

**2020 年度**

**仁和区区委宣传部部门**

**决算编制说明**

# 目录

公开时间：2021年9月27日

第一部分 部门概况.....	4
一、基本职能及主要工作.....	4
二、机构设置.....	12
第二部分 部门决算情况说明.....	12
一、收入支出决算总体情况说明.....	12
二、收入决算情况说明.....	12
三、支出决算情况说明.....	13
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	15
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明.....	16
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	17
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	17
十、其他重要事项的情况说明.....	17
第三部分 名词解释.....	29
第四部分 附件.....	32
附件 1.....	32
附件 2.....	34
第五部分 附表.....	38
一、收入支出决算总表.....	38
二、收入决算表.....	38
三、支出决算表.....	38
四、财政拨款收入支出决算总表.....	38
五、财政拨款支出决算明细表.....	38
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	38
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	38

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	38
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	38
十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	38
十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	38
十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	38
十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	38
十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	38

# 第一部分 部门概况

## 一、基本职能及主要工作

### （一）主要职能。

主管全区意识形态工作的区委工作部门。负责宣传党在各个时期的路线、方针、政策；负责拟定在职干部理论学习规划，组织指导全区的理论学习和理论宣传工作；负责引导正确社会舆论导向，指导协调新闻单位的工作；负责规划、部署、协调全区对内、对外的宣传工作；向区委、区政府提供舆情动态；负责规划部署全区性的思想政治工作任务；负责指导、协调全区文化工作；负责指导协调精神产品的生产；负责全区精神文明建设工作。

### （二）2020年重点工作完成情况。

#### 1、夯实理论武装“主心骨”

一是严格落实意识形态工作责任制。定期开展意识形态工作研判部署、会商联席会议，分析研判意识形态领域情况，形成意识形态领域分析研判并向市委宣传部报告，组织召开2019年度意识形态工作述职评议会，区委常委会专题听取全区党委（党组）书记抓意识形态工作述职，对全区党委（党组）意识形态工作责任制落实情况开展督导检查，总体情况较好，全区意识形态工作稳定有序。二是强化理论武装学习。按照省委、市委关于加强和改进党委

（党组）理论学习中心组学习的要求，修订完善《中共攀枝花市仁和区委理论学习中心组学习制度》，制定全区《党委（党组）理论学习中心组专题学习安排意见》，组织区委理论学习中心组开展学习研讨，全区各党委（党组）理论学习中心组开展理论学习 300 余次，开展省委十一届七次全会和市委十届九次全会精神宣传宣讲 100 余场，编印《学习参阅》5 期，积极开展理论研究阐释，组织全区理论工作者围绕《习近平谈治国理政》第三卷、“这里仁和 知时节”读书会、全面建成小康社会“百城千县万村”调研活动、党的十九届五中全会精神等开展专题研究，形成 10 余篇理论性文章，为仁和“践行新发展理念、推动高质量发展”提供智力支持。三是加强“学习强国”推广运用。充分利用“学习强国”学习平台加强干部常态化学习，将党员干部“学习强国”积分作为年度考核、评优评奖、参加培养培训、职级晋升、提拔使用等的重要参考依据；面向全区开展“学习之星”评选活动，评选“学习之星”（集体）10 个，“学习之星”（个人）100 名，形成比学赶超良好学习氛围；高度重视学习平台的推广和供稿工作，截至目前，学习强国共采纳使用新闻稿 124 条。

## **2、抓牢舆论引导“主动权”**

一是突出做好舆情预警和研判。严格执行《仁和区重大事项网络舆情风险评估实施办法（试行）》，完善突发公共事件新闻报道应急机制，舆情中心积极会同全区各相关部门共同研判、会商，认真做好重点时段 24 小时监测、

预警、研判、上报工作，截至目前，共编写《舆情专报》和《舆情周报》60期，发现倾向性、苗头性问题155个。

**二是强化重大节点负面网络舆情监控和监管。**舆情中心坚持实行24小时监测值班，在全国两会、新冠肺炎疫情防控时期等重大会议、重要活动期间，密切关注事件发展动态，加强对舆论场信息和网情民意的收集，及时做出审时度势的处置和反馈，确保全区网络舆情形式可控、平稳。

### **3、内宣发力“筑同心”**

**一是统筹抓好重大主题宣传。**紧扣区委“1+4+3”重点任务，聚焦“两城”建设、“两新”定位，全面部署实施“四大会战”“三项行动”等方面进行重点宣传，深度报道全面建成小康社会的成就、经验、做法，反映仁和区决战决胜脱贫攻坚的有效举措，开办《脱贫攻坚大会战》栏目，对全区十个贫困村第一书记进行了走访，宣传脱贫故事。

**二是坚持服务疫情防控大局。**制定《关于成立全区应对新型冠状病毒感染肺炎疫情宣传舆情工作领导小组的通知》《关于结合“四力”教育实践全力做好疫情防控宣传工作的通知》等11个操作性强的文件与方案，策划编发疫情防控知识46期，制作小视频转载至抖音平台获得800余万点赞，37万网友留言关注。

