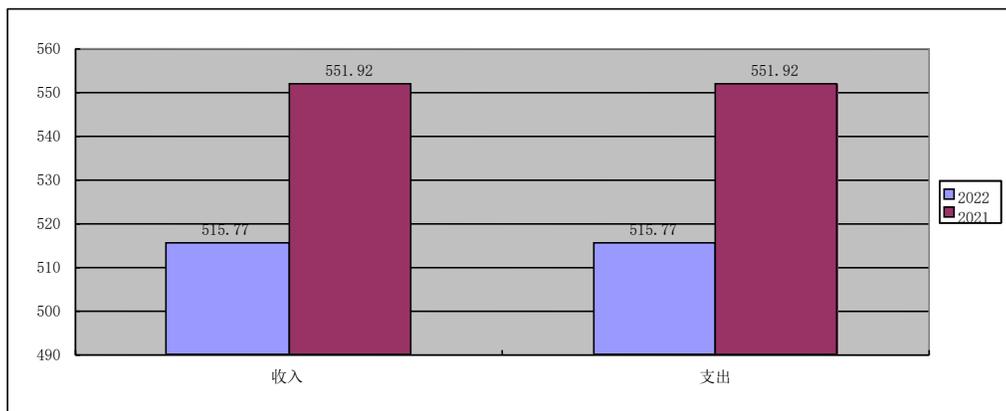
(图3: 支出决算结构图)(饼状图)



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年财政拨款收、支总计515.77万元。与2021年相比，财政拨款收、支总计各减少-36.15万元，下降-6.6%。主要变动原因是本年度项目收入支出减少。

(图4: 财政拨款收、支决算总计变动情况)(柱状图)

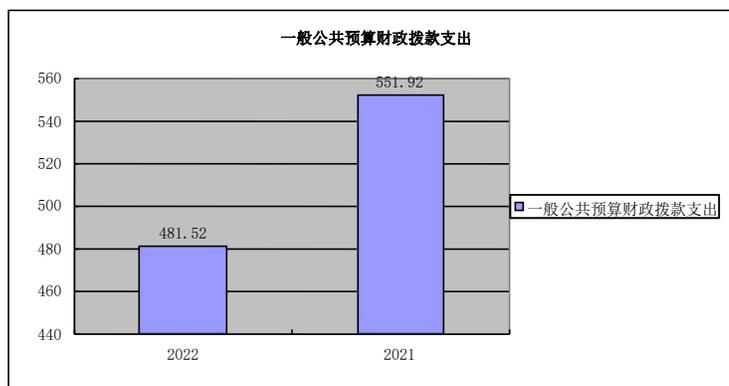


## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2022年一般公共预算财政拨款支出481.52万元，占本年支出合计的93.4%。与2021年相比，一般公共预算财政拨款支出减少-70.4万元，下降-12.8%。主要变动原因是本年度项目支出减少。

（图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（柱状图）

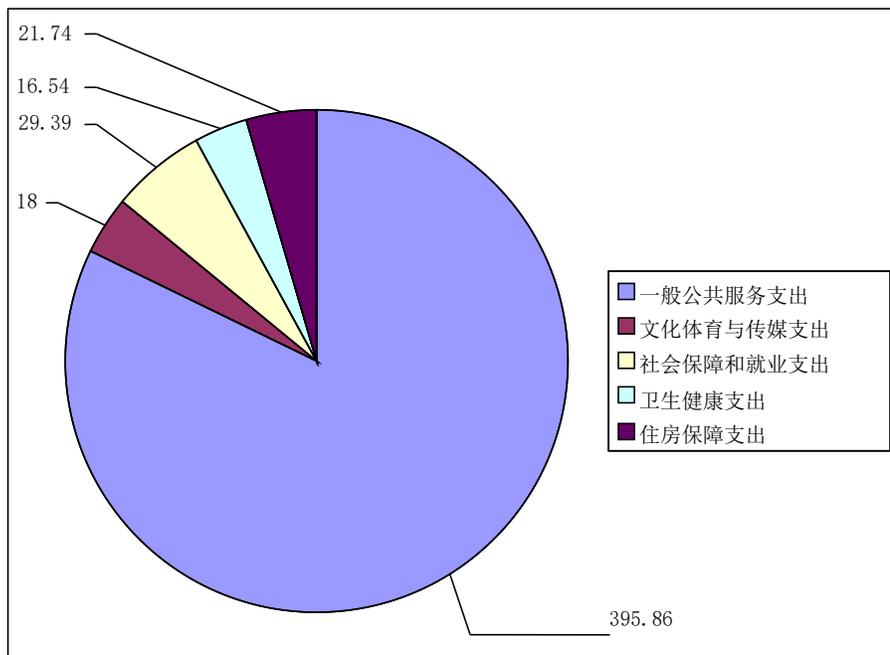


### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2022年一般公共预算财政拨款支出481.52万元，主要用于以下方面： 一般公共服务支出395.86万元，占82.2%；外交支出0万元，占0%；国防支出0万元，占0%；公共安全支出0万元，占0%；教育支出0万元，占0%；科学技术支出0万元，占0%；文化体育与传媒支出18万元，占3.7%；社会保障和就业支出29.39万元，占6.1%；卫生健康支出16.54万元，占3.4%；节能环保支

