

攀枝花市仁和区商务局

2022 年度预算项目支出绩效自评

目 录

公开时间：2023 年 5 月 15 日

1、2022 年部门预算项目支出绩效自评报告（2022 年服务业企业统计人员补助项目）	1
2、2022 年部门预算项目支出绩效自评报告（2022 年新冠肺炎疫情防控物资采购区级资金项目）	7
3、2022 年部门预算项目支出绩效自评报告（2022 年“四上”企业升规入统奖励经费项目）	13
4、2022 年部门预算项目支出绩效自评报告（台式计算机采购项目）	17
5、2022 年部门预算项目支出绩效自评报告（“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动经费项目）	21
6、2022 年专项预算项目支出绩效自评报告（2020 年第二批省级促进现代物流业发展专项资金项目）	27
7、2022 年专项预算项目支出绩效自评报告（攀西汽车产业集聚区省级专项资金项目）	34
8、2022 年专项预算项目支出绩效自评报告（2022 年第一批省级外经贸发展资金项目）	42
9、2022 年专项预算项目支出绩效自评报告（2021 年省级外经贸发展资金项目）	47

攀枝花市仁和区商务局

2022 年部门预算项目支出绩效 自评报告

(2022 年服务业企业统计人员补助项目)

一、项目概况

(一) 项目资金申报及批复情况。

按照《关于印发〈攀枝花市仁和区进一步加强统计工作十五条措施〉的通知》(攀仁府办〔2021〕34号)文件要求,为进一步加强统计工作,夯实统计基础,提高统计数据质量,做好2022年社消零、服务业增加值指标报送工作,充分调动服务业统计相关工作积极性,较好地实现科学统计,全面真实反映我区服务业经济发展水平,确保完成市级下达我区2022年服务业经济各项指标任务。根据《关于拨付2021年第四季度以及2022年第一季度仁和区服务业统计相关企业通讯、交通费、建立统计台账费补助的请示》(攀仁商〔2022〕16号)文件精神,经区政府审批,同意发放2022年服务业企业统计人员补助。

(二) 项目绩效目标。

(1) 项目主要内容：对2022年在库服务业企业按照月度进行补助（300元/户/月，计发12个月）、季度补助（300元/户/季度标准，计发4个季度）的标准发放2021年度第四季度至2022年度服务业统计相关企业通讯费、交通费、建立统计台账费补助。

(2) 项目应实现的具体绩效目标。

数量指标：在库商贸业 129 家（其中：限上商贸在库 99 家，限下在库 30 家），扩样 20 家。服务业规上 25 家，规下 10 家，劳动工资报表企业 180 家；

质量指标：夯实统计基础，提高统计数据质量；

时效指标：2021 年 10 月至 2022 年 12 月；

成本指标：68.82 万元；

社会效益指标：实现科学统计，全面真实反映我区服务业经济发展水平；

满意度指标：服务业企业统计人员满意度 \geq 85%。

(二) 项目资金申报相符性。

2022年服务业企业统计人员补助项目申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

(一) 资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及到位。

资金计划：68.82 万元；

资金到位：68.82 万元。

2.资金使用。截止 2022 年 12 月 31 日，仁和区商务局支付 2021 年第 4 季度至 2022 年 1-2 季度服务业企业统计人员补助 38.13 万元，预算执行率为 55.4%；主要原因：财政资金调度困难，2022 年 3-4 季度服务业统计人员补助资金未支付。

项目资金开支范围、标准及支付进度、支付依据合规合法。

（二）项目财务管理情况。

仁和区商务局财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

（三）项目组织实施情况。

1.项目组织架构及实施流程。

通过梳理 2022 年服务业统计企业情况，并将梳理情况下发到各乡镇再次核实后，向区政府报送补助资金方案及拨款请示，经区政府领导审批同意后，向区财政局申请资金划拨。资金到位后，严格按流程对 2022 年服务业统计企业通讯费、交通费、建立统计台账费补助进行兑现。通过项目的实施，进一步提高服务业统计企业的工作配合力，保障服务业经济指标目标任务的完成。

2.项目管理情况。

服务业统计相关企业补助资金由区财政拨付至仁和区商

务局，经乡镇核实各辖区企业数以及补助类型后，建立台账，由仁和区商务局按台账发放。

3.项目监管情况。

仁和区商务局将服务业统计补助资金发放情况报仁和区财政局相关股室备案，接受监督。

三、项目绩效情况

(一)项目完成情况。

数量指标：补助在库商贸业129家（其中：限上商贸在库99家，限下在库30家），扩样20家。服务业规上25家，规下10家，劳动工资报表企业180家；按照300元/户/季标准，计发3个季度，其中：通讯、交通费补助标准为200元/季/户，建立统计台账费补助为100元/季/户；完成率100%；

质量指标：调动服务业统计人员工作积极性，夯实统计基础，提高统计数据质量完；完成率100%；

时效指标：2021年10月至2022年6月，完成率100%；

成本指标：服务业统计相关企业通讯、交通费、建立统计台账费补助38.13万元；完成率55.41%，主要原因：资金调度困难，2022年3-4季度服务业统计人员补助资金未支付；

社会效益指标：较好地实现科学统计，全面真实反映我区服务业经济发展水平，确保完成市级下达我区2022年服务业

经济各项指标任务,推进我区服务业高质量发展;完成率100%;

满意度指标:服务业企业统计人员满意度 $\geq 90\%$ 。

(二) 项目效益情况。

通过项目的实施,有效落实了《关于印发〈攀枝花市仁和区进一步加强统计工作十五条措施〉的通知》(攀仁府办〔2021〕34号)文件要求,夯实统计基础,提高统计数据质量,调动了服务业统计人员工作积极性,较好地实现科学统计,全面真实反映了我区服务业经济发展水平。2022年我区第三产业增加值完成77.38亿元,比上年增长4.6%,县区排位第三,占全区GDP的比重30%。社会消费品零售总额增速61.96亿元,增速3.4%,县区排位第一;完成服务业新增入库5户净增4户、商贸业新增21户净增19户。

“2022年服务业企业统计人员补助项目”从预算到执行,都严格按照相关制度要求执行,根据预算绩效评价指标体系中的各项指标,结合项目实际进行了自评,自评得分90分。

四、问题及建议

(一) 存在的问题。

服务业企业多,涉及面广,分类众多,发放过程中,收集信息难,且存在信息不完善现象。

(二) 相关建议。

乡镇作为和企业打交道的第一道关口,应更加了解、掌握

各自辖区内的企业情况，建议将服务业企业统计补助由区商务局牵头，由乡镇落实发放。

2022 年部门预算项目支出绩效 自评报告

(2022 年新冠肺炎疫情防控物资采购区级资金项目)