**三是加强社会氛围营造。**在全区范围内制作单立柱开展主题宣传，悬挂宣传横幅、LED滚动播放标语、第五届中国康养产业发展论坛悬挂道旗、苴却砚文化名片，在仁和主城区营造浓厚氛围。

### **4、外宣唱响“主旋律”**

一是创新宣传方式，扩大“这里仁和”城市品牌。充分发挥媒体融合的优势，采取图文再现、微视频、网络直播等新媒体报道手段，深入宣传我区经济社会发展所取得的新进展和新成就，不断提升“这里仁和”品牌形象。借助区长带货直播，宣传推广仁和特色农产品，带领网友认识仁和的“芒果”，推介“夏季清凉攀枝花”、“星空露营节”品牌，将仁和区 155 公里精品自驾游环线丰富的旅游资源与特色产业相结合，助力当地群众增收致富，让广大网友在线品芒果香甜，赏星空烂漫，享夏日清凉。截至目前，仁和区广播电视台共编播电视新闻稿件 961 篇，开设专栏 20 余档，制作专题 10 余篇，“这里仁和”微信、微博平台刊发稿件 3346 条，开设专栏 20 余档，二是搭“建”共赢平台，不断提升仁和影响力。加强与中央、省、市级以上主流媒体联络，拓展新媒体传播平台，加强组织策划，截至目前，在中央电视台、新华社等中央级主流媒体刊发稿件 262 条；在四川日报、四川广播电视台、川报观察等省级媒体刊发（播）各类新闻报道 168 余条；在攀枝花日报、攀枝花广播电视台等市级媒体刊发稿件 537 余条，其中，中央级媒体采用供稿《走进仁和非遗：传唱于山中的史书——谈经古乐》《乡村振兴 | 攀枝花仁和区：芒果熟 民区甜》等相关稿件 240 余篇，最高阅读量达 116 万+，有效提升了“这里仁和”城市品牌的知名度和美誉度。

## **5、凝聚文明建设“精气神”**

一是深化精神文明建设。制定《仁和区贯彻落实新时

代公民道德建设实施纲要方案》，依托道德讲堂、市民学校等阵地，实施公民道德建设工程，广泛开展“四川好人”“我推荐、我评议身边好人”等推荐评选活动，共向市文明办推荐“身边好人”48人，网络推荐“诚信之星”13个和“诚信社区”7个，并在全区范围内启动“道德模范”“身边好人”和“最美奋斗者”基层学习宣讲“五进”活动，共开展宣讲7场。

**二是发挥志愿服务引领社会治理。**大力实施青少年中华文化基因传承工程，组织开展2020年攀枝花市“新时代好少年”学习宣传活动，推选出“新时代好少年”2人，全区共开展志愿服务活动1304余次，志愿者累计上岗服务49725余次，积极向省文明办推荐2020年度“四川省百名优秀志愿者”4名，“四川省十佳志愿服务项目”1个，“四川省十佳志愿服务组织”1个，“四川省十佳志愿服务社区”1个，“岗位学雷锋标兵”1人，“学雷锋活动示范点”1个，其中前进镇“多一点儿童成长计划”志愿服务项目评选为“四川省十佳志愿服务项目”，仁和镇老街社区评选为“四川省十佳服务社区”。联合区委政法委的“智慧平安小区”开展“有声听书”进小区项目，为促进城市智慧化建设打牢基础。

**三是多措并举扎实推进文明城市创建。**围绕市创文包保联创工作，发现问题54个，完成整改22个，新命名区级文明村镇21个、新申报推荐市级文明村镇12个、新申报推荐省级文明村2个、新申报推荐全国文明村1个，区级以上文明村镇比例达到85%以上。

**四是积极推进新时代文明实践中心建设。**积极开展新时代文明实践中心试点工作



作，以区、乡镇（街道）、村（社区）构建三级组织体系，搭建“一广场五平台”实践载体，依托新时代文明实践所、站持续开展活动 10 余次。

## **6、文化发展彰显“新活力”**

**一是强力推进文旅融合品牌推广。**按照全市“5115”工程部署，主动融入全区文旅融合发展、城市文化品牌打造、创建公共文化示范区创建、阳光康养论坛等宣文工作重点，积极参与文化品牌提炼、提升工作，共完成 22 个仁和区旅游景点解说词创作和中国苴却砚博物馆、苴却砚街区的解说词创作；统筹协调苴却砚博物馆展陈提升改造、迤沙拉村 logo 征集、中国苴却砚博物馆 logo 征集等重大活动；完成特色历史文化道路街巷立碑保护、拉鲊古渡立碑抢注、上城广场石刻文字、苴却砚记的撰写等工作。**二是突出主题创作一批本土文艺精品。**围绕脱贫攻坚、三线文化周、建市 55 周年、成昆铁路通车 55 周年、农文旅融合发展、最美仁和等重点主题开展采风创作活动 15 次，创作各类文艺作品 220 篇（件），摄影作品 810 幅，积极发挥《文行仁和》、《仁和》季刊文艺阵地的品牌效应，全年共推送《文行仁和》112 期，先后发表文学作品、书画作品、摄影作品、曲艺作品共 4512 件，创作“挖掘攀枝花城市文化、讲好攀枝花故事”主题文章 32 篇。**三是积极探索创新文化活动。**今年来，积极探索创新“这里仁和 知时节”读书会活动，以线下线上相结合的形式，与区文广旅局共同完成 12 场主题活动、线上活动 3 场，听琴说书 5 场。积极筹划并