出0万元，占0%；城乡社区支出0万元，占0%；农林水支出0万元，占0%；交通运输支出0万元，占0%；资源勘探工业信息等支出0万元，占0%；商业服务业等支出0万元，占0%；金融支出0万元，占0%；援助其他地区支出0万元，占0%；自然资源海洋气象等支出0万元，占0%；住房保障支出21.74万元，占4.5%；粮油物资储备支出0万元，占0%；国有资本经营预算支出0万元，占0%；灾害防治及应急管理支出0万元，占0%；其他支出0万元，占0%；债务还本支出0万元，占0%；债务付息支出0万元，占0%；抗疫特别国债安排的支出0万元，占0%。

（图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）



**(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。**

2022年一般公共预算支出决算数为481.52万元，完成预算100%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）事业运行（项）：支出决算为8.3万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为10.37万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：支出决算为239.7万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算为137.49万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算为18万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为0.1万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算为0.94万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

8. 社会保障和就业支出（类）机关事业单位基本养老保险缴费支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为17.87万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为10.48万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为14.94万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为1.6万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

13. 城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）土地开发支出（项）：支出决算为34.24万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为21.74万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年一般公共预算财政拨款基本支出315.66万元,其中:

**人员经费**301.73万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

**公用经费**13.92万元,主要包括:办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

## 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

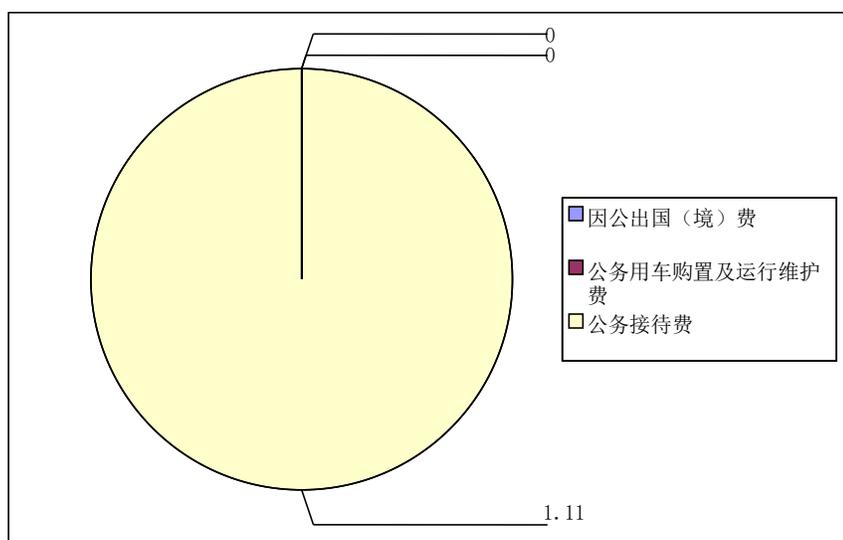
### (一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年“三公”经费财政拨款支出决算为1.11万元,完成预算100%;较上年减少-0.76万元,下降-40.6%。决算数小于预算数的主要原因是厉行节约减少不必要的开支。

## （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算0万元，占0%；公务接待费支出决算1.11万元，占100%。具体情况如下：

（图7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）



1. 因公出国（境）经费支出0万元，完成预算0%。全年安排因公出国（境）团组0个，出国（境）0人。因公出国（境）支出决算与2021年持平，主要原因是本年度无相关费用。

2. 公务用车购置及运行维护费支出0万元，完成预算0%。公务用车购置及运行维护费支出决算与2021年持平，主要原因是本年度无相关费用。

其中：**公务用车购置费**支出0万元。全年按规定更新购置公务用车0辆，其中：轿车0辆、金额0万元，越野车0辆、金额0万元，小型载客汽车0辆、金额0万元，大中型载客汽车0辆、金额0万元，其他车型0辆、金额0万元。截至2022年12月底，本部门共有公务用车0辆，其中：轿车0辆、越野车0辆、小型载客汽车0辆、大中型载客汽车0辆、其他车型0辆。

**公务用车运行维护费**支出0万元。

**3. 公务接待费**支出1.11万元，完成预算100%。公务接待费支出决算比2021年减少-0.76万元，下降-40.6%。主要原因是严格执行中央八项规定，厉行节约，减少接待费支出。其中：

**国内公务接待**支出1.11万元。主要用于开展业务活动开支用餐费。国内公务接待17批次，76人次，共计支出1.11万元，具体内容包括文化旅游项目。

**外事接待**支出0万元。外事接待0批次，0人，共计支出0万元。

## **八、政府性基金预算支出决算情况说明**

2022年政府性基金预算拨款支出34.24万元。

## **九、国有资本经营预算支出决算情况说明**

2022年国有资本经营预算拨款支出0万元。

## **十、其他重要事项的情况说明**

### **（一）机关运行经费支出情况**

2022年仁和区融媒体中心属于财政补助的事业单位，机关

运行经费支出0万元，与2021年决算数持平。

## （二）政府采购支出情况

2022年攀枝花市仁和区融媒体中心政府采购支出总额87.76万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出87.76万元。主要用于仁和区融媒体中心信息安全等级保护系统（二级）项目建设，项目建成后仁和区融媒体中心App应用平台安全运营和网络攻击防范能力达到国家二级标准，平台网络攻击阻断率增高，确保网络安全、应用安全和数据安全。授予中小企业合同金额87.76万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额87.76万元，占政府采购支出总额的100%。