一、项目概况

(一) 项目资金申报及批复情况。

按照区疫情防控工作需要，拟定物资采购计划，报区新冠肺炎疫情防控指挥部领导审批同意后，进行物资采购。物资采购完成后，向区疫情防控指挥部提交应急物资采购资金拨款请示，经区疫情防控指挥部领导审批签字后，向仁和区财政局申请资金划拨。

(二) 项目绩效目标。

(1) 项目主要内容：按照区应急指挥部提出的药品、器械、卫生防护用品等应急物资的储备需求采购应急物资，保证仁和区新冠肺炎疫情防控工作开展。

(2) 项目应实现的具体绩效目标。

数量指标：按照计划采购6批次防控应急物资。

质量指标：通过应急物资的采购，保障疫情防控应急物资需求，坚决打赢疫情防控阻击战，保证人民群众生命安全和身体健康。

时效指标：疫情防控期间。

成本指标：采购资金600.86万元。

社会效益指标：保障疫情防控应急物资需求，坚决打赢疫情防控阻击战，保证人民群众生命安全和身体健康。

满意度指标：疫情防控工作人员满意度 $\geq 85\%$ 。

（三）项目资金申报相符性。

2022年新冠肺炎应急防控物资采购区级专项资金项目申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及到位。

资金计划：2022年新冠肺炎应急防控物资采购区级专项资金计划600.86万元；

资金到位：2022年新冠肺炎应急防控物资采购区级专项资金万元600.86已全部到位。。

2.资金使用。截止2022年12月31日，仁和区商务局支付2022年新冠肺炎应急防控物资采购区级专项资金391.62万元，预算执行率为65.18%；主要原因：由于财政资金调度困难，部分防疫物资采购款未支付及财政重新调整资金列支渠道。

项目资金开支范围、标准及支付进度、支付依据合规合法。

（二）项目财务管理情况。

仁和区商务局财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

（三）项目实施情况。

1.项目组织架构及实施流程。

通过采购方式入库后，对应急物资建立入库、分发台账，根据相关单位的防控职能，结合实际工作情况，及时拟定应急物资采购计划、发放建议，报经区应急指挥部物资保障后勤组组长签字同意后，及时将应急物资发放到物资需求部门，全力确保疫情应急需求。

2.项目管理情况。

(1) 开展事前评估。按照仁和区疫情防控工作需要，拟定应急防疫物资采购计划，并就项目立项必要性、绩效目标合理性、实施方案可行性及资金投入合格性等方面进行客观、公正的评估。

(2) 组织项目实施。仁和区商务局按照经区新冠肺炎疫情防控指挥部领导审批同意后的物资采购计划组织采购，物资采购主要采取招标、询价等方式进行。项目实施流程规范合理、公平公正。

(3) 严格项目管理。一是进一步规范物资采购流程，仁和区商务局严格按照《仁和区新型冠状病毒感染肺炎疫情防控应急物资采购、管理和分配制度》相关规定管理、使用防控物资。物资采购入库后，管理人员建立物资入库、分发台账；各相关部门根据疫情防控工作实际，向区应对新型冠状病毒感染肺炎疫情应急指挥部报送防情物资需求计划，经区应急指挥部物资保障后勤组组长审批同意后，区商务局将应急防控物资及

时发放到相关部门，全力确保疫情防控需求。二是督促物资领用单位建立防控物资领用二级台账，摸清防控物资使用情况。

(4) 制定了《攀枝花市仁和区商务局新型冠状病毒感染肺炎疫情防控应急物资采购管理制度》，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

2.项目监管情况。

(1) 物资采购通过招标、询价等方式确定供货商，供货商完成供货后，仁和区商务局会同仁和区市场监督管理局、仁和区卫健局等部门组成验收小组，对防控物资进行验收。

(2) 仁和区商务局组织仁和区市场监督管理局、仁和区卫健局等部门定期定期对储备防控物资进行检查。

(3) 定期向区应急指挥部物资保障后勤组报告应急防控物资采购、发放及储备物资管理情况，项目实施全过程接受仁和区财政局、仁和区审计局、区纪委监委派驻纪检组等部门的监督。

三、项目绩效情况

(一)项目完成情况。

数量指标：采购一次性医用防护服14340件、一次性医用防护面屏14340个、一次性医用N95防护口罩14340个、一次性医用外科口罩68980个、一次性医用无粉乳胶手套66880双、一次性医用防护靴套14340双、一次性医用压舌板265000支、不锈钢柱形警示带80个、夏季短袖迷彩服132套等防疫物资六批。

完成率100%；

质量指标：保障疫情防控应急物资需求，完成率 100%；

时效指标：疫情防控期间，完成率 100%；

成本指标：支出采购资金 391.62 万元，完成率 65.18%，
主要原因：由于财政资金调度困难，部分防疫物资采购款未支付及财政重新调整资金列支渠道；

社会效益指标：进一步防范疫情输入，做好应急处置准备，
确保疫情防控工作顺利开展，完成率 100%；

满意度指标：疫情防控工作人员满意度 \geq 90%。

（二）项目效益情况。

按照“宁可备而不用，不可用而不备”原则和最新疫情防控要求，通过储备应急防疫物资的采购，保障紧急情况下防疫物资和保障交通运输组等防疫物资。

“2022年新冠肺炎疫情防控物资采购区级资金项目”从预算到执行和收入、支出、物资发放使用等，都严格按照相关制度要求执行，根据预算绩效评价指标体系中的各项指标，结合项目实际进行了逐一自价，自评得分90分。

四、问题及建议

（一）存在的问题。

无。

（二）相关建议。

无。

2022年部门预算项目支出绩效 自评报告

(2022年“四上”企业升规入统奖励经费)

一、项目概况

(一)项目资金申报及批复情况。

按照《关于印发〈攀枝花市仁和区“四上”企业升规入统奖励办法〉的通知》(攀仁府办〔2022〕48号)文件精神,由仁和区统计局根据“四上”企业升规入统情况,向仁和区人民政府报送资金划拨请示,经区政府领导审批同意后,由区财政局将资金划拨至仁和区商务局。