开展好庆祝中国共产党成立 99 周年及攀枝花开发 55 周年首届“三线文化周”仁和区书画摄影作品展、第五届康养论坛“阳光之约·最美仁和”主题摄影展等活动，开展流动图书馆进基层、送图书下乡村活动涵盖少儿、科技、农业农村种植、文学艺术等方面，累计送 2000 余册图书到基层，服务借阅 800 余人次。四是积极推进文化产业发展。深化文化市场整治，完成 5 贫困村阅报栏建设及 10 个贫困村文化院坝建设督导检查，协调区文广旅局抓好 2 家文化企业入库、规上申报，进一步做好出版物市场专项检查行动，完成市委宣传部安排的 826 件文艺作品版权保护登记工作，扎实推进“扫黄打非”，营造干净清朗的文化市场。

## **7、坚决持续守牢“主阵地”**

一是管好用好意识形态阵地。严格落实审核备案制度，加强对论坛、讲坛、讲座、报告会、研讨会等活动的管理；对全区政府网站进行全面检查、更新，按照“谁主管、谁发布、谁审核”的原则，对所发布的信息进行审核发布，并完善规范制度，构建长效机制；对全区广告牌、单立柱、LED 大屏等固定宣传阵地进行登记备案，明确责任人，严格内容发布程序；进一步规范和完善新闻发布工作机制，切实做好新闻发布、媒体采访和网络舆情回应引导等工作，及时更新全区新闻发言人和新闻联络员 146 人，推动新闻发布规范化、制度化、科学化。二是切实维护网络意识形态安全。进一步加强和改进党的新闻舆论工作，夯实党的意识形态工作根基，严格落实《仁和区网络意识形态阵地管

理办法（试行）》，与公安网监大队、区信访局等相关单位形成合力，实现信息共享，积极指导配合相关单位处理好网络负面舆情，对全区各单位（部门）微信公众号、政务微博等运行情况进行排查，坚决把牢主阵地。

## **8、强化队伍干部“践四力”**

一是全面推进从严治党。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面推动中央大政方针和省、市、区委决策部署落地落实。以党的政治建设为统领，全面加强纪律建设，持之以恒正风肃纪，积极营造风清气正的政治生态和舆论环境，组织观看《迷途知返》《围猎陷阱》《越界》等警示教育片，不断增强政治定力、纪律定力、道德定力和拒腐定力，通过日常监督、集中整治、警示教育等方式，不断增强党员干部拒腐防变的意识，推动全面从严治党工作取得新成效。二是深入开展“四力”教育实践。在巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育中，开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作，围绕理论、新闻、文艺、出版、外宣、网信以及精神文明建设等不同领域，组织宣传思想文化系统干部通过集中调研、义务讲解、业务培训、技能比武等方式，开展针对性、专业性强的教育实践工作，通过开展17项“四力”活动，使全区宣传思想文化战线党员干部在理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率。三是加强党建工作。坚持以抓党建促业务为指导，充

分发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，推动了区委宣传部各项工作顺利展开，严格党的“三会一课”制度，规范支部活动，做好党务公开及党费收缴等工作。

## 二、机构设置

仁和区委宣传部属一级预算单位，下设独立编制机构 0 个，其中行政机构 0，参照公务员法管理的事业机构 0 个，其他事业机构 0 个。

# 第二部分 2020 年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收入 586.52 万元，支出 586.52 万元。与 2019 年相比，收入增加 6.4 万元，增长 1%，总支出增加 6.4 万元，增长 1%。主要变动原因是：人员经费的增加。

## 二、收入决算情况说明

2020 年本年收入合计 586.52 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 549.29 万元，占 96.62%；政府性基金预算财政拨款收入 15.78 万元，占 2.69%；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 4.06 万元，占 0.69%。

### 三、支出决算情况说明

2020年本年支出合计586.52万元，其中：基本支出201.29万元，占34.32%；项目支出385.23万元，占65.68%；上缴上级支出0万元，占0%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%。

### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年财政拨款收入586.52万元，财政拨款支出586.52万元。与2019年相比，收入增加6.4万元，增长1%，总支出增加6.4万元，增长1%。主要变动原因是：人员经费的增加。

### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

#### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020年一般公共预算财政拨款支出586.52万元，占本年支出合计的100%。与2019年相比，一般公共预算财政拨款增加6.4万元，增长1%。主要变动原因是：人员经费的增加。

#### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020年一般公共预算财政拨款支出586.52万元，主要用于以下方面：201一般公共服务（类）支出500.01万元，占本年支出的85.99%；207文化旅游体育与传媒支35.02万元，占本年支出的6.02%；208社会保障和就业支出12.82万元，占本年收入的2.2%；210卫生健康支出6.69万元，占本年收入的1.15%；221住房保障支出17.16万元，占本

