|  |  |
| --- | --- |
| 附件2：2022年50万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评 |  |
| 项目名称 | 2022年媒体合作项目 |
| 主管部门及代码 | 109101 | 实施单位 | 攀枝花市区委宣传部 |
| 项目预算执行情况（万元） |  预算数： | 100 |  执行数： | 16 |
| 其中：财政拨款 | 100 | 其中：财政拨款 | 16 |
| 其他资金 |  | 其他资金 |  |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标 | 目标实际完成情况 |
| 借助中央级、省级主流媒体平台、新方法、互联网、大数据等技术手段和传播平台，不断深入挖掘“金沙明珠 这里仁和”元素，扩大仁和的美誉度和影响力。今年将在原有合作的基础上，主要与新华社、《人民日报》、学习强国平台、四川日报社、四川电视台、攀枝花日报社、攀枝花电视台等上级主流媒体合作、交流，借助其全媒体平台，大力做好仁和区区域发展思路、战略举措、中心工作及亮点经验的宣传报道 | 按照年初签订目标，与新华社、人民日报、学习经国平台、四川日报社、四川电视台、攀枝花日报社、攀枝花电视台等上级主流媒体合作按时间适时发布，各媒体发布任务均已完成。 |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成指标值 |
| 完成指标 | 数量指标 | 完成各级媒体宣传报道 | 在新华社提供推广服务不少于12次，涉及仁和文化、旅游、产业等原创策划融媒体推广产品不少于3条，提供国际传播推广不少于1次。在川报观察客户端每月刊出原创稿件4篇以上；在四川日报、封面、澎湃传媒的要闻版、综合版、市州观察攀枝花版等多个靠前版面刊发15条及以上宣传信息，字数总计1万字以上，在“学习强国”刊发宣传信息不低于100条。 | 已完成 |
| 质量指标 | 完成全年工作目标 | 按合同按时按量发布有效信息 | 已完成 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2022年1-12月适时发布 | 已完成 |
| 成本指标 | 中央、省、市三级媒体合作经费 | 100万元 | 未支付完成 |
| 社会效益 指标 | 提升仁和城市形象 | 通过舆论影响力构建仁和加快发展的共同愿景，形成推动发展的奋进力量，为建设“四个仁和”营造有利的舆论氛围 | 已完成 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 公众满意度高 | 满意度≥90% | 已完成 |
| 2022年50万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评 |
| 项目名称 | 创建全国文明城市 |
| 主管部门及代码 | 109101 | 实施单位 | 攀枝花市区委宣传部 |
| 项目预算执行情况（万元） |  预算数： | 114.56 |  执行数： | 99.63 |
| 其中：财政拨款 | 114.56 | 其中：财政拨款 | 99.63 |
| 其他资金 |  | 其他资金 |  |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标 | 目标实际完成情况 |
| 为深入推进做好仁和区2022年全国文明城市创建工作，实现2023年创建全国文明城市的目标营造浓厚氛围。 | 已完成 |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成指标值 |
| 完成指标 | 数量指标 | 完成新时代文明实践中心建设、创文宣传资料及宣传品制作 | 建成新时代文明实践中心1个，示范单元创建2个，1.7万个帆布袋，1.7万个围裙，1200把商务用伞，广告8幅，两镇一街共9张户外公益广告，开通手机彩铃3000余个。 | 已完成 |
| 质量指标 | 按目标任务完成 | 按目标任务完成 | 已完成 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2022年1月1日—2022年12月31日 | 已完成 |
| 成本指标 | 创文经费 | 114.56万元 | 未支付完成 |
| 社会效益 指标 | 攀枝花市仁和区创建全国文明城市项目 | 为深入推进全国文明城市创建工作，凝结共识，积聚各方力量，积极参与文明城市创建，提高市民知晓率、支持率和满意率，形成全域动员、全民参与、全面推进的创建格局。 | 已完成 |
|  | 满意度指标 | 满意度指标 | 公众满意度高 | 满意度≥90% | 已完成 |
| 2022年50万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评 |
| 项目名称 | 仁和区重大对外宣传活动及重要外宣产品专项 |
| 主管部门及代码 | 109101 | 实施单位 | 攀枝花市区委宣传部 |
| 项目预算执行情况（万元） |  预算数： | 210 |  执行数： | 40 |
| 其中：财政拨款 | 210 | 其中：财政拨款 | 40 |
| 其他资金 |  | 其他资金 |  |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标 | 目标实际完成情况 |
| 为做好全年对外宣传工作，区委宣传部结合区委、区政府中心工作，将外宣活动分为城市形象推介、节日节庆、商务营销、品牌评选四大类。同时，为使对外宣传工作有声有色，还将精心策划、制作、生产城市形象宣传片、画册等一系列外宣产品 | 已完成 |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成指标值 |
| 完成指标 | 数量指标 | 外宣活动及外宣产品 |  动车全线开通系列宣传推介活动1项，宣传片拍摄1项，宣传画册印制1项 | 已完成 |
| 质量指标 | 按目标任务完成 | 以年底动车开通为契机，将采取“线上+线下”“社会宣传+媒体宣传”等方式，多形式、多角度、全覆盖对“天时地利 这里仁和”城市品牌形象进行营销推介，让更多人知道仁和、了解仁和、爱上仁和；宣传片为1+3模式，总片时长3分钟内，分片时长5分钟内，分商务版、文化旅游版、政务版；设计印制城市形象宣传画册。其中，16开1000册，32开1000册 | 已完成 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2022年9月至12月 | 已完成 |
| 成本指标 | 活动经费 | 210万元 | 未支付完成 |
| 社会效益 指标 | 进一步做好“这里仁和”宣传工作 | 多形式、多角度、全覆盖对“天时地利 这里仁和”城市品牌形象进行营销推介，让更多人知道仁和、了解仁和、爱上仁和 | 已完成 |
|  | 满意度指标 | 满意度指标 | 公众满意度高 | 满意度≥90% | 已完成 |