(二)项目绩效目标。

(1)项目主要内容:按照《关于印发〈攀枝花市仁和区“四上”企业升规入统奖励办法〉的通知》(攀仁府办〔2022〕48号)文件精神,对仁和区2019—2020年升规入统的29户“四上企业”进行奖励,(其中2019年升规如同的14户,奖励金额为2.4万元,2020年升规入统15户,奖励金额1.5万元)。

(2)项目应实现的具体绩效目标。

数量指标:2019—2020年升规入统的29户“四上企业”(其中2019年升规如同的14户,奖励金额为2.4万元每户,2020年升规入统15户,奖励金额1.5万元);

质量指标:有效推进“四上”企业培育工作;

时效指标：2022年1-12月；

成本指标：奖励资金56.1万元；

社会效益指标：有效推进“四上”企业培育工作，壮大服务业经济总量；

满意度指标：服务对象满意度 $\geq 85\%$ 。

（二）项目资金申报相符性。

2022年“四上”企业升规入统奖励经费项目申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及到位。

资金计划：2022年“四上”企业升规入统奖励经费计划56.1万元；

资金到位：2022年“四上”企业升规入统奖励经费56.1万元已全部到位。

2.资金使用。截止2022年12月31日，仁和区商务局支付2022年“四上”企业升规入统奖励经费43.5万元，预算执行率为77.54%。主要原因：部分升规企业中途已退库，不符合奖励条件的企业未给予兑付奖励资金。

项目资金开支范围、标准及支付进度、支付依据合规合法。

（二）项目财务管理情况。

仁和区商务局财务管理制度健全，严格执行财务管理制

度，账务处理及时，会计核算规范。

（三）项目组织实施情况。

1.项目组织架构及实施流程。

按照《关于印发〈攀枝花市仁和区“四上”企业升规入统奖励办法〉的通知》（攀仁府办〔2022〕48号）文件精神，由仁和区统计根据“四上”企业升规入统情况，向仁和区人民政府报送资金划拨请示，经区政府领导审批同意后，由区财政局将资金划拨至仁和区商务局。

2.项目管理情况。

按照《关于印发〈攀枝花市仁和区“四上”企业升规入统奖励办法〉的通知》（攀仁府办〔2022〕48号）文件精神，对仁和区2019—2020年升规入统的 29 户“四上企业”进行奖励（其中2019年升规如同的14户，奖励金额为2.4万元，2020年升规入统15户，奖励金额1.5万元）。

3.项目监管情况。

仁和区商务局将资金兑现情况报区财政局、区统计局备案，接受监督。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

数量指标：2019—2020年升规入统的 29 户“四上企业”（其中2019年升规如同的10户，奖励金额为2.4万元每户，2020年升规入统13户，奖励金额1.5万元）。完成率79.31%；主要原

因：部分升规企业中途已退库；

质量指标：有效推进“四上”企业培育工作。完成率 100%；

时效指标：2022 年 1-12 月。完成率 100%；

成本指标：奖励资金 43.5 万。完成率 77.54%，主要原因：部分升规企业中途已退库，不符合奖励条件的企业未兑付奖励资金；

社会效益指标：有效推进“四上”企业培育工作，壮大服务业经济总量。完成率 100%；

满意度指标：服务对象满意度 \geq 98%。

（二）项目效益情况。

通过项目的实施，积极培育企业做大做强，有效推进“四上”企业培育工作，壮大“四上”企业队伍，能有效支撑仁和区经济持续、健康发展。同时壮大服务业经济总量，推动仁和区服务业经济高质量发展。

“2022年“四上”企业升规入统奖励经费”严格按照相关制度要求执行，根据预算绩效评价指标体系中的各项指标，结合项目实际进行了逐一自价，自评得分94.5分。

四、问题及建议

（一）存在的问题。

无。

（二）相关建议。

无。

2022 年部门预算项目支出绩效 自评报告

(台式计算机采购项目)

一、项目概况

(一) 项目资金申报及批复情况。

为进一步做好政府采购需求管理有关工作，严格落实《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)规定，为满足本单位工作需要，向区财政局、区采购中心报送资产采购申请表，经审批同意后，通过网上竞价方式，采购台式计算机1台。

(二) 项目绩效目标。

(1) 项目主要内容：采购台式计算机1台。

(2) 项目应实现的具体绩效目标。

数量指标：采购台式计算机1台。

质量指标：固定资产合格率达100%；

时效指标：2022年1-12月；

成本指标：采购资金0.498万元；

社会效益指标：满足本单位工作需要，确保日常工作正常开展；

满意度指标：职工满意度 $\geq 95\%$ 。

(三) 项目资金申报相符性。

台式计算机采购项目申报内容与实际相符，申报目标合

理可行。

二、项目实施及管理情况

(一) 资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。

资金计划：台式计算机采购资金0.498万元

资金到位：台式计算机采购资金 0.498 万元已到位（资金来源：办公费）。

2. 资金使用。截止 2022 年 12 月 31 日，由于财政资金调度困难，台式计算机采购资金 0.498 万元尚未支付，预算执行率为 0%。

(二) 项目财务管理情况。

仁和区商务局财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

(三) 项目组织实施情况。

1. 项目组织架构及实施流程。

严格按照固定资产采购审批流程，由仁和区商务局向区财政局、区采购中心报送资产采购申请表，经审批同意后，通过政府集中采购方式，采购台式计算机 1 台。

2. 项目管理情况。

仁和区商务局向区财政局、区采购中心报送资产采购申请表，经审批同意后，通过政府集中采购方式，采购台式计算机 1 台。

3.项目监管情况。

资产采购完成后，区商务局将资产采购相关材料报区财政局、区政府采购中心备案，接受监督。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

数量指标：采购台式计算机1台。完成率100%；

质量指标：固定资产合格率达100%；

时效指标：2022年1-12月。完成率100%；

成本指标：采购资金0.498万元由于财政资金调度困难，尚未支付，完成率0%。

社会效益指标：满足本单位工作需要，确保日常工作正常开展。完成率100%；

满意度指标：职工满意度 \geq 100%。

（二）项目效益情况。

通过项目的实施，满足了本单位工作需要，确保日常工作正常开展。

“办公电脑采购项目”严格按照相关制度要求执行，根据预算绩效评价指标体系中的各项指标，结合项目实际进行了逐一自价，自评得分97分。

四、问题及建议

（一）存在的问题。

无。

(二) 相关建议。

无。

2022 年部门预算项目支出绩效 自评报告

(“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动经费)