年收入的 2.95%。

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020 年一般公共预算支出决算数为 561.22 万元，完成调整预算数的 100%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）财政信息化建设（项）：支出决算为 0.08 万元，完成预算 100%。

2. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）财政委托业务支出（项）：支出决算为 0.08 万元，完成预算 100%。

3. 一般公共服务支出（类）民族事务（款）民族工作专项（项）：支出决算为 3.97 万元，完成预算 100%。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 147.29 万元，完成预算 100%。

5. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 319.94 万元，完成预算 100%。

6. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：支出决算为 10.41 万元，完成预算 100%。

7. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算为 15.84 万元，完成预算 100%。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算为 9.78 万元，完成预算 100%。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与

传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算为 17.16 万元，完成预算 100%。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 2.44 万元，完成预算 100%。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 10.38 万元，完成预算 100%。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 5.72 万元，完成预算 100%。

13. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为 0.97 万元，完成预算 100%。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 17.16 万元，完成预算 100%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年一般公共预算财政拨款基本支出 194.38 元，其中：

人员经费 169.36 万元，主要包括：基本工资 36.43 万元、津贴补贴 80.96 万元、奖金 2.66 万元、绩效工资 4.75 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 10.38 万元、职工基本医疗保险缴费 5.72 万元、公务员医疗补助缴费 0.97 万

元、其他社会保障缴费 1.32 万元、住房公积金 17.16 万元、其他工资福利支出 4.11 万元、退休费 2.14 万元、生活补助 2.76 万元。

日常公用经费 25.02 万元，主要包括：办公费 0.46 万元、印刷费 0.01 万元、邮电费 7.12 万元、差旅费 3.2 万元、维修（护）费培训费 0.08 万元、公务接待费 3.59 万元、劳务费：0.15 万元、委托业务费 0.04 万元、工会经费 1.14 万元、福利费 1.07 万元、其他交通费用 7.59 万元、其他商品和服务支出 0.57 万元。

## 七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2020 年“三公”经费财政拨款支出决算为 3.59 万元，完成预算 55.74%，决算数小于预算数的主要原因是厉行节约，减少“三公”经费支出。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 3.59 万元，占 100%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算比 2019 年增加/减少 0 万元，增长/下降 0%。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，完成预算 0%。



公务用车购置及运行维护费支出决算比 2019 年增加/减少 0 万元，增长/下降 0%。

其中：**公务用车购置支出 0 万元**。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，小型载客汽车 0 辆、金额 0 万元，大中型载客汽车 0 辆、金额 0 万元，其他车型 0 辆、金额 0 万元。截至 2020 年 12 月底，单位共有公务用车，其中：轿车 0 辆、越野车 0 辆、小型载客汽车 0 辆、大中型载客汽车 0 辆、其他车型 0 辆。

**公务用车运行维护费支出 0 万元。**

**3. 公务接待费支出 3.59 万元**，完成预算 55.74%。公务接待费支出决算比 2019 年增加 1.02 万元，增长 39.69%。主要原因是拓展业务活动较多，加大宣传力度，接待工作增加。

**国内公务接待支出 3.59 万元**，公务接待费主要用于执行公务、开展业务活动开支的就餐费等。国内公务接待 15 批次，143 人次（不包括陪同人员），共计支出 3.59 万元。

**外事接待支出 0 万元**，外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

#### **八、政府性基金预算支出决算情况说明**

2020 年政府性基金预算拨款支出 0 万元。

#### **九、国有资本经营预算支出决算情况说明**

2020 年国有资本经营预算拨款支出 0 万元。

#### **十、其他重要事项的情况说明**

### （一）机关运行经费支出情况

攀枝花市仁和区委宣传部属财政补助行政单位，无机构运行经费。

### （二）政府采购支出情况

2020年，攀枝花市仁和区委宣传部政府采购支出总额3.68万元，其中：政府采购货物支出3.68万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。主要用于仁和区委宣传部办公购置多功能复印机及采打机采购。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的100%。

### （三）国有资产占有使用情况

截至2020年12月31日，攀枝花市仁和区融媒体中心共有车辆0辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆。

单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

### （四）预算绩效管理情况。

根据预算绩效管理要求，本单位在年初预算编制阶段，组织对“宣传思想经费”、“代缴全区各行政事业单位党报党刊资金”、“《仁和》季刊及《文行仁和》微刊编印

推广”、“媒体合作项目”、《公益电影放映专项》5个项目开展了预算事前绩效评估,对5个项目编制了绩效目标,预算执行过程中,选取5个项目开展绩效监控,年终执行完毕后,对5个项目开展了绩效目标完成情况梳理填报。

本单位按要求对2020年部门整体支出开展绩效自评,从评价情况来看2020年我单位部门整体支出绩效评价自查自评结果较好。本单位无专项预算项目,因此未组织开展项目支出绩效评价。