## （三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，攀枝花市仁和区融媒体中心共有车辆0辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。单价100万元（含）以上设备0台（套）。

## （四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在2022年度预算编制阶段，组织对“烟火仁和好吃榜”百万红包打榜赛优惠券经费1个项目开展了预算事前绩效评估，对6个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取6个项目（包含年中追加项目）开展绩效监控。

组织对2022年度一般公共预算、政府性基金预算等全面开展绩效自评，形成攀枝花市仁和区融媒体中心部门整体绩效自评报告，并对特定目标项目开展绩效自评报告。其中：攀枝花市仁和区融媒体中心部门整体绩效自评得分为82分（含部门预算项目）。绩效自评综述：本部门2022年度支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金拨付有完整的审批程序和手续；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，严格执行预决算编制、预算执行、预算管理、绩效目标申报和管理。2022年度全年收支平衡，保证了本年度工作的正常运转，完成了上级下达的目标任务。

注：绩效自评报告详见附件3

## 第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入

4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9. 一般公共服务支出（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）事业运行（项）：指用于事业单位的基本支出。

10. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指用于行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

11. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项):指用于事业单位的基本支出。

12. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项):指用于中国共产党宣传部门的事务支出。

13. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项):指其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

14. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项):指用于行政单位开支的离退休经费。

15. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项):指用于事业单位开支的离退休经费。

16. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指用于机关及下属事业单位人员基本养老保险缴费支出。

18. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):指用于机关事业单位实施的养老保险制度由单位实施缴纳的职业年金支出。

19. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):指财政部门安排的事业单位用于缴纳单位基本医疗保险支出。

20. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项):指财政部门安排的用于集中缴纳公务员医疗补助支出。

21. 城乡社区支出(类)国有土地使用权出让收入安排的支出(款)土地开发支出(项):指地方增幅用于前期土地开发性支出以及与前期土地开发相关的费用支出。

22. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

23. 基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

24. 项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

25. 经营支出:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

26. “三公”经费:指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

27. 机关运行经费:为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、

专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第四部分 附件

### 攀枝花市仁和区融媒体中心 2022年部门整体支出绩效评价报告

#### 一、部门（单位）基本情况

##### （一）机构组成

攀枝花市仁和区融媒体中心（攀枝花市仁和区广播电视台、攀枝花市仁和区互联网信息中心）设 6 个内设机构，包括：新闻中心、新媒体中心、舆情中心、总编室、技术中心、办公室。

##### （二）机构职能和人员概况

攀枝花市仁和区融媒体中心主要职能：

1.负责贯彻执行党委、政府在新闻宣传、思想文化方面的路线、方针、政策；承办全区全媒体平台新闻宣传内容的采编及发布工作，组织全局性重大新闻宣传报道活动，为全区经济社会发展提供舆论支持，更好地引导群众、服务群众。

2.负责全区网络舆情信息监测、研判、预警、报告工作；

建立相关网络信息平台，防控化解网络舆情风险；对涉及仁和区的网络舆情进行跟踪、监控、通报、研究及处理；开展网络评论活动，做好网络舆论引导工作；受理网上舆论方面的投诉举报。

3.根据媒体深度融合发展改革要求，加快构建全媒体传播体系，推进内容生产供给侧结构性改革，提升技术支撑能力，促进全区媒体融合事业高质量发展。

4.保障全区全媒体平台的安全刊播，加强安全防范；负责按要求完成中央、省、市各级媒体重要内容的转播、转发工作。

5.承办全区新闻业务通联工作，积极开展对外宣传交流合作，协助区委宣传部做好上级媒体和新闻单位来区采访及其他工作。

6.承办全区全媒体相关资料档案的收集、归类、保存和开发利用等工作。

7.完成区委、区政府及区委宣传部交办的其他任务。

### **攀枝花市仁和区融媒体中心人员概况：**

攀枝花市仁和区融媒体中心（攀枝花市仁和区广播电视

站、攀枝花市仁和区互联网信息中心)事业编制 19 名,(含自收自支人员2名)设主任 1 名(按正科级干部管理),副主任 2名(按副科级干部管理)。

2022年年末实有人数19人(含自收自支人员2名),退休人员3名。

### **(三) 年度主要工作任务**

#### **1.创新路径 重塑改革“基因” 媒体融合再进阶**

为顺应媒体深度融合发展大势,在“融合发展、多元传播”的全媒体宣传格局基础上,中心大胆探索,通过高位统筹谋划,高效推进,改革工作蹄疾步稳。

**高位统筹谋划寻路径。**区委、区政府高度重视媒体深度融合发展工作,成立由区委书记任组长的改革工作领导小组,将改革工作纳入2022年推进落实的重点专项改革任务中,先后召开专题会和区委深改委会,研究改革事宜,并签发《仁和区关于加快推进媒体深度融合发展改革工作实施方案》,促使政策同步支持、资源优化配置、平台提质增效、机制有效激活。并统筹协调相关部门形成改革合力,着力协调解决媒体深度融合发展改革工作中的多部门联动和资金问题。