一、项目概况

(一) 项目资金申报及批复情况。

为贯彻落实商务部等六部委《关于组织开展 2021 年全国消费促进月活动的通知》(商消费函[2021]121 号)文件精神,进一步激发消费需求,不断提振消费信心,促进消费回补,按照市委、市政府促消费活动安排部署,2021 年 4 月 26 日—5 月 31 日,仁和区举办“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动。该活动是攀枝花市及仁和区二季度促消费活动之一,是以“激发消费潜力、推动消费回升、促进内循环”为宗旨,通过“政府搭台、社会参与、为民办事、让利于民、开创新局”的方式,着力做强“内圈”,深耕“中圈”,融入“外圈”;该活动内容包括:发放市民消费券四十余万元、举办“仁和味道”全域推广活动、攀枝花银泰城开业庆典、仁和区百家商户千万促销活动、培养一批农特产品村播达人等。“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动共需策划费、执行费、宣传费及村播达人评选、培训费用等共计 37.96 万元。仁和区商务局向区人民政府提交资金请示,经区政府审批同意后,由区财政局给予划拨资金。

(二) 项目绩效目标。

(1) 项目主要内容：按照市委、市政府促消费活动安排部署，2021年4月26日—5月31日，仁和区举办“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动。该活动内容包括：发放市民消费券四十余万元、举办“仁和味道”全域推广活动、攀枝花银泰城开业庆典、仁和区百家商户千万促销活动、培养一批农特产品村播达人等。

(2) 项目应实现的具体绩效目标。

数量指标：举办“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动。攀枝花银泰城开业活动六天总客流62万人次，总销售额近6000万元；村播达人海选培训会，在全市范围内300余名人员中选拔了120名有志于成为“村播带货达人”的学员参加后续的活动；

质量指标：激发消费潜力、推动消费回升；

时效指标：2021年4月26日—5月31日；

成本指标：惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动共需策划费、执行费、宣传费及村播达人评选、培训费用等共计37.96万元；

社会效益指标：极大地促进了我区服务业经济发展；

满意度指标：服务对象满意度 $\geq 90\%$ 。

(三) 项目资金申报相符性。

“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动经费项

目申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

(一) 资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。

资金计划：惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动共需策划费、执行费、宣传费及村播达人评选、培训费用等计划资金37.96万。

资金到位：由于财政资金调度困难，惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动策划费、执行费、宣传费及村播达人评选、培训费用等共计10万元已到位，其余27.96万元未到位；资金到位率26.34%。

2. 资金使用。截止2022年12月31日，仁和区商务局支付惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动策划费、执行费、宣传费共计10万元，预算执行率为100%；其余27.96万元资金由于财政资金调度困难未支付。

该项目资金开支范围、标准及支付进度、支付依据合规合法。

(二) 项目财务管理情况。

仁和区商务局财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

(三) 项目组织实施情况。

1. 项目组织架构及实施流程。

为贯彻落实商务部等六部委《关于组织开展2021年全国消费促进月活动的通知》（商消费函[2021]121号）文件精神，进一步激发消费需求，不断提振消费信心，促进消费回补，按照市委、市政府促消费活动安排部署，2021年4月26日—5月31日，仁和区举办“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动。根据《“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”活动实施方案》要求，参与此次活动的组织机构为：指导单位：攀枝花市人民政府；主办单位：仁和区人民政府、市商务局；承办单位：仁和区商务局、区市场监管局；配合单位：市委宣传部、市经济和信息化局、市公安局、市人力资源和社会保障局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市文广旅局、市卫生健康委、市应急管理局、市城管执法局、市市场监管局。区级单位：区委宣传部、区委政法委、区发改局、区人社局、区农业农村局、区经科局、区卫健局、区文广旅局、区住建局、区交通运输局、区应急管理局、公安仁和区分局、区综合执法局、区信访局、区融媒体中心、区政务服务中心、区消防救援大队、仁和镇。

2.项目管理情况。

根据《“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”活动实施方案》要求，活动内容主要有：发放市民消费券、举办“仁和味道”全域推广活动、攀枝花银泰城开业庆典、仁和区百家商户千万促销活动、培养一批农特产品村播达人等。市、区各部

门按照各自的职责开展活动。

3.项目监管情况。

攀枝花市人民政府、仁和区人民政府、市商务局对整个活动的开展的全过程进行指导和监督；仁和区商务局将资金兑现情况报区财政局备案，接受监督。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

数量指标：攀枝花银泰城开业活动六天总客流62万人次，总销售额近6000万元；村播达人海选培训会，在全市范围内300余名人员中选拔了120名有志于成为“村播带货达人”的学员参加后续的活动。完成率100%；

质量指标：激发消费潜力、推动消费回升，餐饮行业同期销售额提高了20%，住宿行业入住率高达80%，同比增长20%左右。完成率100%；

时效指标：2021年4月26日—5月31日，完成率100%；

成本指标：支付惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动经费10万元，完成率26.43%，其余27.96万元资金由于财政资金调度困难未支付。

社会效益指标：极大地促进了我区服务业经济发展；餐饮、住宿行业促销成效显著，餐饮行业同期销售额提高了20%，住宿行业入住率高达80%，同比增长20%左右，商贸流通领域消费旺盛。完成率100%；

满意度指标：服务对象满意度 \geq 90%。

（二）项目效益情况。

通过系列活动的开展，极大地促进了我区服务业经济发展。“五.一”期间，攀枝花银泰城开业活动六天总客流62万人次，总销售额近6000万元；餐饮、住宿行业促销成效显著，餐饮行业同期销售额提高了20%，住宿行业入住率高达80%，同比增长20%左右，商贸流通领域消费旺盛；村播达人海选培训会，在全市范围内300余名人员中选拔了120名有志于成为“村播带货达人”的学员参加后续的活动，年底成功新升规入库1家电商企业；2021年，全区服务业增加值完成72.27亿元，增速10.7%，位列全市第二，社会消费品零售总额59.91亿元，增长18.6%，位列全市第二。

“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动经费”严格按照相关制度要求执行，根据预算绩效评价指标体系中的各项指标，结合项目实际进行了逐一自价，自评得分92.8分。

四、问题及建议

（一）存在的问题。

目前，“惠聚阳光·悦享花城”之“乐享仁和”主题活动执行费、宣传费及村播达人评选、培训费用等共计27.96万元尚无资金支付。

（二）相关建议。

无。

2022年专项预算项目支出绩效 自评报告

(2020年第二批省级促进现代物流业发展专项资金)