#### 1. 项目绩效目标完成情况。

本单位在2020年度部门决算中反映“宣传思想经费”、“代缴全区各行政事业单位党报党刊资金”、“《仁和》季刊及《文行仁和》微刊编印推广”、“媒体合作项目”、“公益电影放映专项”5个项目预算绩效执行情况较好,项目完成情况、项目效益、满意度指标均符合标准,基本上完成了项目所要完成的任务和目标。为区委宣传部各项工作正常开展提供了有力保证。

(1) “宣传思想经费”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数50万元,执行数为49.73万元,完成预算的99.46%。通过项目实施,推动了全区经济社会发展凝心聚力,为建设实力、生态、和谐、幸福仁和营造浓厚的舆论氛围,提供坚强的思想保证,创造和谐的文化环境。

(2) “代缴全区各行政事业单位党报党刊资金”项目

绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 137 万元，执行数为 133.32 万元，完成预算的 97.31%。通过项目实施，完成市委宣传部下达给仁和区的 2020 年党报党刊任务数，巩固了主流媒体在意识形态领域的主导地位。

(3) “《仁和》季刊及《文行仁和》微刊编印推广”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 20 万元，执行数为 19.96 万元，完成预算的 99.8%。通过项目实施，加强了文化宣传阵地建设，突出主题策划，全面宣传推广全区重大建设发展项目、城乡文化、三产、旅游、重大产业和城市品牌。

(4) “媒体合作项目”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 80 万元，执行数为 79.97 万元，完成预算的 99.96%。通过项目实施，主要与《四川日报》、《四川广播电视台》、《攀枝花日报》、《攀枝花广播电视台》等上级主流媒体合作、交流，借助其全媒体平台，大力做好仁和区区域发展思路、战略举措、中心工作及亮点经验的宣传报道。

(5) “公益电影放映专项”项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 12.084 万元，执行数为 9.78 万元，完成预算的 80.93%（因 2020 年疫情影响，辖区内学校未进行公益电影放映，未支部放映补助）。通过项目实施，进一步丰富全区人民群众的精神文化生活，增强人民群众的获得感和幸福感。

## 项目绩效目标完成情况表 (2020 年度)

项目名称		宣传思想经费			
预算单位		仁和区委宣传部			
预算执行情况(万元)	预算数:	50	执行数:		49.73
	其中-财政拨款:	50	其中-财政拨款:		49.73
	其它资金:	0	其它资金:		0
年度目标完成情况	预期目标		实际完成目标		
	完成理论学习、思想政治、文明创建、文艺创作等工作的开展		紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深入贯彻党中央和省委、市委、区委决策部署，以全市宣文“1+8”重点工作为统揽，着力在夯实理论武装、抓牢舆论引导、统筹内外宣传、凝聚文明建设、彰显文化特色上下功夫，为仁和打好“四大会战”、实施“三项行动”作出积极贡献，推动经济社会高质量发展营造良好氛围、凝聚共同思想		
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	理论武装工作		形成意识形态领域分析研判4期并向区委宣传部报告，全年落实区委意识形态签批件12件，组织召开2019年度意识形态工作述职评议会，区委常委会专题听取全区52个党委(党组)书记抓意识形态工作述职，对全区21个党委(党组)意识形态工作责任制落实情况开展督导检查；组织区委理论学习中心组开展学习研讨8次，其中专题学习森林草原防灭火专项整治精神2次，全区各党委(党组)理论学习中心组开展理论学习300余次，开展省委十一届七次全会和市委十届九次全会精神宣传宣讲100余场，编印《学习参阅》5期；形成10余篇理论性文章；配合区

				委组织部开展 1032 名干部关于意识形态方面情况征求意见；面向全区开展“学习之星”评选活动，评选“学习之星”（集体）10 个，“学习之星”（个人）100 名，形成比学赶超良好学习氛围；高度重视学习平台的推广和供稿工作，截至目前，学习强国共采纳使用新闻稿 124 条。
项目完成指标	数量指标	舆论引导工作		积极会同全区各相关部门共同研判、会商，认真做好重点时段 24 小时监测、预警、研判、上报工作，截至目前，共编写《舆情专报》60 期，发现倾向性、苗头性问题 155 个。二是强化重大节点负面网络舆情监控和监管。舆情中心坚持实行 24 小时监测值班，在全国两会、新冠肺炎疫情防控时期等重大会议、重要活动期间，密切关注事件发展动态，加强对舆论场信息和网情民意的收集，及时做出审时度势的处置和反馈，确保全区网络舆情形式可控、平稳。
项目完成指标	数量指标	文明建设工作		共向市文明办推荐“身边好人”48 人，网络推荐“诚信之星”13 个和“诚信社区”7 个，并在全区范围内启动“道德模范”“身边好人”和“最美奋斗者”基层学习宣讲“五进”活动，共开展宣讲 7 场；推选出“新时代好少年”2 人，全区共开展志愿服务活动 1304 余次，志愿者累计上岗服务 49725 余次，积极向省文明办推荐 2020 年度“四川省百名优秀志愿者”4 名，“四川省十佳志愿服务项目”1 个，“四川省十佳志愿服务组织”1 个，“四川省十佳志愿服务社区”1 个，“岗位学雷锋标兵”1 人，“学雷锋活动示范点”1 个；围绕市创文包保联创工作，发现问题 54 个，完成整改 22 个，新命名区级文明村镇 21 个、新申报推荐市级文明村镇 12 个、新申报推荐省级文明村 2 个、新申报推荐全国文明村 1 个，