**高效运行激活力。**中心坚持“市场化”“产品化”“互联网化”改革要求，探索在“融媒+公司”“平台+公司”模式中“增效益”。代管攀枝花市大河映象文化传媒发展有限公司，通过内容产品的样态创新和跨界融合，以高效优质的量身定制式的服务，协助各部门、乡镇做好文旅融合发展相关工作。截至目前，公司承接《攀枝花2022中国农民丰收节暨京东农特产购物节仁和专场活动》等活动策划7个，执行《2022年攀枝花市仁和区减灾救灾综合应急演练》等活动6个，与部门、乡镇确定合作意向10个，建立合作关系19个。3个月时间，公司实现项目签约286万元。

**提档升级融资源。**集中力量整合优化资源配置，通过增建慢直播点位、仁和电台提档升级等措施，加强主流平台覆盖，构建各具特色、覆盖广泛的移动传播矩阵。7个慢直播点位全面实现信号源的流畅切换，形成近郊、城区文旅景点基本覆盖；仁和人民广播电台综合频率FM 99.7 5G智慧电台正式建成播出，将原有的1档节目增加到15档，节目时长由15分钟增至16个小时，并于6月同步接入仁和区慢直播平台；App提质增效实现与仁和区广播电台99.7调频频率、仁和电视

台综合新闻频道、慢直播平台、新媒体平台的统一与整合，形成“新闻+”产品线。

## **2.借势借力，实现主题宣传和对外宣传新出彩**

**主题宣传浓墨重彩。**中心强化融媒体思维，精心策划一批“有温度”“有质感”的优秀作品，讲好“仁和故事”。截至目前，中心在仁和广播电视台、“这里仁和”APP、“这里仁和”微信等播出和刊发新闻稿件6709余条，阅读总量达到8260万+，微信、微博、APP粉丝数共计增长20600人。

**一是聚焦主线有亮点。**围绕党的二十大这条主线，提前谋划、多次研究、立足全局，对报道的谋篇布局、文风表达、实现效果等逐一细化落实，让党的二十大报道呈现“大珠小珠落玉盘”的传播盛况。同时，做好区委重要会议、重大决策、重大主题宣传报道，用鲜活事例、生动场景，做实做细“绿色、活力、和谐”三大主题宣传，针对仁和区“项目攻坚突破年”、绿色小区、混撒拉零碳示范村庄打造等方面进行深入宣传报道，为全区经济社会发展营造良好舆论氛围。

**二是创新形式聚人气。**在传播方式上积极“拥抱”短视频和直播，以“一主多辅”多账号运营方式，拓展融媒产品的传播范围。

在“在四川最南端，陪你看云端”大型沉浸式、体验式慢直播产品持续升温的基础上，中心接续推出“烟火仁和”主题视频系列产品，将其打造成仁和融媒拳头产品之一。今年丰收节，中心利用直播形式赋能乡村振兴，让全区12个乡镇的乡镇长变身才艺“主播”，助推仁和优质农特产品乘着“云端”走出四川、走向全国。13场直播观看人次113万+，点赞量800万+。

**三是战“疫”报道不遗余力。**9月，面对突如其来的疫情，中心快速响应、迅速行动，围绕仁和区疫情防控工作重点，成立应急新闻宣传小组驻点值守，第一时间跟踪报道仁和区疫情防控工作，对区内疫情防控政策、封控通告及病例轨迹通报、核酸采样点等新闻实现首发首报，以广覆盖面、强影响力助推打赢疫情防控阻击战。疫情期间，“这里仁和”微信公众号更新频度从1天1期增至1天2期，全媒体平台累计刊播相关新闻稿件520余条。

**四是活动宣传增动力。**年初，中心同区商务局、区市场监督管理局等部门和餐饮商家联合开展“虎年有福·惠吉仁和”迎春购物月直播活动，发放45万元新春消费券，为春节期间仁和区多个领域的实体经济消费提供新动能。8月，为充分挖掘仁和特色餐饮内涵，

彰显仁和“烟火气”与“时尚范”，中心联合美团推出“烟火仁和好吃榜”活动。同时，在宣传形式上不断推陈出新，采取微视频、长图文、电子海报等新媒体报道手段，开展主播探店寻美味，发布“烟火仁和”月度、季度、年度好吃榜，全方位、多角度对活动进行“分解”造势，使活动更“吸粉”。

**对外宣传全面发力。**中心成立重点报道小组，每周召开新闻编前会，精心策划一批高站位、广视角、融媒态的中央、省、市媒体可选用的新闻产品，实现外宣质与量“双突破”。截至目前，学习强国、新华社、《人民日报》等中央级媒体采用稿件 3371 条，省级媒体采用稿件 373 条，市级媒体采用稿件 1110 条。其中《無形文化遺産「羊皮鼓舞」が小学生の体操に 四川省攀枝花市》稿件专发于新华社日本专线，被日本多家媒体转载，让中华优秀传统文化走向了海外。

### **3.求实求效，强化“疏堵”结合严守舆论阵地**

仁和区融媒体中心以网络建设为基础，以制度建设为保障，以舆情管控为重点，切实加强网络引导、舆情监测。

**做好日常网络舆情监测。**线上中心充分利用四川舆情小秘书科技有限公司提供的网络舆情信息监测服务，对监测到

的负面网络舆情第一时间预警反馈。线下加强与区公安网监大队、区维稳办、信访局等相关单位对接，把全区不稳定因素纳入重点网络舆情监测范围内，加强全区负面网络舆情监测。截至目前，撰写《舆情专报》2期，《舆情周报》41期。