一、项目概况

(一)项目资金申报及批复情况。

按照《四川省商务厅 四川省财政厅关于做好2022年服务业集聚区、服务业强县(市、区)项目申报工作的通知》(川商财〔2022〕11号)、《攀被花市仁和区人民政府大河中路街道办事处关于申报2022年服务业集聚区项目的函》(攀仁街函〔2022〕13号)文件精神,经区商务局、区财政局、区统计局、区税务局等区级相关部门会商及初步审核,报省、市商务部门审核,攀西汽车产业服务集聚区符合申报2022年服务业集聚区的支持内容和基本条件,拟申报2022年服务业集聚区。经省商务厅批复,获2020年第二批省级促进现代物流业发展专项资金70万元的支持。

(二)项目绩效目标。

1.汉风智慧物流平台建设一期项目

(1)项目主要内容:攀枝花钢城集团汉风物流有限公司实施的汉风智慧物流平台建设一期项目,2020年度建设完成智慧物流平台网络货运交易平台(含TMS)、公务车管理子系统及修理管控子系统三个子系统的软件开发工作,完成相关配套

硬件设备的采购、安装及调试工作，完成汉风物流公司管控中心的硬件配套环境建设工作。汉风物流公司自有车辆、相关方车辆陆续完成平台注册，公司业务逐渐纳入平台管理，智慧物流平台初具成效。

(2) 项目应实现的具体绩效目标。

数量指标：按建设任务书完成年度建设内容；

质量指标：年度建设任务完成情况通过第三方验收；

时效指标：2020年-2021年；

成本指标：补助资金50万元；

社会效益：提升项目服务水平，服务仁和区经济社会发展，实现年度预期目标，满足当前物流发展需求；

满意度指标：服务对象满意度 $\geq 85\%$ 。

2. 博海现代新型标准化仓配中心项目

(1) 项目主要内容：攀枝花市博海仓储服务有限公司实施的博海现代新型标准化仓配中心项目，2020年度建设完成1320m²库房建设，包含库房基础建设、库房钢结构制作、库房钢结构安装、库房墙瓦制作安装、顶瓦制作安装。

(2) 项目应实现的具体绩效目标。

数量指标：按建设任务书完成年度建设内容；

质量指标：年度建设任务完成情况通过第三方验收；

时效指标：2020年-2021年；

成本指标：补助资金20万元；

社会效益：提升项目服务水平，服务仁和区经济社会发展，实现年度预期目标，满足当前物流发展需求。

满意度指标：服务对象满意度 $\geq 85\%$ 。

（二）项目资金申报相符性。

攀枝花钢城集团汉风物流有限公司实施的汉风智慧物流平台建设、攀枝花市博海仓储服务有限公司实施的博海现代新型标准化仓配中心项目申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况。

1.资金计划及到位。

资金计划：2020年第二批省级促进现代物流业发展专项资金计划70万元；

资金到位：2021年12月，攀枝花市财政局《关于下达2020年第二批省级促进现代物流业发展专项资金的通知》（攀财资建〔2021〕80号）下达仁和区2020年第二批省级促进现代物流业发展专项资金70万元，其中：汉风智慧物流平台建设一期项目50万元、博海现代新型标准化仓配中心项目20万元。资金到位率100%，到位及时。

2.资金使用。截止2022年12月31日，仁和区商务局支付2020年第二批省级促进现代物流业发展专项资金70万元，其中：汉风智慧物流平台建设一期项目50万元、博海现代新

型标准化仓配中心项目 20 万元。

资金开支范围、标准及支付进度、支付依据合规合法，资金支付与预算相符，预算执行率 100%。

（二）项目财务管理情况。

仁和区商务局财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

（三）项目组织实施情况。

1.项目组织架构及实施流程。

按照《四川省人民政府口岸与物流办公室关于征集〈四川小现代物流业规划建设项目（2020-2022）的通知〉》（川口物办函【2019】16号）文件要求，2019年仁和区汉风智慧物流平台建设、博海现代新型标准化仓配中心2个项目申报并获得四川省2020年现代物流业发展专项资金支持。

2.项目管理情况。

（1）汉风智慧物流平台建设一期项目：2020年计划投资244万元，实际完成投资359.30万元（实际支付326.36万元），实际投资占预计投资133.75%。

（2）博海现代新型标准化仓配中心项目：2020年计划投资77.7万元、实际投资100.27万，实际投资占预计投资129.04%。

3.项目监管情况。

项目业主根据项目建设实施方案推进项目实施，仁和区商务局定期或不定期会同相关部门对项目建设情况进行检查，并将检查情况报送市商务局。对项目建设内容、建设进度、资金管理制度建立等情况实施监督。

三、项目绩效情况

(一) 项目完成情况。

1. 汉风智慧物流平台建设一期项目

数量指标：按建设任务书完成年度建设内容。完成率 100%；

质量指标：年度建设任务完成情况通过第三方验收。完成率 100%；

时效指标：2020 年-2021 年。完成率 100%；

成本指标：补助资金 50 万。完成率 100%；

满意度指标：服务对象满意度 $\geq 90\%$ 。

2. 博海现代新型标准化仓配中心项目

数量指标：按建设任务书完成年度建设内容。完成率 100%；

质量指标：年度建设任务完成情况通过第三方验。完成率 100%；

时效指标：2020 年-2021 年。完成率 100%；

成本指标：补助资金 20 万。完成率 100%；

满意度指标：服务对象满意度 $\geq 90\%$ 。

(二) 项目效益情况。

1. 汉风智慧物流平台建设一期项目

经济效益：本项目投运后，在目前没有满负荷运行的情况下，2021 年汉风物流公司物流运输收入同比增长 8584.08 万元，2022 年该项目将持续为公司创造更多的项目收益，届时汉风物流公司每年为国家创造税收 1000 万元以上。

社会效益：降低行业物流成本。充分利用智慧物流平台货源公开发布、业务价格撮合、货物在途跟踪、业务数据实时监控等功能，提高了企业车辆组织效率，降低了物流成本。整合社会车辆资源。充分利用智慧物流平台货源发布、业务撮合及车辆信息管理等功能，让车主通过智慧物流平台够及时掌握货源信息，提高货源信息获取及时性。整合了大量社会车源。增强安全管控能力。利用智慧物流平台对车辆运行数量、行驶速度、行驶轨迹及行驶状态的监控、跟踪等车辆管理功能，提高了车辆安全管理信息化水平及安全管理的及时性。