				区级以上文明村镇比例达到 85% 以上。完成 5 贫困村阅报栏建设及 10 个贫困村文化院坝建设督导检查, 协调区文广旅局抓好 2 家文化企业入库、规上申报, 完成市委宣传部安排的 826 件文艺作品版权保护登记。
项目完成指标	数量指标	内宣工作		开办《脱贫攻坚大会战》栏目, 对全区十个贫困村第一书记进行了走访, 宣传脱贫故事。11 个操作性强的防疫文件与方案, 策划编发疫情防控知识 46 期, 制作小视频转载至抖音平台获得 800 余万点赞, 37 万网友留言关注。在全区范围内制作单立柱开展主题宣传 60 余幅, 悬挂宣传横幅 40 余条, 各部门、乡镇(街道) LED 滚动播放标语 20 余万次; 为第五届中国康养产业发展论坛营造浓厚氛围。
效益指标				推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心和深化学习型组织建设; 深入报道全区区域发展思路、战略举措、中心工作及亮点经验; 文明城市创建取得预期效果; 培养特色文化队伍, 打造品牌文化活动, 不断提高公共文化服务的供给能力。
满意度指标			≤95%	≤95%

## 项目绩效目标完成情况表 (2020 年度)

项目名称		代缴全区各行政事业单位党报党刊资金		
预算单位		仁和区委宣传部		
预算执行情况(万元)	预算数:	137	执行数:	133.32
	其中-财政拨款:	137	其中-财政拨款:	133.32

	其它资金:	0	其它资金:	0	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	完成市级下达给仁和区2019年党报党刊征订任务数			全部完成市级下达任务数	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标		《人民日报》341份、《求是》杂志245份、《光明日报》631份、《经济日报》142份、《新华每日电讯》2083份、《四川日报》176份、《四川农村日报》162份、《攀枝花日报》104份	完成《人民日报》341份、《求是》杂志245份、《光明日报》631份、《经济日报》142份、《新华每日电讯》2083份、《四川日报》176份、《四川农村日报》162份、《攀枝花日报》104份征订
	效益指标				充分发挥其舆论引导作用,对于全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,巩固主流媒体在意识形态领域的主导地位,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态具有重要意义
	效益指标			≤95%	≤95%

**项目绩效目标完成情况表**  
(2020年度)

项目名称	《仁和》季刊及《文行仁和》微刊编印推广			
预算单位	仁和区委宣传部			
预算执行情况(万元)	预算数:	20	执行数:	19.96
	其中-财政拨款:	20	其中-财政拨款:	19.96



	其它资金:	0		其它资金:	0
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	全年推广《仁和》季刊4期,《文行仁和》100期			全年推广《仁和》季刊4期,《文行仁和》120期	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	推出4期《仁和》季刊,微刊100期动。		积极发挥《文行仁和》、《仁和》季刊文艺阵地的品牌效应,全年共推送《文行仁和》112期
	项目完成指标	数量指标	开展文化活和文艺创作		完成22个仁和区旅游景点解说词中国苴却砚博物馆、苴却砚街区的解说词创作;统筹协调苴却砚博物馆展陈提升改造、迤沙拉村logo征集、中国苴却砚博物馆logo征集等重大活动;完成特色历史文化道路街巷立碑保护、拉鲊古渡立碑抢注、上城广场石刻文字、苴却砚记的撰写等工作。围绕脱贫攻坚、三线文化周、建市55周年、成昆铁路通车55周年、农文旅融合发展、最美仁和等重点主题开展采风创作活动15次,创作各类文艺作品220篇(件),摄影作品810幅,先后发表文学作品、书画作品、摄影作品、曲艺作品共4512件,创作“挖掘攀枝花城市文化、讲好攀枝花故事”主题文章32篇。
	效益指标				全面宣传推广重大建设发展项目、城乡文化、三产、旅游、重大产业和城市品牌。
	满意度指标			≤95%	≤95%