**加强重要节点舆情监控和监管。**在仁和区部分区域静态管理和党的二十大召开期间，中心加大舆情管控力度，广泛收集舆情信息，及时回应网友关切，引导舆论走向，澄清不实信息，消除盲目恐慌和大意，使互联网这个“最大变量”成为占领舆论制高点的“最大增量”。

**增强技术支撑，确保播出安全。**今年开展安全播出培训8次、应急保障、消防安全演练共4次，处理电力、消防、制播网络安全隐患7次，通过主任会、职工会等形式，加强思想教育，提升各岗位政治敏锐性。在党的二十大期间，实现重保期安全播出零事故；同时，不断提升技术运维完成CCTV1高清卫星信号源系统、广电有线光纤CCTV1高清节目源系统建设，实现央视节目源的多源备份和安全转播；完成中心App平台提质增效扩容改造项目硬件设备建设和软件升级。加快启动融媒体中心信息系统安全等级保护（二级）建设，目前

项目正在进行财政平台审批阶段。

#### **（四）部门整体支出绩效目标**

仁和区融媒体中心按照2022年区级部门预算编制口径的公用经费保证中心正常办公运转；围绕目标任务，完成中心平台运行维护工作，圆满完成区委、区政府及区委宣传部安排的工作任务；为全区经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围，保障全区新闻宣传工作及新媒体后期建设正常运行。项目执行过程中严格按照资金管理办法，做到项目资金专款专用，无截留、无挪用等现象，无低效无效资金结余和违规记录情况。

### **二、部门财政资金收支情况**

#### **（一）部门总体收支情况。**

##### 1. 部门总体收入情况

2022年部门总体收入515.77万元（上年结余0万元），其中：一般公共预算财政拨款收入481.52万元，占93.4%；政府性基金预算财政拨款收入34.24万元，占6.6%；国有资本经营预算财政拨款收入0万元，占0%；上级补助收入0万元，占0%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；附属单位上缴收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

## 2. 部门总体支出情况

2022年本年支出合计515.77万元(当年结余0万元),其中:基本支出315.66万元,占61.2%;项目支出200.11万元,占38.8%;上缴上级支出0万元,占0%;经营支出0万元,占0%;对附属单位补助支出0万元,占0%。

## 3. 部门总体结转结余情况

本年结转结余资金0万元。

### **(二) 部门财政拨款收支情况。**

#### 1. 部门财政拨款收入情况

2022年部门财政拨款收入515.77万元,其中:一般公共预算财政拨款收入481.52万元,占93.4%。

#### 2. 部门财政拨款支出情况

2022年部门财政拨款支出515.77万元,其中:基本支出315.66万元,占61.2%;项目支出200.11万元,占38.8%。

#### 3. 部门财政拨款结转结余情况

本年财政拨款结余资金0万元。

### **三、部门整体绩效分析**

#### **(一) 部门预算项目绩效分析。**

##### **1. 人员类项目绩效分析**

仁和区融媒体中心2022年度实际完成财政供养事业人员

17人的工资福利发放及五险一金的缴纳；退休人员3人的补助发放。2022年财政预算人员经费301.74万元，资金到位率100%，实际支出301.74万元，执行率为100%。人员经费预算、支付无违规记录。

## 2.运转类项目绩效分析

按照2022年区级部门预算编制口径的公用经费保证中心正常办公运转；围绕目标任务，完成仁和区融媒体中心平台运行维护工作，圆满完成区委、区政府及区委宣传部安排的工作任务。财政预算运转类经费161.78万元，资金到位率100%，实际支出161.78万元，执行率为100%。运转类经费预算、支付无违规记录。具体项目情况：

（1）公用经费13.92万元，资金到位率100%，实际支出13.92万元，执行率为100%。公用经费主要用于保障融媒体中心正常运转的公用经费支出。

（2）仁和区人民政府网站集约化建设经费10.37万元，资金到位率100%，实际支出10.37万元，执行率为100%。该项目经费主要用于仁和区人民政府网站安全运行维护费支出。

(3) 仁和区融媒体中心运行维护费107.49万元，资金到位率100%，实际支出107.49万元，执行率为100%。该项目主要用于仁和区融媒体中心基本运行保障综合平台服务费、APP数据接入、中心机房电费、购买电台版权播出许可费、电视台高清设备维护费、通讯员稿费等支出。

(4) 融媒体中心运行维护自收自支人员经费30万元。资金到位率100%，实际支出30万元，执行率为100%。该项目主要用于自收自支人员2名全年劳务费、“五险一金”等支出。

### 3.特定目标类项目绩效分析

仁和区融媒体中心2022年调剂特定目标类项目3个，特定目标类项目的实施，为全区经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围，保障全区新闻宣传工作及新媒体后期建设正常运行。特定目标类项目经费52.24万元，资金到位率100%，实际支出52.24万元，执行率为100%。特定目标类项目预算、支付无违规记录。具体项目情况：

(1) 2021年省级公共文化服务体系建设项目（直却砚文化旅游区文化保护传承利用与旅游融合）经费18万元，资金到位率100%，实际支出18万元，执行率为100%。该项目主要