2. 博海现代新型标准化仓配中心项目

经济效益：目前云南能投物流有限责任公司已签约入驻仓配中心，我公司聘用攀枝花市仁和区永发装卸部，工作人员 9 人，负责仓配中心运行。2021 年，项目营收 113.88 万元，钢材周转 93352.9 吨，运输车辆 3000 多架次。

社会效益：仓配中心全面建成后，预计全年钢材周转量能达到 200,000 吨，运输车辆 6000 多架次，吸引渡仁西线两侧的

钢材商家入驻，有效缓解渡仁西线因运输钢材车辆路边上下货而引发的交通拥堵，并可极大的满足攀枝花市的钢材、机电设备、汽配等相关行业智能仓储需求。

汉风智慧物流平台建设一期项目、博海现代新型标准化仓配中心项目按照申报内容进行开展，绩效目标完成情况较好，各项建设内容均已建设完成并正常运行当中。自评得分 94 分。

四、问题及建议

（一）存在的问题。

无。

（二）相关建议。

无

2022 年专项预算项目支出绩效 自评报告

(攀西汽车产业集聚区省级专项资金)

一、项目概况

(一) 项目资金申报及批复情况。

按照《四川省商务厅 四川省财政厅关于做好 2022 年服务业集聚区、服务业强县(市、区)项目申报工作的通知》(川商财〔2022〕11号)《四川省商务厅 四川省财政厅关于做好 2022 年省级现代服务业集聚区、服务业强县项目建设工作的通知》(川商财〔2022〕66号)文件,攀西汽车产业服务业集聚区项目成功申报 2022 年省级现代服务业集聚区,获批 2022 年第一批省级内贸流通服务业发展专项资金 1000 万元。

2022 年 12 月,仁和区政府报市商务局、市财政局《攀枝花市仁和区人民政府关于报送<攀西汽车产业服务业集聚区实施方案><攀西汽车产业服务业集聚区专项资金使用管理办法>的函》(攀仁府函〔2022〕140号),明确专项资金重点扶持集聚区项目建设,包括东创·仁和湾特色街区、天宇·汽车智慧销售体验馆、联合·新能源汽车用户中心、攀西·汽车文化广场、车立方·二手车交易市场智慧化建设 5 个项目。

(二) 项目绩效目标。

(1) 项目主要内容:

东创.仁和湾特色街区项目：总投资 4220.73 万元，主要建设内容：汽车主题街区、华为 HES 体验店、汽车主题酒店、摩托车专营店；

天宇汽车智慧销售体验馆：总投资 850 万元，主要建设内容：改建机电市场项目的一层及二层，面积约 6500m²，包括品牌汽车展销厅、汽车超级大卖场、天宇汽车主题长街、机电市场一层广场和天宇汽车文化广场的打造建设。以汽车展销、汽配交易为主题，植入汽车元素，打造集汽车文化生活、汽车展销、二手车线上线下直销等多功能于一体的汽车主题商业综合体。

联合·新能源汽车用户中心：总投资 1490 万元，主要建设内容：着力打造“四中心”，即上汽大众新能源汽车用户中心，上汽大众卫星店体验中心，广汽埃安体验中心，广汽埃安展示中心，以四中心作为攀西汽车产业服务集聚区的两翼带动攀西汽车产业服务集聚区新能源产业腾飞。

攀西·汽车文化广场项目：总投资 790 万元，主要建设内容：项目建设面积为 6000 余平方米，包括：路口交通组织优化建设、汽车主题文化精品酒店、汽车文化主题雕塑、汽车联盟服务中心、汽车文化广场。

车立方·二手车交易市场智慧化建设：总投资 500 万元，主要建设内容：智慧化功能构建攀西汽车产业服务业集聚区公共服务中心；售后维修硬件设施、设备升级；产业载体升级。

(2) 项目应实现的具体绩效目标。

数量指标：年度建设内容，按建设任务书执行；

质量指标：年度建设任务完成情况，通过第三方验收；

时效指标：2022年至2023年；

成本指标：补助资金1000万元；

经济效益指标：项目实施后，预计实现汽车年销售收入12亿元以上，后市场及其他服务项目年营业额4亿元以上，实现税收2200万元以上；

社会效益指标：促进全省“绿色外贸示范点”、“一带一路”商品集散中心”、南向发展、国际贸易枢纽战略达成；建设成中国一流、世界知名国际汽车城，赋予城市绿色、低碳形象的新名片；

满意度指标：项目业主满意度 $\geq 85\%$ 。

(二) 项目资金申报相符性。

攀西汽车产业集聚区省级专项资金项目申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

(一) 资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。

资金计划：五个项目建设周期内投资总额8850.73万元，其中省级资金补贴1000万元，企业自筹资金7850.73万元。

资金到位：根据《攀枝花市财政局关于下达2022年第一

批省级内贸流通服务业发展专项资金预算的通知》(攀财资建〔2022〕42号),下达了攀西汽车产业集聚区2022年第一批省级内贸流通服务业发展专项资金1000万元。资金到位率100%,到位及时。

2.资金使用。截止2022年12月31日,按照《攀西汽车产业服务业集聚区专项资金使用管理办法》规定:“专项资金经区级、市级验收通过后一次性拨付。如项目实施效果与项目申报时存在差异,由区政府召开会议研究确定新的资金扶持额度,并将结果进行公示”。目前因各项目尚未完成建设无法开展验收工作,1000万元财政资金未拨付。预算执行率0%。

(二)项目财务管理情况。

仁和区商务局财务管理制度健全,严格执行财务管理制度,账务处理及时,会计核算规范。

(三)项目组织实施情况。

1.项目组织架构及实施流程。

项目以仁和区商务局、仁和区财政局牵头,大河中路街道(项目管理机构)组织各项目建设单位实施。

2.项目管理情况。

大河中路街道作为项目管理机构,负责组织项目实施,对项目建设进行管理和监督,按时报送项目推进情况;负责对专项资金扶持项目进行跟踪和检查,监督资金使用情况;负责组织项目初步验收、实施项目绩效评价等工作。区商务局负责督

促项目建设相关工作；会同区财政局编制项目资金补助计划报区政府审定；负责组织项目区级验收；负责资金拨付等工作。区财政局负责专项资金的预算管理和监督检查，按照相关规定对专项资金实施绩效评价。