## 项目绩效目标完成情况表 (2020 年度)

项目名称		媒体合作项目			
预算单位		仁和区委宣传部			
预算执行情况(万元)	预算数:	80	执行数:		79.97
	其中-财政拨款:	80	其中-财政拨款:		79.97
	其它资金:	0	其它资金:		0
年度目标完成情况	预期目标		实际完成目标		
	主要与《四川日报》、《攀枝花日报》等主流媒体及其有影响的新媒体合作、交流,借助其全媒体平台,大力做好区域发展思路、战略举措、中心工作及亮点经验的新闻宣传		确保全年在《四川日报》纸媒刊发超过 30 条宣传信息,其中包含 1 至 2 条重要版面(头版及二版)的重头信息;确保全年在《攀枝花日报》纸媒上刊发 24 个版面宣传信息,12 个头版头条。		
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	上级主流媒体		加强与中央、省、市级以上主流媒体联络,拓展新媒体传播平台,加强组织策划,截至目前,在中央电视台、新华社等中央级主流媒体刊发稿件 262 条;在四川日报、四川广播电视台、川报观察等省级媒体刊发(播)各类新闻报道 168 余条;在攀枝花日报、攀枝花广播电视台等市级媒体刊发稿件 537 余条,其中,中央级媒体采用供稿《走进仁和非遗:传唱于山中的史书——谈经古乐》《乡村振兴   攀枝花仁和区:芒果熟 民区甜》等相关稿件 240 余篇,最高阅读量达 116 万+,有效提升了“这里仁和”城市品牌的知名度和美誉度。

项目完成指标	数量指标	本土媒体		借助区长带货直播，宣传推广仁和和特色农产品，带领网友认识仁和的“芒果”，推介“夏季清凉攀枝花”、“星空露营节”品牌，将仁和区 155 公里精品自驾游环线丰富的旅游资源与特色产业相结合，助力当地群众增收致富，让广大网友在线品味芒果香甜，赏星空烂漫，享夏日清凉。截至目前，仁和区广播电视台共编播电视新闻稿件 961 篇，开设专栏 20 余档，制作专题 10 余篇，“这里仁和”微信、微博平台刊发稿件 3346 条，开设专栏 20 余档。
效益指标				通过舆论影响力构建仁和加快发展的共同愿景，形成推动发展的奋进力量，为建设实力生态和谐幸福仁和营造有利的舆论氛围。
满意度指标			≤95%	≤95%

**项目绩效目标完成情况表**  
(2020 年度)

项目名称		公益电影放映专项		
预算单位		仁和区委宣传部		
预算执行情况(万元)	预算数:	12.084	执行数:	9.78
	其中-财政拨款:	12.084	其中-财政拨款:	9.78
	其它资金:	0	其它资金:	0
年度目标完成情况	预期目标		实际完成目标	
	全年完成农村公益电影放映场数 948 场，社区放映数 252 场，学校放映场数 96 场		全年完成农村公益电影放映场数 948 场，社区放映数 252 场。（因 2020 年疫情影响，辖区内学校未进行公益电影放映）	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)
				实际完成指标值(包含数字及文字描述)

项目完成指标	数量指标			全年完成农村公益电影放映场数 948 场，社区放映数 252 场放映任务
项目完成指标	质量指导			公益电影放映工作，保质保量完成全年公益电影放映任务
效益指标				充分利用电影公益放映这一平台，大力推进农村、社区公益电影放映，进一步丰富人民群众的精神文化生活，增强人民群众的获得感幸福感。
满意度指标			≤95%	≤95%

## 2. 部门绩效评价结果。

本单位按要求对 2020 年部门整体支出绩效评价情况开展自评，《宣传部 2020 年部门整体支出绩效评价报告》见附件（附件 1）。

## 第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）财政信息化建设（项）：指反应财政部门用于信息化建设方面的支出。

10. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）财政委托业务支出（项）：反映财政委托评审机构进行财政投资评审和委托建设银行等机构代理业务发生的支出。

11. 一般公共服务支出（类）民族事务（款）民族工作专项（项）：指用于民族事务管理方面的专项支出。

12. 一般公共服务支出（类）党委办公厅（室）及相关

机构事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

13. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反应事业单位的基本支出。

14. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：指用于中国共产党宣传部门的事务支出。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：指事业单位开支的离退休经费。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指主要用于机关及下属事业单位人员基本养老保险缴费支出。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指针对离职或调出人员一次性转出单位缴纳职业年金部分。

19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业

**单位医疗（项）：**指财政部门安排的事业单位用于缴纳单位基本医疗保险支出。

**20. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：**指财政部门安排的用于集中缴纳公务员医疗补助支出。

**21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：**指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

**22. 基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**23. 项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**24. “三公”经费：**指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

## 第四部分 附件

### 附件 1

## 宣传部 2019 年部门整体支出绩效评价报告

### 一、部门（单位）概况

#### （一）机构组成。

区委宣传部下设 4 个职能科室，即办公室、理论与思想教育股、文化发展股、精神文明建设股（志愿服务股）。

#### （二）机构职能。

主管全区意识形态工作的区委工作部门。负责宣传党在各个时期的路线、方针、政策；负责拟定在职干部理论学习规划，组织指导全区的理论学习和理论宣传工作；负责引导正确社会舆论导向，指导协调新闻单位的工作；负责规划、部署、协调全区对内、对外的宣传工作；向区委、区政府提供舆情动态；负责规划部署全区性的思想政治工作任务；负责指导、协调全区文化工作；负责指导协调精神产品的生产；负责全区精神文明建设工作。