用于金沙江苴却砚文化节“天时地利 这里仁和”城市形象展示体验成都专场活动场地租赁费。

(2)“烟火仁和好吃榜”百万红包打榜赛优惠券经费30万元，资金到位率100%，实际支出30万元，执行率为100%。该项目主要用于“烟火仁和好吃榜”通过美团营销活动派发优惠券经费。

(3)新媒体宣传工作经费4.24万元，资金到位率100%，实际支出4.24万元，执行率为100%。该项目用于新媒体专题宣传片拍摄及制作费支出。

## **(二) 部门整体履职绩效分析**

仁和区融媒体中心部门整体支出自评工作在预算编制、预算执行、支出绩效方面，严格按照规定执行，涉及“三重一大”事项必须经中心主任会议研究决定，“三公经费”按规定逐年下降。严格按照资金管理办法，做到项目资金专款专用，无截留、无挪用等现象，使财政资金发挥最大使用效益。

## **(三) 结果应用情况**

仁和区融媒体中心对部门预算绩效管理工作开展情况进行自评，将评价结果作为下年预算安排的重要依据，在预算

执行过程中不定期地检查执行落实情况，保证了预定工作任务和工作目标的完成。根据项目年度预算执行情况，分析项目支出需求，确保重点项目的支出，充分发挥资金使用绩效，推动部门整体绩效管理水平不断提升，确保预算“绩效”作用不折不扣落到实处。

#### **（四）自评质量**

仁和区融媒体中心2022年部门整体支出绩效总体评价良好。预算安排的基本支出保障了中心正常的工作运转，在执行上是严格遵守各项财经纪律；在资金的管理和使用上，严守法律底线、纪律底线、道德底线。2022年根据融媒体中心工作规划和重点工作要求，积极履职，强化管理，较好地完成了年度工作目标。

### **四、评价结论及建议**

#### **（一）评价结论**

仁和区融媒体中心根据预算编制、预算执行、支出绩效、部门整体工作开展情况的相关资料以及结合2022年实际履职情况，依据设定的评价指标逐一进行评分，我中心2022年度部门整体支出绩效良好，符合国家财经法规和财务管理制度

规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金拨付有完整的审批程序和手续；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，严格执行预决算编制、预算执行、预算管理、绩效目标申报和管理。2022年度全年收支平衡，保证了本年度工作的正常运转，很好地完成了年初预算计划的各项工作，履行了部门各项职责，达到了预算所设立的目标任务。

## **（二）存在问题**

仁和区融媒体中心在编制年初部门预算时，严格根据本单位职能职责和年度工作计划进行编制。整体支出预算绩效管理存在两个方面问题：一是预算绩效管理没有专职人员，由财务人员兼顾，缺乏专业性，预算绩效管理还需进一步科学化和全面化；二是单位对部门支出整体绩效评价部分指标无法量化，因此整体绩效评价指标比较粗，没有具体细化。

## **（三）改进建议**

仁和区融媒体中心将进一步完善预算绩效管理操作规程，规范各类专项资金绩效评价具体的操作方式，进一步提高我单位财政资金绩效管理绩效水平，按照区财政局的要求更好

地完成预算绩效管理工作。

## 攀枝花市仁和区融媒体中心

### 2022年度部门专项资金预算项目绩效自评报告

#### （仁和区融媒体中心运行维护费）

#### 一、项目概况

##### （一）项目基本情况

1. 项目主管部门（单位）在该项目管理中的职能

攀枝花市仁和区融媒体中心负责项目的实施，做到专款专用，确保资金使用效率。

2. 项目立项、资金申报的依据

根据仁和区融媒体中心【关于请求解决区融媒体中心基本运行保障经费的请示】攀仁融【2019】18号，将融媒体中心运行维护费项目纳入财政年初预算项目资金107.49万元。

3. 资金或项目管理办法制定情况，资金支持具体项目的条

## 件、范围与支持方式概况

仁和区融媒体中心制定了财务管理制度、资金管理办法及相关工作制度，该项目资金由区级财政下达指标，按照项目进度支付相关费用。

### 4. 资金分配的原则及考虑因素

仁和区融媒体中心在资金分配使用上，严格依据财务管理规定和专项资金管理办法使用资金；该项目资金支付按照区财政局相关流程拨付，做到专款专用。

## **（二）项目绩效目标**

### 1. 项目主要内容

仁和区融媒体中心运行维护费项目主要内容：电视台版权影视节目采购；融媒体平台服务费、App升级改版；专线接入（融媒体APP前后端及通联、外采）；中心机房、播出机房、非编网及办公用电及电力设备维护费；采编设备更新、制播系统设备硬件维修；劳务派遣人员劳务费及五险一金、临聘采编人员稿费。

2. 项目应实现的具体绩效目标，包括目标的量化、细化情况以及项目实施进度计划等

完成每晚播出4集影视节目，由四川音像出版社提供含播出版权许可的节目；“在仁和”App推广、升级、改版、框架设计修改、平台监控短信及全年各项服务；保障融媒体中心数据

机房、播出机房、非编网设备、办公设备等用电支撑需要24小时/365天不间断供电；新增人员采编设备配置，采编设备易耗品采购以及服务器、网络平台24小时运行，设备维护项目；全区通讯员全年稿费支出。为仁和区融媒体中心平台全年运行维护提供经费保障。区财政按年初预算项目下达项目经费107.49万元。项目实施时间：2022年1月1日—2022年12月31日按进度完成。项目资金支付：于2022年12月30日以前按照项目完成进度完成项目资金支付。