3.项目监管情况。

项目监管情况。大河中路街道负责定期监督项目建设情况，填报项目推进情况表，将施工进度、投资情况、存在问题等报区商务局，商务局动态做好跟踪督办、信息反馈等工作；区领导和行业部门采取不定期现场督查的方式，对项目的项目进度、建设质量、资金使用进行督查和指导，对项目建设中存在的问题及时进行协调。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

1.东创·仁和湾特色街区项目：完成投资 2669 万元。汽车主题街区基础建设已完成，汽车主题元素材料正在陆续购进，所有业态的观光车、商务车正在筹划购买；华为 HES 体验店基础建设已完成，华为汽车准备进场；汽车主题酒店正在装修中陆续交付，预计 5 月中旬全投入使用；摩托车专营店三月底启动装修。

2.天宇汽车智慧销售体验馆：已完成投资 26.88 万元，消防水管改造基本完成，已完成项目设计图初稿待总公司领导审核，其余项目均未实施。

3.联合·新能源汽车用户中心：已完成投资 800 万元，上汽大众新能源汽车用户中心展厅、车间、装饰美容中心已经落成；上汽大众卫星店体验中心硬件建设已经初步完成；广汽埃安体验中正在装修中；广汽埃安展示中心未实施。

4.攀西·汽车文化广场项目：已完成投资 200 万元。完成路口交通组织优化建设；完成汽车主题文化精品酒店建设，正在开展室内装修；完成汽车文化主题雕塑、汽车联盟服务中心、汽车文化广场、街区施工图设计。

5.车立方·二手车交易市场智慧化建设：已完成投资 64.6 万元；已完成道闸停车管理系统建设；已更换部分设施设备；已完成二手车展厅及汽车生活广场的方案设计；已完成外检办公室、外检休息区升级改造；完成广告牌设计及广告牌制作。

（二）项目效益情况。

1.经济效益。项目实施后，预计实现汽车年销售收入 12 亿元以上，后市场及其他服务项目年营业额 4 亿元以上，实现税收 2200 万元以上。

2.社会效益。一是促进全省“绿色外贸示范点”、“一带一路”商品集散中心”、南向发展、国际贸易枢纽战略达成；建设成中国一流、世界知名国际汽车城，赋予城市绿色、低碳形象的新名片；二是通过高品质的产城规划建设，完成城市生态修复，形成攀枝花又一高品质产业、人才承接地。促进攀枝花成为四川南向桥头堡，发挥国际贸易枢纽城市优势带动川西

南、滇西北经济欠发达区域商贸流通产业发展。三是通过对天宇路区域道路、广场改造，融入汽车文化元素，完善城市功能及配套设施，有效改善居民生活环境，提升居民幸福指数；四是通过引进汽车品牌销售、售后、维修、装饰及二手车服务等一条龙汽车产业服务业的配套产业链，提升汽车产业服务业集聚区集聚效应，带动区域人口规模增长，提高区域消费能力。

该项目决策严密、规划合理、制度完备，项目实施分配合理、使用合规、执行有效，项目按照时间节点有序计划推进。自评得分 91 分。

四、问题及建议

（一）存在的问题。

1.个别项目推进缓慢。一是东创·仁和湾特色街区。目前街区汽车主题元素少，与申报方案差距大；二是天宇·汽车智慧销售体验馆。目前该项目仅完成消防水管改造，实施方案和改建内容公司尚未明确，项目推进迟缓；三是联合·新能源汽车用户中心。项目中的广汽埃安展示中心因广汽埃安厂家策略调整，需待广汽埃安体验中心建成营运后，视经营情况再决定是否实施展示中心。

2.项目财务管理不规范。5 个项目均不同程度存在财务管理制度不健全，没有形成专账，项目相关合同拟制签订不规范，部分资金不符合支持方向，票据收集不规范等问题，需要进一步规范 and 重新梳理。

改进措施：一是做好天宇·汽车智慧销售体验馆、联合·新能源汽车用户中心项目实施内容调整初步审核、上报工作；二是协助企业尽快规范财务管理制度，为项目初步验收做好准备。

（二）相关建议。

无。

2022 年专项预算项目支出绩效 自评报告

(2022 年第一批省级外经贸发展资金)

一、项目概况

(一) 项目资金申报及批复情况。

根据《攀枝花市 2022 年第一批省级外经贸发展资金使用及分配方案》(攀商〔2022〕58 号)文件精神,仁和区进出口增量目标为 15000 万。为转变外贸发展方式,支持开展外贸新业态,推动辖区经济高质量发展,区商务局通过引进进出口贸易公司方式,确保完成年度目标任务。按照省、市、区资金支持比例分配,省级资金 27 万元、市级资金 13.5 万元,区级资金 34.5 万元,合计 75 万元。

(二) 项目绩效目标。

(1) 项目主要内容:引进进出口贸易公司在仁和区每实现 1 亿元人民币(下同)海关统计外贸进出口额,按照 50 万元人民币的标准,由甲方给予乙方奖励,奖励上限为 1 点 5 亿海关统计外贸进出口额,在 2022 年度,少于 1 点 5 亿统计额,不给奖励,多于 1 点 5 亿,以 1 点 5 亿计算。

(2) 项目应实现的具体绩效目标。

数量指标:对 2022 年度完成外贸进出口额在 1 亿元人民币以上的企业给予 50 万元奖励;

质量指标：全力确保完成市级下达仁和区 15000 元外贸进出口额指标；

时效指标：2022 年 1 月-12 月；

成本指标：奖励资金 75 万元（省级资金 27 万元、市级资金 13.5 万元，区级资金 34.5 万元）

社会效益：确保外贸发展工作顺利推进，完成市级下达 2022 年度目标任务。

满意度指标：服务对象满意度 $\geq 85\%$ 。

（二）项目资金申报相符性。

2022 年第一批省级外经贸发展资金项目申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。

资金计划：奖励资金 75 万元（省级资金 27 万元、市级资金 13.5 万元，区级资金 34.5 万元）。

资金到位：到位资金 40.5 万元（省级资金 27 万元、市级资金 13.5 万元），区级配套资金未到位，资金到位率 54%。

2. 资金使用。按照《招商引资协议书》规定：乙方开展的进出口贸易经甲方监督评估认可，在海关外贸进出口统计数据反馈至甲方后，甲方对乙方符合相关政策和合同约定的进出口

贸易项，及时按合同约定向乙方兑现奖励。截止 2022 年 12 月 31 日，乙方开展的进出口贸易数据按照统计工作要求，需到 2023 年 1 月才能反馈给甲方，奖励资金还未支付，预算执行率 0%。