#### （三）人员概况。

有正式编制 12 个，其中行政编制 10 个，工勤编制 2 个。

### 二、部门财政资金收支情况

#### （一）部门财政资金收入情况。



2020 年收入合计 586.52 万元。

(二) 部门财政资金支出情况。

2020 年支出合计 586.52 万元。

### **三、部门整体预算绩效管理情况**

(一) 部门预算管理。

单位预算编制严格按照全区预算编制要求执行，认真核对本单位的编制数、实有人数及其他数据，将部门预算收入全部纳入预算管理，全面准确反映单位年度预算编制情况。基本支出预算包括人员经费和日常公用经费两部分，采取人员经费按标准、公用经费按定额的方法客观编制基本支出预算，项目支出，结合宣传思想工作要点，对各项目进行充分论证、可行性分析和绩效评估，通过细化支出用途，明确支出范围，采取零基预算方法编制。

(二) 结果应用情况。

一是严格按照 2020 年预算执行，及时做好了预算公开信息，严格按照《行政单位会计制度》和相关规定会计核算，做到了资金支付依据充分、材料完整，开支范围、开支标准合法合规，无虚报冒领、挤占挪用、改变资金用途、扩大支出范围等违法违规问题。

### **四、评价结论及建议**

(一) 评价结论

对照《仁和区区级部门支出绩效评价自评共性指标体系》，区委宣传部支出绩效整体评价优良。

(二) 存在问题

1.内控制度已建立，但需根据工作实际在运行中进一步完善。

2.部门整体支出相比如项目支出而言，社会效益较好，经济效益不明显。业务工作分项需要更加清晰，不能很好的对此支出与成果，进而很难有针对性的发现问题，分析问题，提出解决方案。

### **（三）改进建议**

1.加强学习，合理制定绩效目标及考核体系，充分发挥绩效工作效用。

2.对于能细分、归总的业务工作，效仿专项支出进行管理，以便更好的进行绩效评价，发现不足，提出改进。

## **附件 2**

# **XXX 项目 2020 年绩效评价报告**

## **一、项目概况**

### **（一）项目基本情况。**

1. 说明项目主管部门（单位）在该项目管理中的职能。
2. 项目立项、资金申报的依据。
3. 资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况。

4. 资金分配的原则及考虑因素。

## **(二) 项目绩效目标。**

1. 项目主要内容。

2. 项目应实现的具体绩效目标，包括目标的量化、细化情况以及项目实施进度计划等。

3. 分析评价申报内容是否与实际相符，申报目标是否合理可行。

## **(三) 项目自评步骤及方法。**

说明项目绩效自评采用的组织实施步骤及方法。

## **二、项目资金申报及使用情况**

### **(一) 项目资金申报及批复情况。**

说明项目资金申报、批复及预算调整等程序的相关情况。

### **(二) 资金计划、到位及使用情况(可用表格形式反映)。**

1. 资金计划。在说明该项目全省资金计划的基础上，分项目大类或市（州）分别说明各类资金计划情况，包括中央、省、市（州）、县（市、区）财政资金、项目单位自筹、其他渠道资金（包括银行贷款及其他资金等）。

2. 资金到位。汇总统计截止评价时点该项目全省资金到位情况。在此基础上分项目大类或市（州）统计各类资金到位情况，包括中央、省、市（州）、县（市、区）财政资金、项目单位自筹及其他渠道资金（包括银行贷款及其他资金等）。将资金到位情况与资金计划进行比对，并重点围绕

资金到位率、到位及时性等进行评价，对未到位或到位不及时的情况作出分析说明。

3. 资金使用。汇总统计截止评价时点该项目全省资金支出情况。在此基础上分项目大类或市（州）统计资金支出情况，并对资金使用的安全性、规范性及有效性进行重点分析，包括资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等是否合规合法、是否与预算相符，并对自评中发现的相关问题进行分析说明。

### **（三）项目财务管理情况。**

总体评价各项目实施单位财务管理制度是否健全，是否严格执行财务管理制度，账务处理是否及时，会计核算是否规范等。

## **三、项目实施及管理情况**

结合项目组织实施管理办法，重点围绕以下内容进行分析评价，并对自评中发现的问题分析说明。

### **（一）项目组织架构及实施流程。**

**（二）项目管理情况。**结合项目特点，总体评价各项目实施单位执行相关法律法规及项目管理制度等情况，如招投标、政府采购、项目公示制等相关规定。

**（三）项目监管情况。**说明项目主管部门为加强项目管理所采取的监管手段、监管程序、监管工作开展情况及实现的效果等。

## **四、项目绩效情况**

### **（一）项目完成情况。**

包括项目完成数量、质量、时效、成本等情况，对照项目计划完成目标，对截止评价时点的任务量完成、质量标准、进度计划、成本控制目标的实现程度进行评价，并进行分析说明。

### **（二）项目效益情况。**

从项目经济效益、社会效益、生态效益、可持续效益以及服务对象满意度等方面对项目效益进行全面分析评价。

## **五、评价结论及建议**

### **（一）评价结论。**

结合项目自身特点、评价重点及管理辦法等要求，围绕专项项目支出绩效评价指标体系对项目进行总体评价。

### **（二）存在的问题。**

结合自评情况，分析存在的问题及原因。

### **（三）相关建议。**

针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。

## 第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表