

附表：

2022 年广播电视节目覆盖工程运行维护费 项目绩效目标自评

主管部门及代码	160001 区文广旅局		实施单位	区文广旅局	
项目预算执行情况 (万元)	预算数：	81.874	执行数：	81.874	
	其中：财政拨款	81.874	其中：财政拨款	81.874	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标		目标实际完成情况		
	加强对仁和区网络公司承包的广播电视运行维护监管，实现广播电视运行维护规范化、专业化、科学化，服务优质化，确保辖区群众正常收看电视和收听广播。		广播电视运行维护工作已完成，广电设施设备运行维护及时，信号正常传输，服务良好，群众能正常收看电视收听广播。		
年度绩效完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	电视户户通点位（自然村）	电视户户通 963 个点位（自然村），包括地面数字电视运行维护基站 47 个	电视户户通 963 个点位（自然村），包括地面数字电视运行维护基站 47 个
			乡镇广播站	仁和镇、前进镇、大田镇、平地镇、福田镇、布德镇、同德镇、务本乡、啊喇乡、大龙潭乡、中坝乡、太平乡、原总发乡点位共 13 个	仁和镇、前进镇、大田镇、平地镇、福田镇、布德镇、同德镇、务本乡、啊喇乡、大龙潭乡、中坝乡、太平乡、原总发乡点位共 13 个
		村室运维	78 个村按照标准每个村室每年 1000 元，共计 7.8 万	7.8 万元	
质量指标	辖区群众正常收看电视。广播设备正常运行，群众能正常收听广播。	47 个基站、乡镇地面数字、直播星正常运行，群众正常收看电视。辖区广播站、室能正常运行维护，及时巡查维修维护。	完成 47 基站维修维护		

	时效指标	按照计划正常运行维护	2022年1月—2022年12月	2022年1月—2022年12月
	成本指标	81.874万元	81.874万元	81.874万元
效益指标	社会效益指标	为了满足辖区群众收看电视需求。为了满足辖区群众收听广播愿望，及时收听到党和国家的声音。	满足辖区群众特别是贫困户看电视需求，提高幸福指数。广播是党和政府的喉舌，是舆论监督的阵地，肩负着传播社会主义先进文化、巩固发展社会主义意识形态的重任。通过广播更加坚定我们的文化阵地，及时将党和政府的声音传到千家万户。	社会效益良好。
满意度指标	满意度指标	区委区政府	满意度 ≥ 90%	满意度 ≥ 90%
		群众满意度	满意度 ≥ 90%	满意度 ≥ 90%

**攀财资教〔2021〕102号2021年省级公共文化服务体系建设项目
专项（苴却砚文化旅游区文化保护传承利用与旅游融合）项目
绩效目标自评**

主管部门及代码		160 区文广旅局		实施单位	16001 区文广旅局
项目预算执行情况（万元）		预算数：	800.00	执行数：	190.396
		其中：财政拨款	800.00	其中：财政拨款	190.396
		其他资金		其他资金	
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	苴却砚文化保护传承利用与旅游融合发展项目主要通过保护传承、产业转化、宣传推广和文化旅游公共服务等项目，系统化实施苴却砚文化旅游区提升，旨在进一步解决苴却砚文化产业面临的“散、小、粗，有高原，无高峰”的发展困境，深入系统开展苴却砚文化研究，创新苴却砚雕刻技艺，研发更多苴却石雕刻文创旅游产品，赋予苴却砚文化产业研学旅游体验业态，将非物质文化遗产创造性转化为文化旅游产业，让苴却砚雕刻技艺非物质文化遗产在传承中发展，在发展中传承，实现非遗保护、传承与利用的有机融合，促进文化旅游消费。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	苴却砚文化保护传承项目	砚文化主题博物馆提升工程、《苴却砚文化研究》丛书编纂工程	
			苴却砚文化产业转化工程	苴却砚大师工坊一条街、产品研发、行业培训	
			苴却文化宣传推广项目	制作一部苴却砚宣传片、编制一套《精品	

			苴却砚图册汇编》、培育一个苴却砚文化品牌	
	质量指标	符合验收标准	完成建设	
	时效指标	2022年	完成建设	
	成本指标	苴却砚文化旅游区文化保护传承利用与旅游融合项目成本	800万元	190.396万元
效益指标	社会效益指标	文化发展和经济效益	将非物质文化遗产创造性转化为文化旅游产业，让苴却砚雕刻技艺非物质文化遗产在传承中发展，实现非遗保护、传承与利用的有机融合，促进文化旅游消费，增加苴却砚销售，提升行业从业人员收入。	
		苴却砚文化旅游区发展	通过项目建设，完善苴却砚文化旅游区基础设施建设，提升游客体验，增加街区流量和知名度。	
	可持续影响指标	经济收益	通过项目实施，可持续增加街区人流量，促进苴却砚销售增长和企	

			业收入，提升苴却砚文化旅游街区的收入。	
		苴却砚行业发展	促进苴却砚行业人才集聚文化旅游区，建立大师交流渠道，不断提升苴却砚雕刻技术，倒逼行业向好发展。	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	满意度 ≥90%	

全域旅游示范区规划指导服务项目绩效目标自评

主管部门及代码		160001 区文广旅局		实施单位	区文广旅局
项目预算执行情况 (万元)		预算数:	260	执行数:	77.55
		其中: 财政拨款	260	其中: 财政拨款	77.55
		其他资金		其他资金	
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	2022 年底创建 1 个国家级 4A 景区、2 个省级旅游度假区。2024 年完成全域旅游示范区创建工作。			迺沙拉景区已成功创建成为 4A 级旅游景区，普达阳光国际康养度假区创建省级旅游度假区已接受省旅资委现场评估。金沙江直却文化旅游度假区创省级旅游度假区、省级全域旅游示范区创建正在有序推进。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	指导、服务、策划迺沙拉村创建国家 4A 级旅游景区、普达国际康养度假区创建省级旅游度假区、直却砚特色小镇创建省级旅游度假区、省级全域旅游示范区。	共 4 个	1 个
		质量指标	创建 1 个国家 4A 级景区、创建 2 个省级旅游度假区和 1 个省级全域旅游示范区。	进一步提升旅游形象品位，增强旅游产品竞争实力，规范提升景区综合质量。提高景区综合竞争力、吸引力。促进和引领旅游行业由观光型向休闲度假型转变。	迺沙拉景区综合竞争力、吸引力有效提升，助推城市旅游形象品位高质量提升
		时效指标	2022 年—2024 年	2022 年底完成迺沙拉历史文化景区创建国家 4A 级景区工作。2024 年完成省级全域旅游示范区创建工作。	完成迺沙拉历史文化景区创建国家 4A 级景区工作
		成本指标	260 万元	260 万元	77.55 万元
	效益指标	社会效益指标	创建迺沙拉 4A 级景区。创建 2 个省级旅游度假区和 1 个省级全域旅游示范区。	让迺沙拉历史文化景区进一步彰显民俗传统文化，示范带动文旅融合。度假区以休闲度假为主要业态，构筑一体化的全域旅游功能核心，打造“康养+”产业链。	春节期间，迺沙拉，累计吸引游客近 6 万人次，实现旅游综合收入近 3000 万元。2 月 25 日至 27 日，“千年迺沙拉·浓浓姊妹情”姊妹节活动成功举办，累计接待游客 18000 余人，旅游收入 900 余万元。
	满意度指标	满意度指标	游客满意度	满意度 ≥ 90%	90%