（二）项目财务管理情况。

仁和区商务局财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

（三）项目组织实施情况。

1.项目组织架构及实施流程。

为建设现代化区域中心城区，加快构建时尚消费目的地，搭建市场采购贸易共享机制，建立区域合作共建共享体系，加强对外贸易工作，推动辖区经济高质量发展，仁和区商务局、攀枝花佳莱进出口贸易有限公司双方本着诚信合作、共同发展、互惠互利的原则，达成《招商引资协议书》，甲乙双方按照协议规定各自开展工作。

2.项目管理情况。

仁和区商务局、攀枝花佳莱进出口贸易有限公司双方本着诚信合作、共同发展、互惠互利的原则，达成《招商引资协议书》，甲乙双方按照协议规定各自开展工作，各自履行义务。攀枝花佳莱进出口贸易有限公司开展的进出口贸易经甲方监督评估认可，在海关外贸进出口统计数据反馈至甲方后，有权在确认数据后请求仁和区商务局兑付奖励。

3.项目监管情况。

仁和区商务局、攀枝花佳莱进出口贸易有限公司双方合作须符合国家有关法律、法规及国家产业政策、区域发展政策；仁和区商务局有权对攀枝花佳莱进出口贸易有限公司的进出口贸易情况进行监督评估认定，即对乙方不符合相关政策和合同约定的进出口贸易项，有权根据海关等相关部门反馈回来的情况，决定采取或不采取奖励措施。在履行协议过程中发生争议，双方先行协商，经协商仍未达成一致意见，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

数量指标：对 2022 年度完成外贸进出口额在 1 亿元人民币以上的企业给予 50 万元奖励。完成率 100%；

质量指标：全力确保完成市级下达仁和区 15000 元外贸进出口额指。完成率 100%；

时效指标：2022 年 1 月-12 月。完成率 100%；

成本指标：奖励资金 75 万元（省级资金 27 万元、市级资金 13.5 万元，区级资金 34.5 万元。按照《招商引资协议书》规定：乙方开展的进出口贸易经甲方监督评估认可，在海关外贸进出口统计数据反馈至甲方后，甲方对乙方符合相关政策和合同约定的进出口贸易项，及时按合同约定向乙方兑现奖励。截止 2022 年 12 月 31 日，乙方开展的进出口贸易数据按照统

计工作要求，需到 2023 年 1 月才能反馈给甲方，奖励资金还未支付，完成率 0%；

社会效益：确保外贸发展工作顺利推进，完成市级下达 2022 年度目标任务。完成率 100%；

满意度指标：项目实施企业满意度 $\geq 85\%$ 。

（二）项目效益情况。

为建设现代化区域中心城区，加快构建时尚消费目的地，搭建市场采购贸易共享机制，建立区域合作共建共享体系，加强对外贸易工作，推动辖区经济高质量发展，确保完成市级下达 2022 年度目标任务。

该项目决策严密、规划合理、制度完备，项目实施使用合规、执行有效，项目按照时间节点有序计划推进。自评得分 93.5 分。

四、问题及建议

（一）存在的问题。

无。

（二）相关建议。

无。

2022年专项预算项目支出绩效 自评报告

(2021年省级外经贸发展资金项目)

一、项目概况

(一)项目资金申报及批复情况。

根据市财政局关于下达2021年省级外经贸发展资金的通知，下达仁和区2021年度省级外经贸发展专项资金中“支持全区外贸转型发展”项目的支持资金3万元。主要用于支持部门开展对外经贸发展专项培训，参与对外经贸重大交流活动，开展涉外宣传推介，促进外向型经济发展，引培外向型贸易企业等工作。

(二)项目绩效目标。

(1)项目主要内容：促进外贸稳中提质，稳住外贸基本盘，促进全区外向型经济发展。用于支持部门开展对外经贸发展专项培训，参与对外经贸重大交流活动，开展涉外宣传推介，促进外向型经济发展，引培外向型贸易企业等工作。

(2)项目应实现的具体绩效目标。

数量指标：印制宣传资料1000份；

质量指标：资金使用合规率达100%；

时效指标：按照工作计划推进；

成本指标：培训费、宣传费 3 万元；

社会效益：确保外贸发展工作顺利推进；

满意度指标：服务对象满意度 $\geq 90\%$ 。

（二）项目资金申报相符性。

2021 年省级外经贸发展资金项目申报内容与具体实施内容相符，申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。

资金计划：资金计划 3 万元；

资金到位：到位资金 3 万元。

2. 资金使用。2022 年已支付外经贸宣传费 2 万元。主要原因：由于财政资金调度困难，部分费用未支付，预算执行率 66.67%。

（二）项目财务管理情况。

仁和区商务局财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

（三）项目组织实施情况。

1. 项目组织架构及实施流程。

根据市财政局关于下达 2021 年省级外经贸发展资金的通知，下达仁和区 2021 年度省级外经贸发展专项资金中“支持全区外贸转型发展”项目的支持资金 3 万元。仁和区商务局制

作宣传资料，发放到各乡镇、街道、园区辖区企业，开展涉外宣传推介。

2.项目管理情况。

项目资金主要用于制作宣传资料，发放到各乡镇、园区范围内企业开展涉外宣传推介，促进外向型经济发展，引培外向型贸易企业等工作。

3.项目监管情况。

仁和区商务局深入乡镇、街道、园区走访企业，调查企业对外贸经济发展及相关知识的知晓度。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况。

数量指标：印制宣传资料 1000 份，发放到乡镇、街道、及园区涉外企业开展宣传；完成率 100%；

质量指标：资金使用合规率达 100%；

时效指标：2022 年 1 月—12 月。完成率 100%；

成本指标：支付宣传费 2 万元。完成率 66.67%，主要原因：财政资金调度困难，部分资金未支付。

社会效益：开展涉外宣传推介，促进外向型经济发展，引培外向型贸易企业，确保外贸发展工作顺利推进。完成率 100%；

满意度指标：服务对象满意度 $\geq 90\%$ 。

（二）项目效益情况。

通过项目的实施，促进外向型经济发展，引培外向型贸易企业，确保外贸发展工作顺利推进。

该项目决策严密、规划合理、制度完备，项目实施使用合规、执行有效，项目按照时间节点有序计划推进。自评得分 92 分。

四、问题及建议

（一）存在的问题。

无。

（二）相关建议。

无。

攀枝花市仁和区商务局

2023 年 5 月 11 日