3. 分析评价申报内容是否与实际相符，申报目标是否合理可行

仁和区融媒体中心运行维护费项目申报内容与建设内容实际相符，申报目标合理、可行。

### **（三）项目自评步骤及方法**

根据全面评审、重点覆盖，细化标准，明确责任的原则，开展项目自评。一是材料收集。根据绩效评价工作方案，准备绩效评价项目所需资料；二是编制书面评审底稿。根据评价指标体系提交资料，编制书面评审底稿；三是开展审核。由项目评审小组对提交资料及评审底稿开展评审工作。四是汇总评审。按照编制的书面评审工作底稿，汇总分析数据，对分组评审内容进行复核、整改，并形成结论。

## 二、项目资金申报及使用情况

### （一）项目资金申报及批复情况

根据仁和区融媒体中心【关于请求解决区融媒体中心基本运行保障经费的请示】攀仁融【2019】18号，融媒体中心运行维护费项目资金由区本级财政纳入年初预算项目资金107.49万元。

### （二）资金计划、到位及使用情况

#### 1. 资金计划

该项目资金由区本级财政纳入年初预算项目资金107.49万元。

#### 2. 资金到位

仁和区融媒体中心运行维护费于2022年3月11日下达融媒体中心运行维护费项目经费107.49万元。

#### 3. 资金使用

仁和区融媒体中心运行维护费项目资金按照预算申报要求用于支付融媒体中心运行维护费支出；资金按照项目完成时间进度支付。并对资金使用的安全性、规范性、有效性进行重点分析，资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合规合法、与预算相符。

### （三）项目财务管理情况

仁和区融媒体中心财务管理制度健全，严格按照财务管理

制度执行，及时处理账务，会计核算规范；单位在预算执行中严格费用的支付和管理，对项目资金的使用做好监管，未出现资金违规使用的情况。

### **三、项目实施及管理情况**

#### **（一）项目组织架构及实施流程**

仁和区融媒体中心在实施该项目时，严格执行相关法律法规及项目管理制度，项目的实施和资金监管具体由业务科室、办公室和财务室负责，确保资金的使用合规、安全、有效。

#### **（二）项目管理情况**

项目在编制时做到尽量细化项目资金支出预算范围和科目，及时上报相关股室进行审核，对所编制的预算予以调整通过。预算执行中，我单位严格按照项目资金的用途和使用范围，确保专款专用，严格执行财经纪律，各项经费开支严格以预算批复额度为基准，严格执行审批程序。

#### **（三）项目监管情况**

项目监管由业务科室经办人、负责人、财务人员、分管财务领导按照财务相关制度加强对项目预算申报、建设、费用支付责任落实和工作督导，在资金到位后严格按财务管理制度和签订的合同等文件，做好项目资金的支付和项目的监管。

### **四、项目绩效情况**

#### **（一）项目完成情况**

1、建立健全融媒体综合发布体系，推进传统媒体与新媒体整体融合工作，保障舆论安全、舆情安全、节目安全、队伍稳定；2、推进负面网络舆情监测全覆盖，实现负面网络舆情可管可控，达到及时预警、妥善处置、正面引导目标，通过舆情管控促进化解社会矛盾；3、规范广播电视安全播出行为，确保节目素材版权安全，引导规范化业务传播；4、保障软硬件建设和运行安全、有序，人员队伍建设稳定，引导公众文明参与社会舆论，正确获取新闻信息。项目建设完成验收合格后，于2022年12月30日以前按照项目建设进度要求支付运行维护经费。截至2022年12月30日共支付仁和区融媒体中心运行维护费107.49万元。

## **（二）项目效益情况**

项目的实施确保全区舆论安全、媒体发布准确、新闻信息及时、社会知晓度进一步提升，服务能力进一步提高，实现仁和区舆情及舆论宣传的安全、可控、持续发展。

## **五、评价结论及建议**

### **（一）评价结论**

从总体来看，仁和区融媒体中心运行维护费项目支出决策合理、工作保障到位、工作措施有力，项目在推进中与工作目标相符。在实施过程中，严格遵守资金管理及相关管理规定，不存在违纪违规问题根据对项目决策、项目管理、项目

绩效等方面对项目进行总体评价，我单位对该项目年度预算支出绩效评价良好。

**（二）存在的问题**

无。

**（三）相关建议**

无。

## **攀枝花市仁和区融媒体中心**

### **2022年度部门专项资金预算项目绩效自评报告**

#### **（仁和区人民政府网站集约化建设经费）**

##### **一、项目概况**

###### **（一）项目基本情况**

**1. 项目主管部门（单位）在该项目管理中的职能**

攀枝花市仁和区融媒体中心负责项目的实施，做到专款专用，确保资金使用效率。

**2. 项目立项、资金申报的依据**

根据《攀枝花市人民政府办公室关于印发攀枝花市政府网站集约化建设工作方案的通知》（攀办函〔2018〕66号）文件

要求，全市政府网站集约化建设完成后每年需支付年度运维和安全保障经费，由市、县（区）两级政府共同承担（2019 年度运维及安全防护费用因平台建设合同约定由承建方免费提供）。2020年机构改革中，由仁和区人民政府主办的“仁和区人民政府网”网站管理、日常运维费和公共基础设施运维费等项目，由原仁和区电子政务办划入仁和区融媒体中心，项目由仁和区融媒体中心负责实施。

3. 资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况

仁和区融媒体中心制定了财务管理制度、资金管理办法及相关工作制度，该项目资金由区级财政下达指标，按照合同约定支付相关费用。

4. 资金分配的原则及考虑因素

仁和区融媒体中心在资金分配使用上，严格依据财务管理规定和专项资金管理办法使用资金；该项目资金支付按照区财政局相关流程拨付，做到专款专用。

## **（二）项目绩效目标**

1. 项目主要内容

仁和区人民政府网站集约化建设经费10.37万元；完成区人民政府网站管理维护、攀枝花市政府网站群平台安全运行。支付政府网站群平台运维费和安全服务经费、公共基础设施运维

费；保障政府网站软、硬件及公共基础设施安全运行。

2. 项目应实现的具体绩效目标，包括目标的量化、细化情况以及项目实施进度计划等

确保全年仁和区人民政府网站、攀枝花市政府网站群平台维护安全运行。全年区财政预算项目下达项目经费10.37万元。项目实施时间：2022年1月1日至12月30日。项目资金支付：于2022年12月30日以前按照合同要求完成项目资金支付。

3. 分析评价申报内容是否与实际相符，申报目标是否合理可行

本项目申报内容与建设内容实际相符，申报目标合理、可行。

### **（三）项目自评步骤及方法**

根据全面评审、重点覆盖，细化标准，明确责任的原则，开展项目自评。一是材料收集。根据绩效评价工作方案，准备绩效评价项目所需资料；二是编制书面评审底稿。根据评价指标体系提交资料，编制书面评审底稿；三是开展审核。由项目评审小组对提交资料及评审底稿开展评审工作。四是汇总评审。按照编制的书面评审工作底稿，汇总分析数据，对分组评审内容进行复核、整改，并形成结论。

## **二、项目资金申报及使用情况**

### **（一）项目资金申报及批复情况**

根据《攀枝花市人民政府办公室关于印发攀枝花市政府网站集约化建设工作方案的通知》（攀办函〔2018〕66号）文件要求，全市政府网站集约化建设完成后每年需支付年度运维和安全保障经费，由市、县（区）两级政府共同承担（2019年度运维及安全防护费用因平台建设合同约定由承建方免费提供）。按照项目预算申报区财政，由区本级财政安排预算经费10.37万元，确保仁和区人民政府网站安全运行。

## **（二）资金计划、到位及使用情况**

### **1. 资金计划**

仁和区人民政府网站集约化建设经费项目，由区本级财政安排纳入单位预算经费10.37万元。

### **2. 资金到位**

根据攀仁财资行【2021】21号文要求，于2022年3月22日下达仁和区人民政府网站集约化建设经费10.37万元。

### **3. 资金使用**

仁和区人民政府网站集约化建设经费按照预算申报要求用于仁和区人民政府网站安全运行维护服务费支出；资金按照项目完成时间进度支付；并对资金使用的安全性、规范性、有效性进行重点分析，资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合规合法、与预算相符。

## **（三）项目财务管理情况**

仁和区融媒体中心财务管理制度健全，严格按照财务管理制度执行，及时处理账务，会计核算规范；单位在预算执行中严格费用的支付和管理，对项目资金的使用做好监管，未出现资金违规使用的情况。

### **三、项目实施及管理情况**

#### **（一）项目组织架构及实施流程**

仁和区融媒体中心在实施该项目时，严格执行相关法律法规及项目管理制度，项目的实施和资金监管具体由业务科室、办公室和财务室负责，确保资金的使用合规、安全、有效。

#### **（二）项目管理情况**

项目在编制时做到尽量细化项目资金支出预算范围和科目，及时上报相关股室进行审核，对所编制的预算予以调整通过。预算执行中，我单位严格按照项目资金的用途和使用范围，确保专款专用，严格执行财经纪律，各项经费开支严格以预算批复额度为基准，严格执行审批程序。

#### **（三）项目监管情况**

项目监管由业务科室经办人、负责人、财务人员、分管财务领导按照财务相关制度加强对项目预算申报、建设、费用支付责任落实和工作督导，在资金到位后严格按财务管理制度和签订的合同等文件，做好项目资金的支付和项目的监管。

### **四、项目绩效情况**

### **（一）项目完成情况**

完成全年仁和区人民政府网站、攀枝花市政府网站群平台维护安全运行。按照合同约定截至2022年12月30日共计支付仁和区人民政府网站集约化建设经费10.37万元。

### **（二）项目效益情况**

仁和区人民政府网站集约化建设经费保障仁和区人民政府网站安全运行，集中管理信息数据，集中提供内容服务，实现全市政府网站资源优化融合、平台整体安全、数据互通共享、管理统筹规范等集约化管理功能。

## **五、评价结论及建议**

### **（一）评价结论**

从总体来看，仁和区人民政府网站集约化建设经费项目决策合理、工作保障到位、工作措施有力，项目在推进中与工作目标相符。根据对项目决策、项目管理、项目绩效等方面对项目进行总体评价，我单位对该项目年度预算支出绩效评价良好。

### **（二）存在的问题**

无。

### **（三）相关建议**

无。

## 第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表